Entérese "Quién es quién en los precios"

REVISTA DEL CONSUMIDOR

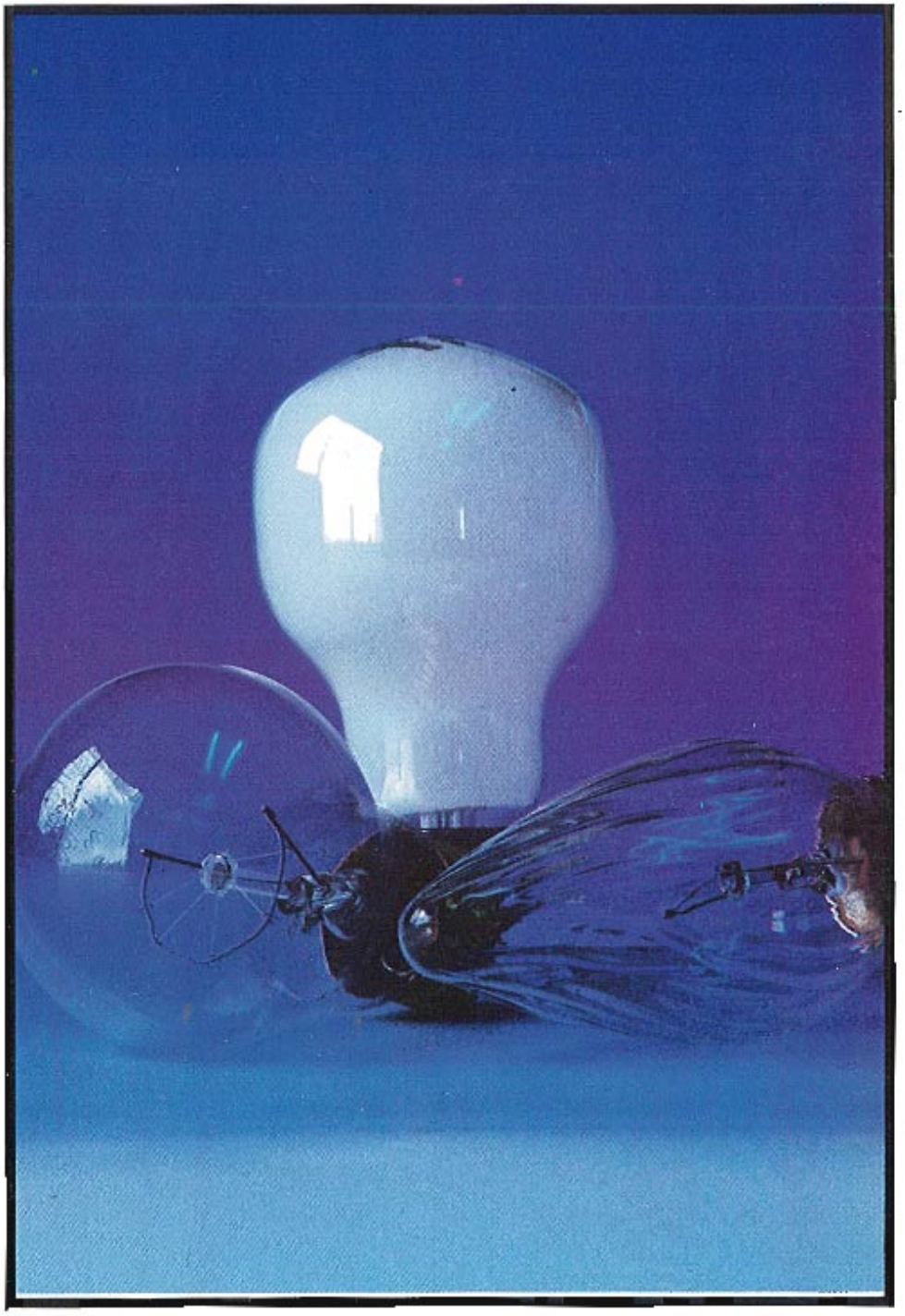
ISSN 0185-8874

Aplicamos más de 3 mil pruebas a 450 focos

Qué hay detrás de los consomés

Los "ganchos" de los supermercados

¿Vacaciones? Consulte nuestro estudio de autobuses foráneos



Julio 1995 • núm. 221 • México. N$ 6.00

"¿No te gustaría lucir un cabello saludable y brillante hasta las puntas?"

Eugenia Silva.
Modelo Internacional.

La línea de Acondicionadores Pantene Pro-V, deja tu cabello como siempre lo has deseado: saludable y brillante hasta las puntas.
Sólo su Pro-Vitamina B5 penetra y nutre el cabello de la raíz a la punta, previniendo la orzuela.
¡Pruébalo!

Con **Pantene Pro-V,** *tu cabello se ve tan saludable que brilla.*

"CUIDAR EL AGUA ES CUIDAR EL FUTURO"

SUMARIO

JULIO DE 1995 • Núm. 221

Editorial • 2

El Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000

La Profeco en acción • 3

• Quién es quién en los precios de útiles escolares
• Sus derechos en escuelas particulares
• En vacaciones, viaje con la ley

Cómo comprar • 11

• En supermercados: "ganchos" para seducir al consumidor
• Útiles consejos para adquirir útiles escolares

Qué hay detrás de... • 15

• Los videojuegos: cómo elegir el más adecuado
• Alarmas para autos
• Calidad de consomés y concentrados

Radiografía de los servicios • 27

• Servicio de autobuses foráneos de pasajeros

Bajo la lupa• 33

• Calidad de reguladores de voltaje y no breaks

¡Sáquele provecho! • 43

• Pase las "pruebas del ahorro" en el regreso a clases

Antes de contratar • 47

• Cómo ir a lo "seguro" en seguros médicos
• Academias de regularización escolar
• Cómo reconocer a un buen masajista

Por su salud • 57

• ¿Muchas vitaminas?

Los pequeños consumidores • 60

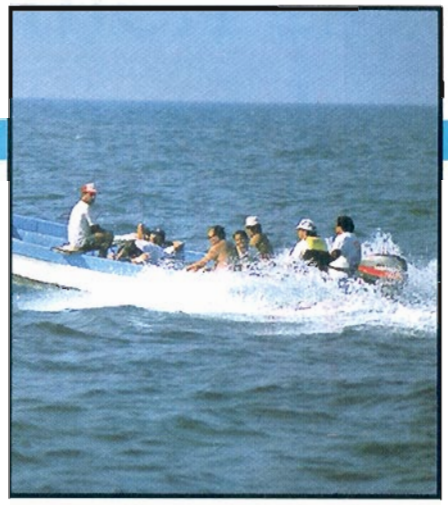
• Mis vacaciones en la biblioteca

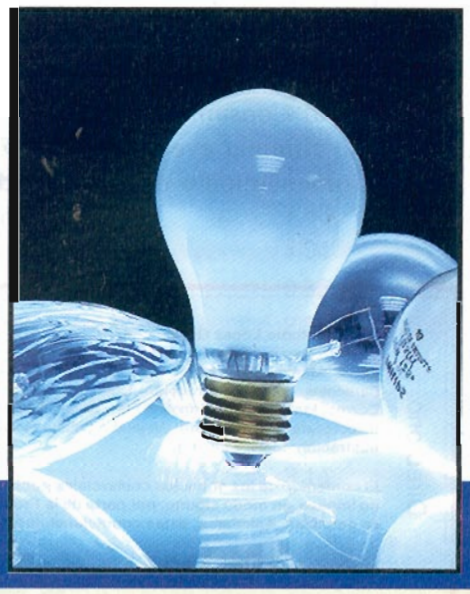
Buzón del consumidor • 64

• Cuentas claras, amistades duraderas

Reporte Especial • páginas centrales

•Pruebas de calidad de focos





El Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000

El Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 marca el rumbo de la nación. Su elaboración fue el resultado de una amplia participación social. Por eso su contenido refleja no sólo las necesidades y expectativas inmediatas de la población, sino la propia evolución de la sociedad en una perspectiva integral y de largo aliento.

Por ello, el ejercicio pleno de nuestra soberanía, el fortalecimiento del Estado de Derecho y el desarrollo democrático, social y económico son objetivos que se entrelazan y complementan entre sí. Ninguno de ellos tiene sentido sin la existencia de los demás.

En las tareas que integran el PND, la Procuraduría Federal del Consumidor está llamada a cumplir un papel destacado. De hecho, el interés de la población por fortalecer a la Profeco como una instancia de servicio social obligó a diseñar un programa sectorial de Comercio Interior, Abasto y Protección al Consumidor, mediante el cual se busca no sólo eliminar eventuales abusos sino contribuir en el ordenamiento de un mercado cada vez más complejo, abierto y competido, a través de acciones informativas y de prevención, así como del impulso de programas de cooperación interinstitucional y de la promoción de una amplia participación social.

Además de esta importante labor, la Profeco también interviene directamente en los trabajos para fortalecer el Estado de Derecho y para promover el desarrollo social. No debemos olvidar que nuestra institución es una instancia alternativa al poder judicial para la procuración e impartición de justicia, y que gracias a sus tareas de orientación y educación para el consumo contribuye al bienestar de la población.

Como se aprecia, la Profeco está en el centro del quehacer público del país, porque se ha convertido en un efectivo termómetro de la vida social de México. Desde su nacimiento, en las horas de grandes definiciones, suma de esfuerzos y voluntades como las que vivimos, la Profeco surge como una institución a la que es necesario continuar fortaleciendo.

Directorio

Director:
Marco Antonio López Gallo

Editor: Marco Antonio López Gallo; **Director Editorial:** Oscar Romero Rojas; **Jefe de Redacción:** Guillermo Torales Caballero; **Jefa de Información:** Vanessa Prieto Barrientos; **Jefa de Corrección:** Dora Torres Ponce; **Reporteros:** Ma. Guadalupe Cruz Muñoz, Graciela Muñoz Ariza, Leticia Muñoz Izquierdo, Miguel G. Prieto; **Corrección:** Alejandra Sánchez Plascencia; **Tipografía:** Ana S. Chio Achi; **Fotografía:** Francisco Alatriste Torres, Edgar Mendoza Serrano, María de la Luz Ruiz. **Director de Arte y Diseño:** Alejandro Lobato Rosales; **Jefe de Diseño Gráfico:** Víctor Manuel Gutiérrez García; **Diseñador:** Pedro Octavio Castellanos Gómez; **Ilustración:** Mónica Miranda.

El contenido de los anuncios comerciales publicados en la Revista del Consumidor es de la exclusiva responsabilidad de los anunciantes. Su publicación no implica, en modo alguno, por parte de la Procuraduría Federal del Consumidor, juicio de valor ni acto de autoridad, ni aval de los bienes o servicios que se anuncian. Asimismo, estas condiciones forman parte de los acuerdos que al respecto se suscriben con los anunciantes.

Teléfono de la revista: 559-72-96 exts. 262 ó 263. Para correspondencia, diríjase al editor de la Revista del Consumidor en Insurgentes Sur núm. 1228, 7o. piso, C. P. 03200, o al A. P. 20600, México, D. F.

¿Quiere saber quién es quién en los precios de útiles escolares?

Para proteger la economía familiar a la hora de comprar útiles escolares, los padres de familia cuentan con el apoyo de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), que proporciona la información necesaria para planear desde ahora las compras de útiles para el regreso a clases.

Al programar la adquisición de los útiles escolares que nuestros hijos necesitan, evitamos gastar fuertes cantidades de dinero en una sola compra; además, si utilizamos los diversos tipos de información que genera la Profeco, podemos elegir los mejores productos al precio más adecuado.

En ocasiones, la compra de algunos artículos por paquete puede significar un ahorro importante; tal es el caso de los bicolores **Berol**, **Mirado** y **Verithin**, cuyo precio promedio por unidad a nivel metropolitano es de 1.88 nuevos pesos, mientras que el paquete de cinco cuesta 5.20 nuevos pesos, es decir, 1.04 nuevos pesos por unidad. Para aprovechar mejor este tipo de ahorro, los padres de familia pueden organizarse en grupos de consumidores, e informarse en los teléfonos del consumidor acerca de cuál es la mejor opción para realizar sus compras.

Otra importante fuente de ahorro en materia de útiles escolares es la reutilización del material en buen estado. Algunos productos tienen un tiempo útil mayor que otros, como las tijeras, sacapuntas o juegos de geometría, por esto es recomendable consultar las pruebas de calidad que realiza la Profeco.

Para ayudarle a economizar hemos elaborado una lista de útiles para cada grado escolar de educación básica, con base en dos premisas: buenos precios y la evaluación de calidad realizada por la Profeco; asimismo hemos incluido el precio promedio que estos materiales registraron en algunas delegaciones políticas del Distrito Federal, a manera de ejemplo de las múltiples posibilidades de información con las que cuenta la población a través de los teléfonos del consumidor: 568-87-22 y 211-64-14.

Listas de útiles escolares 1995-1996

PRIMER GRADO DE PRIMARIA

Producto	Marca, presentación	Precio promedio*
Cuaderno de cuadrícula grande engrapado, 100 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	5.17
Cuaderno de raya engrapado, 100 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	5.17
Cuaderno blanco engrapado, 50 hojas	Scribe, Normal, forma itáliana	2.59
Lápiz del número 2	Berol, Mirado, Banda Roja	1.00
Bicolor	Berol, Mirado, Verithin	1.88
Caja con 12 lápices de colores de madera cortos	Dixon, Mapamex	4.04
Goma de borrar	Pire, migajón, escolar chica	0.82
Regla de 30 cm	Baco, plástico, 5030	2.05
Sacapuntas	Chateau, plástico	1.45
Tijeras de punta roma	Barrilito, metálica, ojillos de plástico	16.51
Lápiz adhesivo (no tóxico)	Peliflex, 9 g	3.35
Pegamento líquido (no tóxico)	Resistol 850, 30 g	3.14
Bloc de hojas blancas tamaño carta	Scribe Normal, 80 hojas	8.67
	TOTAL	**55.84**

* Precio promedio metropolitano.

SEGUNDO GRADO DE PRIMARIA

Producto	Marca, presentación	Precio promedio*
Cuaderno de cuadrícula grande engrapado, 100 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	5.17
Cuaderno de raya engrapado, 100 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	5.17
Cuaderno blanco engrapado, 50 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	2.59
Lápiz del número 2	Berol, Mirado, Banda Roja	1.00
Bicolor	Berol, Mirado, Verithin	1.88
Caja con 12 lápices de colores de madera cortos	Dixon, Mapamex	4.04
Goma de borrar	Pire, migajón, escolar chica	0.82
Regla de 30 cm	Baco, plástico, 5030	2.05
Sacapuntas	Chateau, plástico	1.45
Tijeras de punta roma	Barrilito, metálica, ojillos de plástico	16.51
Pegamento líquido (no tóxico)	Resistol 850, 30 g	3.35
Lápiz adhesivo (no tóxico)	Peliflex, 9 g	3.14
Bloc de hojas blancas tamaño carta	Scribe Normal, 80 hojas	8.67
	TOTAL	**55.84**

TERCER GRADO DE PRIMARIA

Producto	Marca, presentación	Precio promedio*
2 cuadernos de cuadrícula chica engrapados, 100 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	10.35
Cuaderno de raya engrapado, 100 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	5.17
Cuaderno blanco engrapado, 50 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	2.59
Lápiz del número 2	Berol, Mirado, Banda Roja	1.00
Bicolor	Berol, Mirado, Verithin	1.88
Bolígrafo de tinta azul o negra	Bic, transparente, punto mediano	0.87
Caja con 12 lápices de colores de madera cortos	Dixon, Mapamex	4.04
Goma de borrar	Pire, migajón, escolar chica	0.82
Juego de geometría con regla de 30 cm	Baco, plástico, 5050	8.50
Sacapuntas	Chateau, plástico	1.45
Tijeras de punta roma	Barrilito, metálica, ojillos de plástico	16.51
Pegamento líquido (no tóxico)	Resistol 850, 30 g	3.35
Lápiz adhesivo (no tóxico)	Peliflex, 9 g	3.14
	TOTAL	**59.67**

CUARTO GRADO DE PRIMARIA

Producto	Marca, presentación	Precio promedio*
2 cuadernos de cuadrícula chica engrapados, 100 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	10.35
Cuaderno de raya engrapado, 100 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	5.17
Cuaderno blanco engrapado, 50 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	2.59
Lápiz del número 2	Berol, Mirado, Banda Roja	1.00
Bicolor	Berol, Mirado, Verithin	1.88
Bolígrafo de tinta azul o negra	Bic, transparente, punto mediano	0.87
Caja con 12 lápices de colores de madera cortos	Dixon, Mapamex	4.04
Goma de borrar	Pire, migajón, escolar chica	0.82
Juego de geometría con regla de 30 cm	Baco, plástico, 5050	8.50
Sacapuntas	Chateau, plástico	1.45
Tijeras de punta roma	Barrilito, metálica, ojillos de plástico	16.51
Pegamento líquido (no tóxico)	Resistol 850, 30 g	3.35
Lápiz adhesivo (no tóxico)	Peliflex, 9 g	3.14
Bloc de cuadrícula chica o raya tamaño carta	Scribe Normal, 80 hojas	8.67
	TOTAL	**68.34**

* Precio promedio metropolitano.

QUINTO GRADO DE PRIMARIA

Producto	Marca, presentación	Precio promedio*
4 cuadernos de cuadrícula chica engrapados, 100 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	20.70
Cuaderno de raya engrapado, 100 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	5.17
Cuaderno blanco engrapado, 50 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	5.17
Lápiz del número 2	Berol, Mirado, Banda Roja	1.00
Bicolor	Berol, Mirado, Verithin	.88
2 bolígrafos, uno de tinta azul o negra y uno rojo	Bic, transparente, punto mediano	1.74
Caja con 12 lápices de colores de madera largos	Berol, Magicolor	7.73
Goma de borrar	Pire, migajón, escolar chica	0.82
Juego de geometría con regla de 30 cm	Baco, plástico, 5050	8.50
Sacapuntas	Chateau, plástico	1.45
Tijeras de punta roma	Barrilito, metálica, ojillos de plástico	16.51
Pegamento líquido (no tóxico)	Resistol 850, 30 g	3.35
Lápiz adhesivo (no tóxico)	Peliflex, 9 g	3.14
	TOTAL	**77.17**

SEXTO GRADO DE PRIMARIA

Producto	Marca, presentación	Precio promedio*
4 cuadernos de cuadrícula chica engrapados, 100 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	20.70
Cuaderno de raya engrapado, 100 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	5.17
Cuaderno blanco engrapado, 50 hojas	Scribe, Normal, forma italiana	2.59
Lápiz del número 2	Berol, Mirado, Banda Roja	1.00
Bicolor	Berol, Mirado, Verithin	1.88
2 bolígrafos, uno de tinta azul o negra y uno rojo	Bic, transparente, punto mediano	3.76
Caja con 12 lápices de colores de madera largos	Berol, Magicolor	7.73
Goma de borrar	Pire, migajón, escolar chica	0.82
Juego de geometría con regla de 30 cm	Baco, plástico, 5050	8.50
Sacapuntas	Chateau, plástico	1.45
Tijeras de punta roma	Barrilito, metálica, ojillos de plástico	16.51
Pegamento líquido (no tóxico)	Resistol 850, 30 g	3.35
Lápiz adhesivo (no tóxico)	Peliflex, 9 g	3.14
	TOTAL	**76.60**

* **Precio promedio metropolitano.**
Nota No incluye diversos tipos de papeles, que se definirán de acuerdo con el criterio del profesor; tampoco incluye calculadora, ni diccionario escolar

PRECIOS PROMEDIO DE ÚTILES ESCOLARES EN LAS DELEGACIONES POLÍTICAS DEL D. F.

Delegación Política	1er. grado	2do. grado	3er. grado	4to. grado	5to. grado	6to. grado
Álvaro Obregón	58.59		57.66	68.86	81.07	77.86
Azcapotzalco	59.58	59.58	61.71	72.90	80.46	79.49
Benito Juárez	60.30		63.40	74.74	82.25	79.50
Coyoacán	56.82	56.82	56.78	68.93	75.88	73.84
Cuajimalpa	55.84		59.67	68.34	77.17	76.60
Cuauhtémoc	59.98	59.98	61.33	72.97	78.86	78.81
Gustavo A. Madero	55.44		60.03	68.56	78.77	77.79
Iztacalco	59.03	59.03	58.21	72.21	74.43	71.84
Iztapalapa	48.09	48.09	49.33	60.30	70.53	67.83
Magdalena Contreras	55.84	55.84	59.67	68.34	77.17	76.60
Milpa Alta	55.84		59.67	68.34	77.17	76.60
Miguel Hidalgo	57.30	57.30	60.02	70.32	79.09	75.98
Tláhuac	55.84		59.67	68.34	77.17	76.60
Tlalpan	53.10	53.10	56.19	66.59	74.04	70.93
Venustiano Carranza	51.48		52.79	63.09	72.03	68.92
Xochimilco	55 84	55 84	59.67	68.34	77.17	76.60

Dentro de la información que genera el sistema *¿Quién es quién en los precios?* existen diferentes promedios de precios que responden a características específicas; a continuación nos referimos a ellas y a lo que significan.

Precio promedio metropolitano. Se refiere al promedio de los precios registrados para un producto específico en cada uno de los puntos de venta consultados.
Precio promedio delegacional o municipal. Se calcula a partir del promedio de los precios que registró un artículo específico en los establecimientos consultados dentro de una delegación o municipio
Precio promedio por cadena comercial. Es el promedio de los precios que registró un producto en particular en todas las tiendas consultadas de una misma cadena comercial. Por ejemplo, el precio promedio del atún en aceite de una marca específica en Bodega Aurrerá, es el resultado del promedio de los precios registrados en las 36 tiendas de este tipo que son consultadas por el programa

En escuelas particulares, que no lo "truenen" en sus derechos

Próximo a iniciarse el nuevo ciclo escolar, ¿ya conoce sus derechos en la contratación de escuelas particulares?, ¿sabe que la ley lo protege de abusos o anomalías en el cobro de colegiaturas e inscripciones?

A continuación le presentamos una serie de recomendaciones que puede tomar en cuenta al contratar los servicios de una escuela particular:

- **Antes de inscribir a su hijo**, exija que le informen sobre el monto de la inscripción y las colegiaturas para el ciclo escolar correspondiente.

- La información antes mencionada deberá estar a su disposición cuando menos 60 días antes del periodo de reinscripción.

- No se permitirán incrementos a las colegiaturas durante el ciclo escolar, a menos que esto se acuerde con la mayoría de los padres de familia, tutores o usuarios del servicio. Cuando se solicite algún donativo, será de carácter estrictamente voluntario.

Haga valer sus derechos

- No se exigirán libros, útiles escolares ni uniformes nuevos. Sólo se podrá pedir que los libros correspondan a ediciones actualizadas y que los útiles y vestuario conserven un estado adecuado para el desarrollo de las actividades.

- Las aportaciones para la celebración de eventos cívicos, sociales o recreativos serán estrictamente voluntarias, sin detrimento de las calificaciones del alumno.

- Cuando el estudiante deje de asistir a clases por causas de fuerza mayor, la escuela deberá entregar al padre, tutor o usuario su documentación oficial, sin costo alguno, en un plazo no mayor de

15 días naturales contados a partir del momento en que la soliciten.

- El uso del uniforme escolar no es obligatorio. Será una decisión de los padres si prefieren o no utilizar este tipo de prendas de vestir.

- Para adquirir los libros, uniformes y material didáctico, usted debe elegir el lugar de compra que más le convenga.

- Los prestadores del servicio educativo aceptarán sin recargo alguno los pagos por concepto de colegiatura dentro de los primeros diez días naturales de cada mes.

Además, el monto deberá cubrirse en moneda nacional.

No olvide tomar en cuenta...

Una buena escuela no es sólo aquella donde son maestros reconocidos quienes imparten las materias. ¿Ya se cercioró de que las aulas sean las adecuadas y de que estén bien iluminadas y limpias?

¿Existe un reglamento interno del plantel?, ¿se puede conversar con los directivos?, ¿ellos permanecen en contacto con la Asociación de Padres de Familia?; los maestros, ¿conocen los programas a desarrollar, no faltan y tienen ya algunos años trabajando en la escuela?

La educación de los niños es muy importante, y es obligación de las escuelas garantizar a los padres la correcta impartición de clases, así como los cobros adecuados.

Si detecta anomalías o tiene alguna duda, la Profeco puede ayudarlo; comuníquese a los teléfonos 568-87-22 ó 211-99-66; o bien, acuda a la oficina de esta institución más cercana a su domicilio.

Vanessa Prieto

Rodando y Volando

Estrella Blanca
Paquetería y Envíos
★ ★ ★ ★ ★

MEXICO
729-5100 · 729-51-07 · 729-51-08
GUADALAJARA
635-64-38 · 635-61-36
MONTERREY
351-58-40 · 351-60-06 · 351-26-86

En vacaciones, viaje con sus derechos

Julio ha llegado, y con él la posibilidad de disfrutar de un merecido descanso que, sin duda, nos conducirá rumbo a las doradas playas, donde la fresca brisa nos relaja; a las fantásticas zonas arqueológicas que a través de ruinas y vestigios nos hablan de nuestro pasado; o a las empedradas calles y callejones que distinguen a nuestras bellas ciudades coloniales.

Quizá usted ya decidió hacia dónde viajar durante sus vacaciones, pero, ¿está al tanto de cuáles son sus derechos y obligaciones como turista? No debe olvidar que en su paseo la ley y la Profeco lo acompañan, y que la información que usted posea acerca de sus derechos como consumidor puede ser su "seguro de viajero".

En el ramo turístico, los derechos y las obligaciones, tanto de consumidores como de prestadores de servicios, se encuentran estipulados en la Ley Federal de Turismo y en la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC), siendo la Profeco, según lo señala la Ley Federal de Turismo de 1993, la instancia encargada de promover y proteger los derechos de los turistas, que para efectos de la ley son también consumidores.

Viaje y ahorre en el autotransporte

Si usted es profesor o estudiante, o bien, si tiene más de 60 años y está afiliado al Instituto Nacional de la Senectud (Insen), por disposición oficial, durante las vacaciones de verano, invierno y Semana Santa, el Servicio Público de Autotransporte Federal de Pasajeros debe otorgar un descuento del 25 por ciento a maestros y 50 por ciento a estudiantes y miembros del Insen en la compra de su boleto de viaje.

Para obtener este descuento, los interesados deberán identificarse con una credencial vigente; los maestros y estudiantes además deberán mostrar una constancia expedida por la escuela a la que pertenecen: la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Secretaría de Educación Pública (SEP) y todos aquellos planteles incorporados a dichas instituciones. También tienen validez las credenciales de las direcciones o departamentos de educación de los estados, las universidades de la república y los institutos y escuelas libres de Derecho, Comercio y Homeopatía.

Estos descuentos no son aplicables en la compra de boletos de autobuses de lujo y los denominados *plus*.

En cuanto al servicio, cabe destacar que en el autotransporte foráneo de pasajeros de primera clase y de lujo no se permiten paradas intermedias, ni que viajen pasajeros de pie. En el caso del de 2a. clase sólo se podrá permitir un 20 por ciento adicional (de pasajeros) al número de asientos del autobús.

Si usted quiere viajar sin problemas:

❖ Cuando compre su boleto verifique que la fecha de salida sea la elegida, así como el número de asiento, clase, precio, origen-destino, y denominación de la persona o empresa que lo expide.

❖ Pida que le informen sobre la política del prestador del servicio en caso de cancelación del boleto, para que sepa con precisión cuál es el tiempo límite para cancelar y si ello implicará algún costo adicional.

❖ En caso de colocar su equipaje en el compartimiento inferior del au-

tobús, exija su comprobante, que será su único aval en caso de extravío.

Si viaja en automóvil

Asegúrese de que el vehículo se encuentra en perfectas condiciones. Previo a su salida llévelo al servicio mecánico y solicite que revisen lo siguiente:

❖ El motor en sus diferentes sistemas: de encendido, gasolina y mecánico.
❖ Frenos, niveles de aceite, batería, mangueras, abrazaderas, banda, suspensión, amortiguadores, luces principales, direccionales e intermitentes, así como el tablero de instrumentos y las gomas de los limpiadores.
❖ Es importante también verificar el estado de las llantas.
❖ Antes de partir asegúrese de llevar consigo las herramientas necesarias, bolsas para basura y un mapa o guía para llegar al sitio elegido.
❖ De preferencia maneje durante el día: hay mayor visibilidad en las carreteras y más servicios a su disposición.
❖ Conduzca con precaución y respete todas las señales e indicaciones viales.
❖ No ingiera bebidas embriagantes ni sustancias intoxicantes durante el viaje.
❖ Use el cinturón de seguridad.
❖ Después de conducir cuatro horas continuas, descanse cuando menos 30 minutos.
❖ No arroje desperdicios en la carretera: deposítelos en bolsas y al llegar a su destino tírelas en los lugares apropiados.

¿Sin hospedaje y sin tiempo compartido?

Si al llegar a su destino se encuentra con la desagradable sorpresa de que no le respetaron su reservación de hospedaje -ya sea en un hotel o en un sistema de tiempo compartido-, o pretenden alterar las condiciones pactadas previamente, no se preocupe; en estos casos la LFPC lo protege, pues en su artículo 7 estipula: "Todo proveedor está obligado a respetar los precios, garantías, cantidades, medidas, intereses, cargos, términos, plazos, fechas, reservaciones y demás condiciones conforme a las cuales se ofreció, obligó o convino con el consumidor".

Por su parte, la Ley Federal de Turismo indica en su artículo 38: "En caso de que el prestador del servicio turístico incumpla con uno de los servicios ofrecidos o pactados, o con la totalidad de los mismos, tendrá la obligación de reembolsar, bonificar o compensar la suma correspondiente al servicio incumplido, o bien, podrá prestar otro servicio de la misma calidad o equivalencia, a elección del consumidor".

Por ello, antes de contratar un tiempo compartido es indispensable que observe que el contrato incluya lo establecido en el artículo 65 de la LFPC:

❖ Nombre y domicilio del proveedor;
❖ lugar donde se prestará el servicio;
❖ determinación clara de los derechos de uso y goce de bienes que tendrá el consumidor, así como los periodos que abarcan;
❖ monto de los gastos de mantenimiento para el primer año y la forma en que se determinarán los subsecuentes;
❖ opciones de intercambio con otros prestadores de servicio y si existen costos adicionales para realizar tales intercambios; y
❖ descripción de las fianzas y garantías que se otorgan en su favor.

Restaurantes, bares y diversión

Desde luego, en nuestras vacaciones no puede faltar la buena comida y la diversión. En este ramo, la Ley Federal de Turismo, en su artículo 35, estipula las obligaciones a las que están sujetos los proveedores:

❖ Colocar a la vista, en los lugares de acceso al establecimiento, los precios y tarifas de los servicios que prestan, y los servicios que incluyen;
❖ cuando se trate de la prestación del servicio de guías de turistas, informar sobre su precio en el momento de la contratación;
❖ cumplir con los servicios, tarifas y promociones, en los términos anunciados, ofrecidos o pactados; y
❖ contar con los formatos con folio y de porte pagado en el sistema de quejas de turistas, en los términos de la norma oficial mexicana respectiva.

Por otra parte, el artículo 58 de la LFPC menciona: "Los proveedores de bienes y servicios que ofrezcan éstos al público no podrán establecer preferencias o discriminación alguna respecto a los solicitantes del servicio, tales como selección de clientela, reserva del derecho de admisión y otras prácticas similares, salvo por causas plenamente justificadas en cada caso o que afecten la seguridad o tranquilidad del establecimiento, o se funden en disposiciones expresas de otros ordenamientos legales".

En este renglón es conveniente:

❖ Observar perfectamente el lugar antes de decidirse a contratar sus servicios.
❖ Pedir referencias entre personas que ya hayan visitado ese sitio, o directamente con el administrador del establecimiento.

❖Visitar otros lugares semejantes para comparar precios y servicios.

Al llegar a su destino

Una vez que haya llegado al lugar donde se va a hospedar, le sugerimos tomar en cuenta lo siguiente:

❖ Deposite su dinero y valores en la caja de seguridad del hotel.

❖ Apague las luces de la habitación al salir y asegúrese de que la puerta de acceso quede bien cerrada. Asimismo, es un despilfarro dejar funcionando el aire acondicionado o el ventilador si la habitación está vacía.

❖ Apague el televisor o la música ambiental si no lo ve ni la escucha, respectivamente.

❖ En caso de detectar alguna fuga o un mal funcionamiento en el suministro de agua o energía eléctrica, avise inmediatamente a la administración.

❖ No prolongue su baño en la regadera, evite el consumo excesivo de agua. Tampoco deje abiertas las llaves del agua mientras se lava las manos, los dientes o se rasura.

❖ Cuando se ausente del hotel procure entregar las llaves de su habitación en la administración para evitar que se extravíen.

Y si todavía no sabe a dónde va a ir

Tenga presente que nuestro país es un lugar privilegiado, pues en sus costas usted puede encontrar playas de belleza inigualable; el sitio preferido y reconocido mundialmente es Acapulco, en el estado de Guerrero, pero usted también puede viajar hacia Los Cabos en Baja California Sur; Cancún, Isla Mujeres y Cozumel en Quintana Roo; Manzanillo en Colima; Puerto Vallarta en Jalisco; Mazatlán en Sinaloa; Huatulco en Oaxaca; e Ixtapa en Guerrero; o quizá al bello puerto de Veracruz, por mencionar sólo algunas de las playas más hermosas y conocidas.

Asimismo, nuestro país cuenta con infinidad de zonas arqueológicas en sus cuatro puntos cardinales, que se erigen como testimonio de un pasado rico en tradición y cultura: El Tajín, Xochicalco, Tula, Teotihuacán, Monte Albán, Cacaxtla, Cholula, Edzná o Comalcalco, entre otras.

Y finalmente, para deambular por pintorescos callejones y visitar monumentos históricos, nada como recorrer las bellas ciudades coloniales que albergan los estados de Zacatecas, San Luis Potosí, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Campeche, Querétaro, Puebla, Oaxaca, Guerrero y, desde luego, la enorme ciudad de México.

Como podrá ver, las opciones para vacacionar son muchas, decídase por alguna y disfrute de sus vacaciones.

La Secretaría de Turismo ofrece, en forma personalizada o vía telefónica, el servicio de orientación e información al turista en todo el país; para solicitarlo acuda a las delegaciones federales ubicadas en cada entidad, o bien, comuníquese a Infortur al 250-01-23 o al 91-800-90-392 desde cualquier punto de la república.

Este organismo público también ofrece el servicio de reservación en hoteles de todo México; usted puede hacer uso de él en los módulos de reservación ubicados en Presidente Masaryk núm. 172, P. B., colonia Polanco, o pedir informes en la representación de la Secretaría en su entidad.

Además puede solicitar datos sobre los atractivos turísticos de cada entidad, para que durante su visita planee sus actividades.

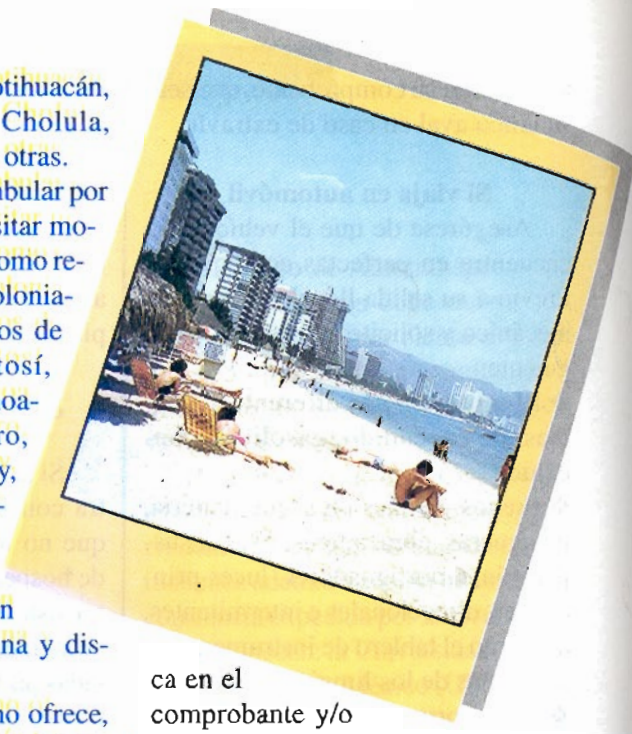
Si las cosas no salen bien

Si durante sus vacaciones usted fuera víctima de mal trato, o algún prestador de servicios no cumpliera con las condiciones del contrato, la Profeco atiende su queja, y para interponerla sólo debe cumplir con los siguientes requisitos:

❖ Descripción del bien o servicio objeto de la queja y una breve relación de los hechos.

❖ Señalar el nombre y el domicilio del prestador del servicio que aparezca en el comprobante y/o recibo que ampare la operación.

❖ Finalmente, proporcione sus datos con claridad.



Usted puede presentar su inconformidad en cualquiera de las delegaciones federales de la Profeco o en la oficina más cercana a su domicilio.

La Profeco además pone a su disposición los teléfonos 568-87-22, 211-99-66 ó 761-38-11 en el Distrito Federal y área metropolitana, y el 91-800-90-313 sin costo desde el interior de la república. Los horarios de atención son de las 8:00 a las 20:00 horas en la ciudad de México, y de las 8:00 a las 18:30 horas en las entidades.

Asimismo, durante las temporadas vacacionales la Profeco instala módulos de orientación, asesoría y recepción de quejas en los principales centros turísticos de la República Mexicana y terminales aéreas y de autotransporte.

Ahora sí, ¿listo para tomar sus maletas y emprender su viaje?, le deseamos que tenga unas ¡felices vacaciones!

Ma. Guadalupe Cruz

Fuentes: -Ley Federal de Turismo 1993.
-Ley Federal de Protección al Consumidor.
-Secretaría de Turismo.

En supermercados: los "ganchos" para seducir al consumidor

Cuando el consumidor entra a un supermercado, la mayoría de las veces, sin ser consciente de ello, ingresa a un "laboratorio comercial" cuidadosamente organizado, lleno de tentaciones para inducir a la compra de artículos.

¿Quién no ha entrado a un "super" con la intención de adquirir un par de productos y ha salido con el carrito lleno? Por lo menos es común que casi toda la gente salga con más mercancías de las que había pensado comprar originalmente.

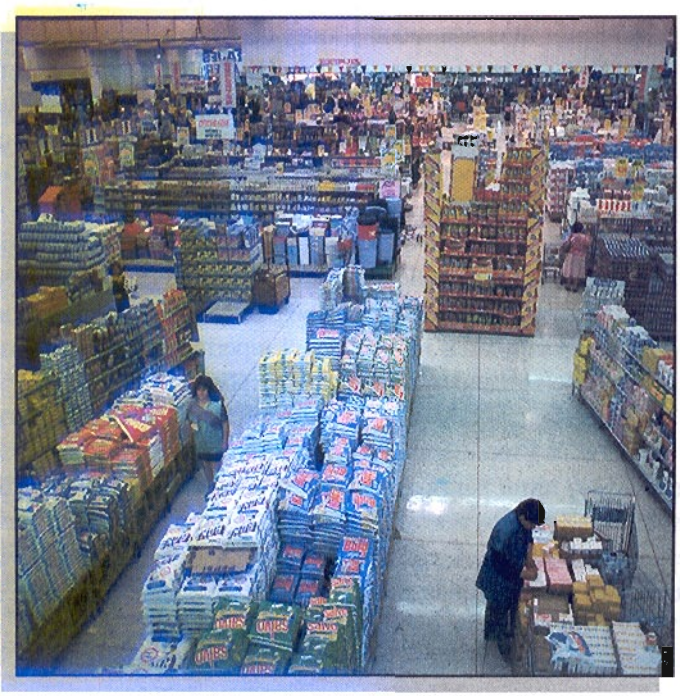
Grupos de psicólogos, expertos en mercadotecnia y otros especialistas constantemente realizan estudios para motivar al consumidor a la compra de artículos dentro de los supermercados.

Con el propósito de conocer algunas de las estrategias que utilizan, platicamos con algunos de estos especialistas y esto fue lo que nos dijeron.

¿Amor a primera vista?

De la vista nace el amor: lo que se busca es "atrapar" al consumidor desde que pone un pie en la tienda. Así, en la entrada se colocan carteles de diversos tamaños que anuncian las ofertas y promociones de algunos artículos, para que el cliente tenga la sensación de que el establecimiento está lleno de gangas.

En algunas tiendas se ha optado por introducir carros más espaciosos a fin de facilitar las compras a las personas con mayores ingresos económicos, pero también porque se ha detectado que psicológicamente el consumidor se siente incómodo al ver vacío el carrito y, por lo tanto, tiende a llenarlo. Así, entre mayor sea el espacio del carro, se agudiza esta "necesidad psicológica".



El que no enseña no vende

Los artículos básicos y de consumo generalizado se colocan estratégicamente al fondo de la tienda. Así, si usted originalmente sólo pensaba comprar leche, arroz, aceite o pan, que son algunos de los comestibles con mayor demanda, para llegar a ellos tendrá que atravesar toda la tienda y, en consecuencia, ver los demás productos con sus respectivas promociones y ofertas, por lo que en el camino es casi seguro que se llevará algunos de estos artículos que no había considerado adquirir en un principio. Es más, a lo mejor hasta olvida cuáles eran los productos por los que fue al "super".

Además, los pasillos entre anaqueles tienen el espacio suficiente para que transiten dos carros y se pueda ver perfectamente la mercancía de ambos lados.

El deseo de posesión

¿No se ha preguntado por qué la entrada y la salida de los supermercados están tan cerca una de la otra?

Ésta es una estrategia muy bien pensada que obliga al consumidor a recorrer dos veces la tienda, por lo que si la primera vez vio algo y dudó en comprarlo, al verlo de nuevo posiblemente se decida a adquirirlo.

Algo muy común al final de los pasillos son las inmensas torres de mercancías, lo cual representa un fuerte impacto visual. Según los estudiosos, ver

tanta cantidad de algo estimula el deseo de posesión. En cambio, observar pocos objetos genera en el consumidor una actitud de rechazo, porque la escasez visual provoca la sensación de "desperdicio" o "sobras" de un producto.

Los anaqueles, hechos a su medida

Otra de las pautas estratégicas consiste en la colocación de los productos en los anaqueles; es decir, los artículos que para la tienda resultan más redituables o que tiene especial interés en promover se acomodan en los anaqueles que quedan a la altura visual del consumidor. Es así que los productos de menor interés para la tienda estarán ubicados en los anaqueles a la altura de la rodilla o del tobillo, porque serán menos vistos y su elección representa mayor dificultad o incomodidad para el consumidor.

Por otra parte, la iluminación de los supermercados es algo fundamental. También dependiendo del interés de la empresa, hay zonas más iluminadas que otras para acentuar la sección o departamento que por temporada es más rentable y para crear un ambiente visual "alegre" que ayuda a fomentar las ventas.

Otro fuerte "gancho" comercial son las ofertas o promociones. En éstas se incluyen productos que están pasando de moda o que ya tienen mucho tiempo en anaquel, cuyas ventas han sido bajas, o simplemente aquellos que buscan aumentar su presencia en el mercado y en el gusto del consumidor.

Las ofertas y promociones hacen sentir al consumidor que está "ganando", "sacando ventaja", aunque tal vez en términos prácticos ese producto no le sea indispensable en ese momento, lo que puede ser un acto de consumismo.

Una estrategia más de los supermercados es evitar que haya muchos dependientes acosando al consumidor, ya que la mayoría de los estudios demuestra que si el cliente es asediado por un dependiente sólo comprará un artículo y abandonará rápidamente la tienda. En cambio, si se le deja "en libertad" de elegir, consumirá más. Por lo tanto no es extraño que para encontrar a un empleado en el "super" tengamos que recorrer buena parte de la tienda.

Otro punto estratégico de compra es la propia área de cajas, donde mientras esperamos nuestro turno para pagar hay anaqueles con una gran cantidad de artículos poco necesarios, pero llamativos, y de precios no muy elevados, como libros, revistas, artículos de tocador, y golosinas, que crean la sensación de que están "listos para llevar" de última hora.

De esta manera podemos concluir que este tipo de tiendas hace sentir al consumidor la necesidad de posesión y acumulación de bienes materiales, y el hecho de que se le permita manipular la mercancía le provoca la ilusión de que podría ser dueño de todo lo que ve.

Además la música crea una atmósfera de libertad y confort para que el consumidor adquiera los productos de la manera más agradable.

Cómo ser un buen consumidor

Finalmente, no todos los caminos del supermercado llevan necesariamente al consumismo. Si bien en general brindan un buen servicio al consumidor, sólo es conveniente tomar algunas precauciones para adquirir siempre lo que nosotros previamente hemos decidido comprar.

Si no quiere ser una víctima del consumismo, consulte antes las posibilidades reales de su bolsillo y tome en cuenta las siguientes sugerencias:

- Cuando acuda al supermercado, primero haga una lista (escrita) de lo que realmente necesita.
- No se deje seducir por los carteles de "¡Oferta!". Compare precios entre los productos de la competencia y opte por el que más se ajuste a sus necesidades.
- Tenga cuidado con los módulos de exhibición ubicados junto a las cajas registradoras, ya que están ahí para tentarlo mientras usted espera para pagar.
- No se sienta obligado a adquirir un producto sólo porque aceptó una degustación o un obsequio promocional.
- Evite acudir a los supermercados como "de paseo", ya que finalmente esto lo orilla a comprar en forma indiscriminada. No olvide tampoco que mientras más tiempo esté en el lugar mayor es la posibilidad de excederse en las adquisiciones.
- Cuando un producto lanza una gran campaña publicitaria en televisión que incluye sorteos, promociones y/o premios, por lo general ocupa mayores espacios de exhibición en el supermercado. Pero esto no quiere decir que el artículo sea más barato o mejor.
- Si ya colocó en el carrito mercancías que no había planeado comprar, por lo menos piénselo dos veces antes de pagarlas y reflexione si verdaderamente las necesita y si se ajustan a su presupuesto.

Graciela Muñoz

Fuente: Revista CCV núm. 47, septiembre de 1994, Santiago de Chile.

Útiles consejos para adquirir útiles escolares

"¡El regreso a clases!" es una frase que puede sonar extraña en el mes de julio, cuando los niños están a la mitad de sus vacaciones y los padres se encuentran descansando del pago de colegiaturas.

¿Comprar útiles escolares? "Si todavía falta", podrían responder sorprendidos muchos jefes de familia si alguien les propusiera algo así en estos momentos. Pero... ¿por qué no programar las compras de artículos escolares a partir de hoy y distribuirlas en varias quincenas, para evitar fuertes desembolsos en el mes de septiembre?

Aunque aparentemente el regreso a clases está lejos, ya con la lista en la mano, julio puede ser el mes apropiado para comprar algunos materiales escolares.

Si ahora "echamos en saco roto" estos consejos, para septiembre el pago de inscripciones y colegiaturas, así como la compra de uniformes y artículos escolares puede desestabilizar el presupuesto familiar; para evitar lo anterior, ¿por qué no planear algunas compras desde ahora? Recuerde que un buen consumidor no es sólo aquel que busca buenos precios y hace valer sus derechos, sino también el que es precavido.

La tarea del ahorro

Cualquiera que sea la fecha en que se realicen las compras para el próximo ciclo escolar, no olvide adquirir artículos que realmente sean de utilidad para los niños.

Por ello le recomendamos que, antes de comprar, tenga presente el grado escolar al que ingresarán sus hijos y no olvide que en los primeros ciclos no se requieren materiales sofisticados, de precisión, con accesorios múltiples, ni de tamaños o presentaciones gigantes. Ajuste sus compras a la lista de útiles que el maestro debió entregar antes de que concluyera el ciclo escolar.

Asimismo, al adquirir productos escolares fabricados con materiales plásticos, como sacapuntas, bolígrafos o juegos de geometría; o de metal, como tijeras o compases, compruebe que no tengan rebabas que puedan afectar su buen funcionamiento o lastimar las manos del niño.

Los útiles, sean de plástico o de metal, a menudo presentan irregularidades que los hacen inservibles; obsérvelos cuidadosamente y verifique que no estén averiados.

Al comprar

Cuadernos y libretas:

Revise que los rayados, cuadriculados y márgenes estén bien impresos.

Verifique que las hojas no tengan dobleces, arrugas, manchas o perforaciones, y que estén bien encuadernadas. Recuerde que las pastas de material grueso y resistente protegen mejor las hojas que las cubiertas finas.

Seleccione los cuadernos y libretas engargolados (con espiral) o empastados; resultan más resistentes al desprendimiento de hojas que los engrapados.

Diccionarios:

Observe el buen encuadernado, ya que estos libros de consulta se usan muy frecuentemente.

Asegúrese de que presenten una buena impresión, tanto en texto como en láminas, ilustraciones, mapas, etcétera.

Adquiera las ediciones económicas; las que son muy voluminosas no resultan indispensables para las exigencias de consulta, por ejemplo, en educación primaria.

Juegos de geometría:

Escoja el tamaño adecuado, los más grandes sólo se necesitan en el nivel de secundaria.

Vea que el impreso de la escala sea claro y que no se borre al ser frotado.

Verifique que la regla, escuadras y transportador no estén chuecos o agrietados.

Revise que el mecanismo del compás no presente dificultades.

Recuerde que un compás de precisión no se requiere sino hasta la secundaria.

Lápices de colores:

Asegúrese de que la pintura que cubre la madera no tenga agrietamientos, pues ello puede ser señal de fracturas en la puntilla.

Observe las gomas de los lápices: deben estar limpias y ser ligeramente flexibles (blandas).

Cada lápiz es diferente, por eso seleccione el que

más le convenga. Para escribir: mediano (núms. 2 y 2 1/2) o duro (núm. 3); para dibujo: suave (B), mediano (HB) o duro (H).

Plumines:

Compruebe que la tinta no esté seca y que no haya escurrimientos dentro de la tapa que protege el punto.

Cerciórese de que la tapa cierre con firmeza.

Hay diversos tipos de puntos: delgado o fino, para escritura o trazos; mediano o grueso, para iluminar.

Revise que la punta no esté deformada o sumida.

Pinturas de madera (colores):

Compre la cantidad exacta que le piden. Hay cajas de seis, 12, 24, 36 y 48 colores, en dos tamaños: chicos y grandes.

Considere que en la primaria no se necesitan muchos colores: las cajas con más de 12 son para niveles superiores.

Adquiera los de tamaño chico para grados inferiores al cuarto año de primaria.

Tenga presente que los estuches de lujo no siempre corresponden a los productos de mejor calidad, y en cambio resultan muy caros.

Pegamentos:

Elija los que vienen en presentación líquida, los cuales son más económicos. Se recomiendan aquellos que cuenten con aplicador y en el tamaño más chico. El envase grande es conveniente para rellenar, cuando sea necesario, el recipiente pequeño; esto le representará un gran ahorro.

Los lápices adhesivos sólo se requieren a partir del sexto año de primaria en adelante, cuando los trabajos son más elaborados.

Mantenga cerrado el recipiente del pegamento después de usarlo, cualquiera que sea su presentación. Así su rendimiento será mayor.

Sacapuntas:

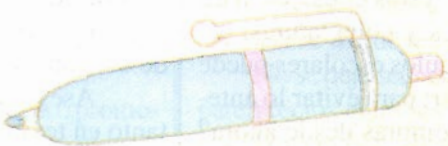
La forma de los sacapuntas (animales, muñecos, coches, etcétera) nada tiene que ver con su funcionamiento.

Verifique que la navaja esté bien fija, sin oxidaciones ni melladuras en la parte afilada.

De ser posible, saque punta a un lápiz y vea si se quiebra la puntilla o si la madera queda astillada.

En nuestras siguientes ediciones publicaremos para usted un amplio estudio sobre la calidad de las distintas marcas de útiles escolares. Si requiere de mayor información, acérquese a la Profeco.

Vanessa Prieto



¡Si tienen tele...!

Nos vemos en el programa
"ENTRE CONSUMIDORES"
en los siguientes canales y horarios:

CANAL	DÍA	HORARIO
2	LUNES	13:30 a 14:00
4	MIÉRCOLES	00:00 a 00:30
11	JUEVES	13:00 a 13:30
13	VIERNES	12:00 a 12:30

o búsquenos en los canales de T. V. de su entidad

Los videojuegos

Cómo elegir el más adecuado

os juguetes tradicionales han sido desplazados casi irremediablemente por juegos modernos y complejos que a últimas fechas invaden el mercado, como los videojuegos.

Estos productos electrónicos y en día son los más populares, sólo en nuestro país sino en el undo entero.

Los videojuegos surgieron en los tados Unidos durante la década de setenta, y fue en 1979 cuando llegaron a México; desde entonces los demos encontrar en supermercados, tianguis y tiendas especializadas, con diferentes tamaños, precios y características.

Hay quienes consideran que estos juegos no aportan nada al desarrollo lúdico de los niños, que los enajenan y que son sexistas. Sin embargo, un videojuego bien empleado puede llegar a ser una excelente herramienta de aprendizaje.

A continuación le ofrecemos algunas sugerencias que vale la pena considerar antes de decidirse por un videojuego en particular:

- Escoja uno que ofrezca posibilidades alternativas, es decir, aquel que no obligue al usuario a seguir el ritmo que el mismo juego impone, sino que permita pensar, reflexionar y decidir.

- Evite los juegos individuales, prefiera uno en el que tengan que participar dos o más personas.

- Ponga especial atención a los contenidos y valores implícitos del juego, rechazando los que promuevan ideas o conceptos antisociales y perjudiciales para los niños.

Se considera positivo que los videojuegos tengan un objetivo fi-

nal concreto, pues de otro modo el usuario pasa horas interminables frente al televisor sin alcanzar meta alguna.

Uso adecuado

- No deje que los niños usen estos juegos por periodos prolongados o a muy corta distancia del televisor, ya que además de ocasionarles daños a la vista, puede crearles una especie de adicción daniña.

- Cuando adquiera un videojuego tenga presente que los gastos de compra no terminan ahí, puesto que se requiere una serie de accesorios que sin duda incrementarán el costo total del aparato.

- En el establecimiento solicite al vendedor que le explique aspectos como: edad para la cual se recomienda, piezas que contiene, instrucciones de instalación y operación, número de juegos que incluye el cartucho, y accesorios que debe adquirir.

- Es conveniente preguntar al proveedor por la compatibilidad

entre las diferentes marcas y modelos de juegos.

- Exija la garantía y pida que le aclaren datos como las condiciones y la vigencia. Guarde su nota de compra para presentarla si surge cualquier aclaración posterior.

- Si usted todavía no tiene videojuegos en casa, lo mejor es evitar su adquisición. Quizá puede orientar la atención del niño hacia otras actividades como el deporte, las excursiones, y los juegos con los amigos o la familia. Explíquele a su hijo que existe una infinidad de juegos alternativos en los que encontrará una serie de ventajas que los videojuegos no podrán ofrecerle nunca. Algunos especialistas han señalado que los videojuegos impiden que los pequeños desempeñen otras actividades lúdicas, entorpecen la comunicación entre los niños, y evitan que se relacionen, ya que se diseñaron como pasatiempos individuales en los que la interacción o comunicación entre los usuarios es prácticamente imposible.

En materia de videojuegos, usted tiene la última palabra.

Ma. Guadalupe Cruz

Horario del programa radiofónico "Entre Consumidores"

X.E.F.A.J./1560	«La Consentida»/O.R.C.	Música mexicana	Sábados/21:30-21:45
X.E.J.P.-F.M./93.7	«Radio Joya»/O.R.C.	Balada romántica	Domingos/17:30-17:45
X.H.M.-F.M./88.9	«Azul 89»/ACIR	Balada en inglés	Miércoles/22:00-22:15
X.E.A.I./1500	«Canal Tropical»/Radio Fórmula	Música tropical	Viernes/21:20-21:35
X.E.Q.-F.M./92.9	«K-Buena»/Radiópolis	Música grupera	Viernes/18:30-18:45
X.E.Q./940	«La Q Mexicana»/Radiópolis	Música tradicional romántica ranchera	Jueves/22:30-22:45
X.E.V.O.Z./1590	«La Bonita»/ACIR	Música ranchera	Lunes/5:30-5:45

160 radiodifusoras en todo el país.

Alarmas para autos

Actualmente, parece que no basta con cerrar bien el auto para prevenir los robos; refacciones, estéreos, bocinas e incluso el automóvil pueden ser víctimas de los "amigos de lo ajeno".

Ante la posibilidad -siempre presente- de tener que dejar el vehículo en la vía pública o en el estacionamiento de algún centro comercial, y encontrarlo sin algunas piezas o simplemente no hallarlo, muchas personas han optado por proteger su auto con alarmas.

Francisco Cervantes, administrador general de Signum, tienda especializada en la venta e instalación de sistemas de alarma para autos, nos habla sobre los diferentes tipos de protección que hay en el mercado, los costos, así como las ventajas y desventajas de algunos modelos.

¿Chapa bancaria?

Hasta hace algunos años, la única protección que tenían los autos era la alarma que traían al salir de la planta o agencia. La llamada "chapa bancaria", que todavía se utiliza en algunos modelos **Volkswagen**, **Nissan** y **Chrysler**.

Sin embargo, ésta ha sido rebasada por los nuevos modelos electrónicos, tanto en sistemas de instalación como en mecanismos de seguridad.

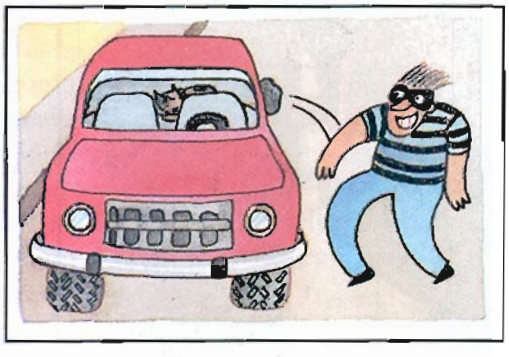
La mencionada "chapa bancaria" presenta algunas limitantes, porque al estar su salida conectada al claxon consume mucha energía y esto puede llegar a agotar la batería y acelerar el desgaste del claxon, que no está diseñado para ese uso. Además, comenta Francisco Cervantes, "hay autos que tienen la lámina de la puerta muy delgada y con un desarmador es fácil 'botarla' y, por tanto, desactivar la alarma".

Pese a las novedades que hay en el mercado, y no obstante que la "chapa bancaria" resulta obsoleta, todavía se mantiene su demanda y su costo fluctúa entre los 250 y los 300 nuevos pesos.

En un principio, dichas alarmas no incluían sensores de golpes (que se activan cuando el auto es

Prevengamos los asaltos en el automóvil

- Antes de abordar su vehículo revise que no haya nadie adentro.
- Lleve en la mano las llaves para abrir la puerta y suba rápidamente.
- Ponga siempre los seguros de las puertas y mantenga las ventanillas cerradas, o muy poco abiertas.
- Evite circular por calles oscuras o estacionar allí su automóvil.
- Cuando el semáforo esté en rojo, manténgase alerta y listo para arrancar.
- De preferencia utilice estacionamientos descubiertos.
- No dé "aventones" a desconocidos.
- Nunca deje objetos a la vista en el interior del vehículo. Incluso un portafolio vacío o un abrigo viejo pueden animar al ladrón a romper la ventanilla y robarlo.
- Si su auto tiene "quemacocos" no olvide cerrarlo.



- Una alarma con señal sonora intermitente es mejor que una con señal continua, ya que es más eficiente (llama más la atención).
- Una alarma sonora accionada por cualquier movimiento del auto, aunque no se trate de un robo, consume bastante energía del acumulador, disminuyendo el nivel de intensidad sonoro a medida que se descarga la batería. Esto le generará un doble problema: que la alarma se queme y que no pueda encender el motor del automóvil por falta de energía en el acumulador, que estará totalmente descargado.
- Pida boleto o vale a los empleados de estacionamientos, restaurantes, hoteles, etcétera, cuando les deje su auto.

Fuente: Procuraduría General de Justicia del D. F.

forzado, ya sea en los vidrios o en las puertas). Actualmente es factible adaptarles ese sensor y ampliar su rango de protección.

Nuevos modelos

En el mercado también hay sistemas de protección basados en el corte de corriente -para evitar que el coche sea encendido-, como los "tableros digitales" y "*jacks*" (*plugs* con transistor). El costo de éstos fluctúa entre los 120 y los 400 nuevos pesos, dependiendo de si la instalación puede ser realizada por el usuario o debe efectuarse en un taller especializado.

La siguiente generación de alarmas fueron las electrónicas, que básicamente se diferencian de las demás porque pueden recibir señales de diversos tipos de sensores: acústicos, de vibración, ultrasónicos y de radar.

Este último se divide en perimetral (si alguien se acerca demasiado al auto, se activa), e interno (empieza a sonar cuando se introduce un objeto o la mano al vehículo); este sistema tiene un costo aproximado de 600 nuevos pesos.

"Los sensores que se instalan en el auto deben adaptarse a las necesidades de cada cliente -añade Francisco Cervantes,- y las salidas de las alarmas pueden ser parlantes o de sirena".

¡Usted elige!

Los modelos y marcas de alarmas electrónicas abundan en el mercado. Hay algunas que pueden resultar económicas para los consumidores y otras de precio algo elevado.

Viper, Excalibur, Golden Bat, A. S. S. (American Security Sistems) y **Hornet** son marcas de sistemas electrónicos de alarma que cuentan con diversos modelos adaptables a las necesidades del usuario.

Algunos de ellos son:

- **A. S. S. (American Security Sistems)** *1.201*

Protección general en puertas, cajuela y cofre.
Bloqueo de motor.
Encendido de cuartos.
Dos transmisores a control remoto.
Sirena electrónica con seis tonos diferentes.
Led Indicador (en el tablero se advierte que el auto está protegido).

A todo México
y el Mundo

Estrella Blanca
Paquetería y Envíos
★ ★ ★ ★ ★

MEXICO
729-51-00 · 729-51-07
729-51-08

GUADALAJARA
635-64-38 · 635-61-36

MONTERREY
351-58-40 · 351-60-06
351-26-86

Armado y desarmado.

Su costo fluctúa entre 800 y 900 nuevos pesos.

- **Golden Bat**

Este sistema de protección posee las mismas características que el anterior, además de funciones como:

Shock sensor que protege cristales, rines, parrilla y calaveras.

Sistema antiasalto o control remoto.

Luz centelleante mientras la alarma está en operación.

Dos calcomanías para ventanilla.

Su precio va de los 700 a los 800 nuevos pesos.

- **Viper** *500 Plus*

Sirena con seis tonos diferentes.

Interfase de luces de estacionamiento (las luces parpadean cuando se activa o desactiva el sistema y cuando hay algún atentado contra el vehículo).

Modalidad de pánico (si se siente en peligro, puede atraer la atención encendiendo el sistema con el control remoto).

Corte de encendido.

El precio de esta alarma fluctúa entre 2 mil 400 y 2 mil 700 nuevos pesos.

Sobre las ventajas de los sistemas de protección, Francisco Cervantes opina que en el caso de los más sencillos pueden existir interferencias que activen la alarma: "Si hay una antena cerca puede ser que bloquee la señal y la alarma no se active o, en su defecto, que lo haga por sí sola".

Algunas recomendaciones

Si piensa instalar un sistema de alarma en su auto, no olvide:

- Acuda a talleres que tengan cierta experiencia en este sentido y donde los empleados se muestren seguros y le informen adecuadamente. Pregunte si han asistido a cursos de actualización sobre el tema.

- Elija marcas comerciales conocidas y que tengan tiempo en el mercado, para que le sea fácil encontrar refacciones y talleres de servicio.

- Prefiera una alarma que no vaya integrada al claxon, ya que al desconectarla, aquel deja de funcionar; además tiene una duración muy corta, pues la temperatura y diversos factores la afectan.

- Busque talleres donde le brinden diferentes opciones y decídase por la que más se adapte a sus necesidades. Una vez colocada la alarma, pida que le expliquen detalladamente cómo funciona.

- Evite mojar la sirena, los sensores y los transmisores, ya que se pueden echar a perder.

Vanessa Prieto

Fuentes: -Tiendas especializadas en venta y colocación de alarmas.
-Revista del Consumidor.

Estudio de calidad de consomés y concentrados

Fecha de terminación del estudio: Marzo de 1995

Los consomés y concentrados se ofrecen al consumidor en tiendas y supermercados, pero ¿cuál es la mejor marca?, ¿cuál es su valor nutritivo?, ¿qué ventajas o desventajas tienen en comparación con el caldo natural?

El contenido nutrimental de los consomés y los concentrados es prácticamente nulo.

Estos productos industrializados aportan aproximadamente (de las recomendaciones diarias) el 1 por ciento de proteínas y grasas, y el 3.6 por ciento de sal, por lo que no resultan nutritivos.

El caldo de pollo natural se prepara con la carne, que deja un porcentaje de su proteína allí, lo cual se aprecia por la gelatinización. Este caldo, además de proteína, contiene los minerales y las vitaminas que provienen tanto de la carne como de las especias que se agregan, además en este caso es posible controlar la cantidad de sal adicionada.

Cabe destacar que el contenido de sal en consomés y concentrados va más allá del 50 por ciento; si bien este compuesto es necesario para mantener el equilibrio de los líquidos, su exceso en la dieta se asocia con problemas cardiovasculares.

El aumento en el consumo de esta clase de productos industrializados se debe en gran parte al sabor que les confieren las especias y el glutamato monosódico; este último es un potencializador del sabor que estimula las papilas gustativas. Sin embargo, un consumo frecuente de productos que contengan este aditivo puede provocar que el paladar se acostumbre a un sabor que no corresponde al natural.

Los caldos industrializados suelen utilizarse como sazonadores en la preparación de platillos. Por otra parte, si usted emplea cotidianamente estos artículos en su alimentación es recomendable que incorpore otros comestibles como cereales, verduras, vísceras y carnes, para que su régimen sea realmente nutritivo.

¿Cómo se elabora un consomé o un concentrado?

Sus ingredientes son: sal, grasa, carne de pollo, res o camarón, azúcar, condimentos y aditivos de sabor. Se comercializan en tres presentaciones: polvo, granulado y cubo.

En el mercado destaca el caldo de pollo con un abasto del 57.8 por ciento, seguido del de pollo con tomate con 26.7 por ciento, el de camarón con 8.5 por ciento, y el de res con 7 por ciento.

¿Por qué se consumen los consomés y los concentrados?

En una encuesta de opinión realizada entre amas de casa quedó de manifiesto que un 13.57 por ciento de ellas emplean el consomé de pollo porque les ahorra tiempo, mientras que un 54.3 por ciento lo utiliza por el sabor que le da a las comidas, un 13.56 por ciento lo agrega a manera de sal, el 11.43 por ciento restante lo usa en ambos casos, y el 7.14 por ciento lo destina a otros usos.

La marca más conocida y utilizada por las amas de casa es **Knorr Suiza** (75.6%); el porcentaje restante se distribuye entre las siguientes marcas: **Maggi, Rosa Blanca, Marca Propia,** y otras.

Respecto a la frecuencia de consumo se observó que el 63.57 por ciento de la muestra emplea el producto diariamente, y en la mayoría de los casos lo compra en un periodo de 15 días a un mes (33.43 por ciento y 31.43 por ciento, respectivamente). Finalmente, el 61.43 por ciento de las amas de casa consideró que los precios de estos productos son regulares, el 26.42 por ciento los considera baratos, el 9.28 por ciento piensa que son caros, y el 2.87 por ciento dio otra respuesta (no sabe).

Etiquetado

Esta clase de productos debe incluir en su etiqueta la información mínima necesaria para orientar al consumidor en su elección.

- **Nombre del producto**
- **Fabricante**
- **Fecha de fabricación o número de lote**
- **Ingredientes**
  Listado de todos los componentes
- **Precio**
- **Contenido neto**
- **Indicaciones de uso**
  Los pasos a seguir para su preparación.

Evaluación de calidad

Para evaluar la calidad de los productos se tomaron como base los límites especificados en la normatividad vigente (NOM-F/158 1986 para Caldo de Pollo).

En lo que se refiere a los caldos de camarón, de res, y concentrado de pollo con tomate, no existe una norma de calidad que permita su evaluación, por lo que se tomó como referencia la norma de calidad de Caldo de Pollo.

Los parámetros que determinan la calidad de estos comestibles son:

Contenido de sal: indica la cantidad de sal adicionada al producto, la cual no debe exceder el 55 por ciento especificado en la norma, o de lo contrario la muestra se evalúa como deficiente.

Ingredientes básicos: se refiere al contido de grasa y proteínas que proviene de la adición de carne de pollo, res o camarón especificado en la norma como un porcentaje mínimo de 3.5 y 6.0, respectivamente. En el presente estudio se consideró como el mejor producto a aquel que superó los valores establecidos en la norma mediante la siguiente escala:

Proteínas en %

Excelente	mayor a 9
Bueno	7.1 a 8.9
Regular	6.0 a 7.0
Deficiente	menor a 6.0

Grasa en %

Excelente	mayor o igual a 3.5
Deficiente	menor a 3.5

Calidad sanitaria: está dada por el número de microorganismos como hongos, levaduras, mesofílicos aerobios, *Staphylococcus aureus*, *salmonella* y coliformes fecales. En la evaluación se consideraron:

Excelentes

Aquellos productos sin presencia de microorganismos o con cantidades de:

Mesofílicos aerobios: menor a 5 mil unidades formadoras de colonias.

Hongos y levaduras: menor a 10 unidades formadoras de colonias.

Coliformes fecales: menor a 3 unidades formadoras de colonias.

Buenos

Aquellos productos a los que, aun dentro de la norma, se les detectó presencia considerable de cualquier microorganismo en el orden de:

Mesofílicos aerobios: de 5 mil a 10 mil unidades formadoras de colonias.

Hongos y levaduras: de 11 a 30 unidades formadoras de colonias.

Coliformes fecales: de 3 a 10 unidades formadoras de colonias.

Regulares

Aquellos productos que aun dentro de la norma presentan una cantidad considerable de microorganismos en los intervalos de:

Mesofílicos aerobios: de 10 mil a 500 mil unidades formadoras de colonias.

Hongos y levaduras: de 31 a 50 unidades formadoras de colonias.

Coliformes fecales: de 11 a 100 unidades formadoras de colonias.

Deficientes

Los productos que sobrepasen la cantidad especificada por la norma para cualquier microorganismo, obteniendo menor calificación los que evidenciaron mayor cantidad.

Mesofílicos aerobios: mayor a 500 mil unidades formadoras de colonias.

Hongos y levaduras: mayor a 50 unidades formadoras de colonias.

Coliformes fecales: mayor a 100 unidades formadoras de colonias.

Contenido neto e información al consumidor

Se revisó el contenido neto y los datos que debe incluir el etiquetado de los productos envasados.

De siete muestras de consomé de pollo que se adquirieron a granel en la Central de Abastos, el contenido neto que se reporta como declarado es la cantidad que se solicitó al proveedor, y por su procedencia no se evalúa la información al consumidor.

Recomendaciones

De compra:

* Compruebe que el envase esté bien cerrado y que el sello de garantía no haya sido violado.

* Verifique que el envase, si no es de vidrio, no se encuentre maltratado.

* No es aconsejable comprar productos a granel, ya que sus condiciones de almacenamiento son deficientes, lo cual puede provocar el deterioro del producto, además de facilitar su adulteración.

* Observe el peso declarado en la etiqueta, pues hay frascos que pesan más que el contenido.

De consumo:

* Si decide optar por este tipo de productos, pese a su bajo valor nutritivo, procure usar la cantidad exacta que indican las instrucciones de la etiqueta, ya que en caso de excederse sólo logrará consumir más sal y otros aditivos, como conser-

vadores, saborizantes y colorantes artificiales.

* No se recomienda su uso para sazonar ensaladas en frío, debido al riesgo microbiano que ello implica.

* Recuerde que estos concentrados únicamente son sustitutos de los ingredientes naturales en cuanto a sabor y olor, pero nutricionalmente no hay punto de comparación.

De almacenamiento:

* Conserve el producto en un lugar fresco.

* Mantenga el envase bien cerrado y de preferencia alejado de la luz.

Conclusiones

En el presente estudio de calidad se analizaron 21 muestras, todas de procedencia nacional, de las cuales 14 corresponden a productos envasados de marcas registradas y siete a productos que se comercializan a granel.

De acuerdo con la evaluación realizada, los productos de mejor calidad fueron:

Productos envasados

Knorr (caldo de res)
Knorr (caldo de camarón)
Maggi (caldo de pollo)
Maggi (concentrado de tomate con pollo)

El resto de los artículos envasados presentaron desviaciones en su calidad sanitaria, por lo cual fueron evaluados con menor calificación, sin embargo no representan un riesgo para la salud si se someten a cocción.

Productos a granel

Las siete muestras de consomé adquiridas a granel en la Central de Abastos rebasaron el contenido máximo de sal establecido en la norma de calidad correspondiente; además presentan muy baja proporción de ingredientes básicos (proteína y grasa), por lo que su aporte nutricional es mínimo.

Fuente: Coordinación General de Investigaciones, Profeco.

CALDO DE RES

EVALUACIÓN DE CALIDAD	100
• MARCA	KNORR
• ORIGEN	Nacional
• CONTENIDO NETO declarado (g)	225
verificado (g)	227.4
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★
• CONTENIDO DE SALES	★★★★
• INGREDIENTES BÁSICOS	★★★★
• CALIDAD SANITARIA	★★★★
• PRECIO 100 g (N$)	5.71
• PRECIO POR PRESENTACIÓN (N$)	12.85

★★★★ EXCELENTE
★★★ BIEN
★★ REGULAR
★ DEFICIENTE

CALDO DE CAMARÓN

EVALUACIÓN DE CALIDAD	92	77
• MARCA	KNORR	BENGALA
• ORIGEN	Nacional	Nacional
• CONTENIDO NETO declarado (g)	225	385
verificado (g)	227	388.4
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★
• CONTENIDO DE SALES	★★★★	★★★★
• INGREDIENTES BÁSICOS	★★★★	★★
• CALIDAD SANITARIA	★★★	★★
• PRECIO 100 g (N$)	6.60	4.10
• PRECIO POR PRESENTACIÓN (N$)	15.00	15.80

★★★★ EXCELENTE
★★★ BIEN
★★ REGULAR
★ DEFICIENTE

CONCENTRADO DE TOMATE CON POLLO

EVALUACIÓN DE CALIDAD	98	97	96
• MARCA	MAGGI	CONSOMATE	KNORR TOMATE
• ORIGEN	Nacional	Nacional	Nacional
• CONTENIDO NETO declarado (g)	275	225	225
verificado (g)	272.8	223.6	224.9
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★	★★★★
• CONTENIDO DE SALES	★★★★	★★★★	★★★★
• INGREDIENTES BÁSICOS	★★★	★★★	★★
• CALIDAD SANITARIA	★★★★	★★★★	★★★★
• PRECIO 100 g (N$)	2.10	3.25	3.20
• PRECIO POR PRESENTACIÓN (N$)	5.95	7.30	7.20

CALDO DE POLLO

EVALUACIÓN DE CALIDAD	100	99	98	90
• MARCA	MAGGI	ROSA BLANCA	KNORR SUIZA	SOLO
• ORIGEN	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional
• CONTENIDO NETO declarado (g)	275	225	225	500
verificado (g)	277.2	226.3	228.5	502.9
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
• CONTENIDO DE SALES	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INGREDIENTES BÁSICOS	★★★★	★★★★	★★★	★★
• CALIDAD SANITARIA	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
• PRECIO 100 g (N$)	2.70	2.90	2.90	0.95
• PRECIO POR PRESENTACIÓN (N$)	7.40	6.50	6.45	4.80

CALDO DE POLLO

EVALUACIÓN DE CALIDAD	85	84	82	77
• MARCA	POLLO-MEX	ES	PULET	GIGANTE
• ORIGEN	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional
• CONTENIDO NETO declarado (g)	500	500	450	1000
verificado (g)	500.8	506.5	452.6	998
• INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	★★★	★★★★	★★★★	★★★
• CONTENIDO DE SALES	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
• INGREDIENTES BÁSICOS	★	★★	★★★	★★
• CALIDAD SANITARIA	★	★	★	★
• PRECIO 100 g (N$)	0.90	1.16	1.60	1.65
• PRECIO POR PRESENTACIÓN (N$)	4.48	5.80	7.25	16.50

★★★★ EXCELENTE
★★★ BIEN
★★ REGULAR
★ DEFICIENTE

CALDO DE POLLO

EVALUACIÓN DE CALIDAD	67	67
• MARCA	C. DE ABASTOS Muestra 1	C. DE ABASTOS Muestra 2
• ORIGEN	Nacional	Nacional
• CONTENIDO NETO declarado (g)	250	500
verificado (g)	258.5	504.6
• CONTENIDO DE SALES	★	★
• INGREDIENTES BÁSICOS	★	★
• CALIDAD SANITARIA	★★★★	★★★★
• PRECIO 100 g (N$)	1.00	1.10
• PRECIO POR PRESENTACIÓN (N$)	2.50	5.50

CALDO DE POLLO

EVALUACIÓN DE CALIDAD	65	61
• MARCA	C. DE ABASTOS Muestra 3	C. DE ABASTOS Muestra 4
• ORIGEN	Nacional	Nacional
• CONTENIDO NETO declarado (g)	250	250
verificado (g)	257.6	264.4
• CONTENIDO DE SALES	★	★
• INGREDIENTES BÁSICOS	★	★
• CALIDAD SANITARIA	★★★★	★
• PRECIO 100 g (N$)	1.00	1.20
• PRECIO POR PRESENTACIÓN (N$)	2.50	3.00

SUSCRÍBASE

LÉALA

DISFRÚTELA

HÁGALA SUYA

Correspondencia con derechos por cobrar.
Solamente servicio nacional

PRIMERA CLASE
PERMISO POSTAL
No. 3505
MÉXICO, D.F.

El porte será pagado por:

Administración de Correos No. 44, C. P. 03001, México, D.F.

NOTA: LLENAR CON LETRA DE MOLDE. NO NOS HACEMOS RESPONSABLES DE SUSCRIPCIONES CON DATOS INCOMPLETOS O ILEGIBLES.

NOMBRE _____

DIRECCIÓN _____

COLONIA _____ C.P. _____

DELEGACIÓN O MUNICIPIO _____

ESTADO _____

TELÉFONO _____

SUSCRIPCIÓN POR UN AÑO N$ 60.00 ☐ A NOMBRE DE LA **REVISTA DEL CONSUMIDOR**

SUSCRIPCIÓN NUEVA ☐ RENOVACIÓN DE SUSCRIPCIÓN ☐

FORMA DE PAGO

GIRO POSTAL ☐ CHEQUE ☐ No. _____

ACLARACIONES: TELÉFONOS 559-27-32 Y 568-87-22, O DIRECTAMENTE A INSURGENTES SUR NÚM. 1228, 7o. PISO, COL. TLACOQUEMECATL DEL VALLE, DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ, MÉXICO D. F., C. P. 03200

Suscríbase a la Revista del Consumidor y entérese... *¡Quién es quién en calidad!*

CALDO DE POLLO

EVALUACIÓN DE CALIDAD	59	57
• MARCA	C. DE ABASTOS Muestra 5	C. DE ABASTOS Muestra 6
• ORIGEN	Nacional	Nacional
• CONTENIDO NETO declarado (g)	250	250
verificado (g)	258.5	284
• CONTENIDO DE SALES	★	★
• INGREDIENTES BÁSICOS	★	★
• CALIDAD SANITARIA	★	★
• PRECIO 100 g (N$)	1.20	1.00
• PRECIO POR PRESENTACIÓN (N$)	3.00	2.50

★★★★ EXCELENTE
★★★ BIEN
★★ REGULAR
★ DEFICIENTE

CALDO DE POLLO

EVALUACIÓN DE CALIDAD	47
• MARCA	C. DE ABASTOS Muestra 7
• ORIGEN	Nacional
• CONTENIDO NETO declarado (g)	500
verificado (g)	518.9
• CONTENIDO DE SALES	★
• INGREDIENTES BÁSICOS	★
• CALIDAD SANITARIA	★
• PRECIO 100 g (N$)	1.10
• PRECIO POR PRESENTACIÓN (N$)	5.50

Calidad en el servicio de autobuses foráneos de pasajeros

Debido a que para muchas personas trasladarse de un lugar a otro constituye la forma esencial de desarrollar su actividad económica, profesional o de convivencia familiar, el uso del servicio de autobuses foráneos de pasajeros es uno de los medios de enlace entre los habitantes de todo nuestro territorio nacional.

Así, durante 1993 la afluencia de pasajeros alcanzó los 2 mil 400 millones, lo que equivalió a transportar a 7 millones de personas diariamente sobre las diferentes carreteras primarias y secundarias del país, que cubren 264 mil kilómetros, además de las denominadas de "alta especificación", que cuentan con poco más de 5 mil kilómetros.

Este autotransporte público federal es controlado por 937 empresas (según datos recabados en 1994), que constan de una flota vehicular estimada en 43 mil 850 unidades, las cuales se encuentran distribuidas en diferentes puntos del país.

Qué hay detrás de la oferta y la demanda

La composición de la oferta se caracteriza por grupos bien definidos, que junto con sus filiales engloban a gran parte del sector. Entre ellos destacan **Autobuses Estrella Blanca, Autobuses Flecha Amarilla, Autobuses de Oriente, Enlaces Terrestres Nacionales, Herradura de Plata** y **Cristóbal Colón**, entre otros.

Asimismo, con base en la demanda de los usuarios, la República Mexicana se ha dividido en seis rutas que recorren desde el Pacífico hasta el Sur, y del Centro al Norte (ver cuadro 1).

En todas las rutas hay salidas y arribos al Distrito Federal en cuatro terminales: Terminal Central del Norte, Terminal Central Poniente, Terminal Central Oriente y Terminal Central del Sur, en ese orden de acuerdo con la afluencia de pasajeros.

La totalidad de la oferta es 100 por ciento mexicana, pero con la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio (TLC) se deberán homologar las normas técnicas y de seguridad en un plazo de 18 meses a tres años, desde la compatibilidad en los señalamientos hasta el reconocimiento recíproco de licencias de conductor para los choferes de autobuses turísticos que brindan sus servicios en el mercado fronterizo con Estados Unidos.

En cuanto a la inversión, en el año 2001 nuestro país permitirá un 51 por ciento de participación de E. U. y Ca-

1 Rutas con mayor afluencia y empresas autorizadas en el servicio federal de pasajeros

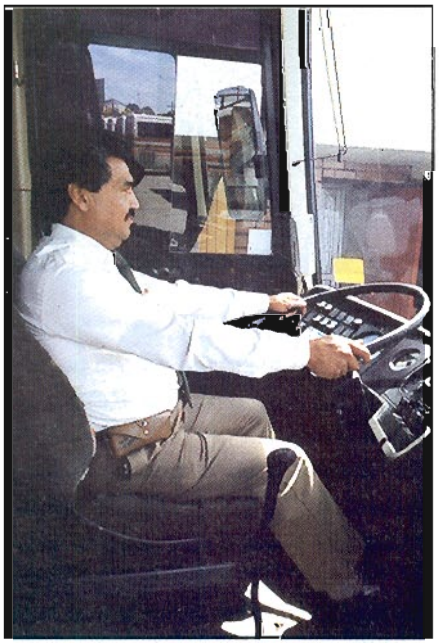
RUTAS	EMPRESAS
Ruta 1. Del Pacífico: México-Morelia-Guadalajara-Los Mochis-Nogales-Tijuana	- Autotransportes Tres Estrellas de Oro, S. A. de C. V. - Enlaces Terrestres Nacionales, S. A. de C. V.
Ruta 2. Del Norte: México-Querétaro-Aguascalientes-Chihuahua-Ciudad Juárez	- Ómnibus de México, S. A. de C. V. - Turistar Cinco Estrellas, S. A. de C. V. - Autobuses Estrella Blanca, S. A. de C. V. y sus filiales
Ruta 3. Del Centro Norte: México-Querétaro-San Luis Potosí-Ciudad Victoria-Matamoros-Laredo	- Autobuses Flecha Amarilla, S. A. de C. V. y grupo filial - Enlaces Terrestres Nacionales, S. A. de C. V.
Ruta 6. Sureste: México-Puebla-Veracruz-Villahermosa-Campeche-Mérida-Cancún	- Autobuses de Oriente, S. A. de C. V. y grupo filial - Autobuses Unidos, S. A. de C. V.
Ruta 7. Del Sureste Centro: México-Puebla-Matamoros-Oaxaca	- Ómnibus Cristóbal Colón, S. A. de C. V. y grupo filial - Autobuses Estrella Blanca, S. A. de C. V. y grupo filial
Ruta 8. Del Sur: México-Cuernavaca-Acapulco	- Líneas Unidas del Sur, México-Cuernavaca-Acapulco y Anexas; Flecha Roja, S. A. de C. V. y grupo filial; Estrella de Oro.

nadá en empresas de autobuses que proporcionen servicio internacional, y para el año 2005 un 100 por ciento de inversión extranjera en el mismo rubro. Además, antes del 2001 se revisarán las medidas acordadas y extraordinarias en las que por consenso se podrán alterar los plazos establecidos.

Cómo se diseñó la investigación

Con la finalidad de conocer la calidad del servicio que brindan los autobuses foráneos de pasajeros, la Coordinación General de Investigaciones de la Profeco realizó una encuesta de opinión entre los usuarios y llevó a cabo evaluaciones directas a través de recorridos a diferentes destinos en el interior del país. Dicha tarea se limitó a dos tipos de servicio: **primera de lujo** y **primera clase**.

El servicio de **primera de lujo** es



aquel que ofrece al pasajero servicios adicionales para su comodidad: unidades integrales con siete años de antigüedad, sistema de aire acondicionado, asientos reclinables, sanitario, equipo de sonido, tacógrafo, servicio de cafetería, monitores de televisión, y edecán o sobrecargo, en algunos casos.

En tanto, la **primera clase** consta de autobuses integrales con cupo limitado de pasajeros (según el número de asientos), sistema de aire acondicionado, tacógrafo, asientos reclinables, y sanitario.

Para efectos de la investigación, las líneas de autobuses analizadas se agruparon de las siguiente manera:

Servicio de primera clase: Herradura de Plata, *Pegasso*; **Flecha Amarilla**, *Primera Plus*; **Pullman de Morelos**; **Cristóbal Colón**; **Estrella Blanca**, *Futura*; **Estrella de Oro**, *Plus*; y **Autobuses Unidos**.

Servicio de primera de lujo: Uno, *Serviconfort*; **Estrella de Oro**, *Diamante*; **E. T. N.**; y **Pullman de Morelos**, *Ejecutivo Dorado* (ver cuadro 2).

Qué calificamos

En la realización de este estudio se evaluaron los siguientes aspectos:

Imagen: apariencia física del personal y del autobús, las salas de espera y el material informativo.

Receptividad: disponibilidad de los empleados para atender al público (operadores, taquilleros, maleteros, etcétera).

Competencia: habilidad y destreza para ofrecer un servicio adecuado.

Cortesía: atención amable al usuario.

Credibilidad: reputación que tiene la empresa transportista.

Seguridad: confianza en la minimización de los riesgos en el traslado y el manejo del equipaje.

Acceso: sencillez en la utilización del servicio (adquisición del boleto y abordaje al autobús).

Comunicación: información sobre las características, destinos y precios del servicio.

Atención al cliente: esfuerzo por proporcionar un servicio acorde con las necesidades del usuario.

Precio: percepción del cliente sobre la equidad en el servicio, tomando en consideración lo que paga.

Servicio de primera clase

Los usuarios más frecuentes de este servicio son empleados (32.94%) y profesionistas (23.45%), quienes tienen que realizar viajes por cuestiones de trabajo. En cuanto al ingreso de los encuestados, el 44.57 por ciento gana menos de N$2,000, en tanto que el 25.26 por ciento se ubicó en el rango de entre N$2,000 y N$3,000.

Calidad del servicio

En este rubro de transporte, ninguna de las siete empresas analizadas logró obtener "excelente". Seis de ellas calificaron como "bien", lo que indica cierta uniformidad en el servicio en las dimensiones evaluadas; las empresas que obtuvieron esta calificación fueron: *Pegasso* (**Herradura de Plata**), **Cristóbal Colón**, *Futura* (**Estrella Blanca**), *Primera Plus* (**Flecha Amarilla**), *Plus* (**Estrella de Oro**), y **Pullman de Morelos**. En tanto, **Autobuses Unidos** logró un "regular", ya que de las diez dimensiones analizadas sólo dos (cortesía y precio) alcanzaron el nivel de bueno (ver cuadro 4).

Con base en lo anterior podemos concluir que en términos generales **el servicio que prestan los autobuses foráneos de pasajeros es de buena calidad**. Sin embargo, en su afán por diferenciarse entre sí, las empresas usan diversos nombres que en ocasiones provocan confusión entre los consumidores. El precio de los boletos es adecuado y la información es aceptable.

Servicio de primera de lujo

A diferencia del servicio de primera clase, en el que los usuarios que predominan básicamente son empleados, el mayor porcentaje de población que hace uso del servicio de primera de lujo son los profesionistas con el 31.83 por ciento del total, seguido por los empleados con el 31.40 por ciento.

Este cambio en la composición de la demanda por tipo de ocupación se refleja también en el nivel de ingresos, en virtud de que en el servicio de primera de lujo el 52.12 por ciento de los encuestados gana más de N$3,000, y el 35.12 por ciento se ubica en un rango de ingresos de entre N$2,000 y N$3,000.

Calidad del servicio

En este rubro, las empresas *Serviconfort* (**Uno**) y **ETN** obtuvieron la mejor evaluación con "excelente" en casi todas las dimensiones analizadas.

Mientras que *Diamante* (**Estrella de Oro**) y *Ejecutivo Dorado* (**Pullman de Morelos**) únicamente alcanzaron una calificación de "bien" (ver cuadro 3).

Finalmente, de acuerdo con la opinión de los encuestados, hay mucha inseguridad en algunas centrales terminales, por lo que es necesaria la contratación de personal especializado a fin de disminuir el índice delictivo.

Si desea mayor información sobre el presente estudio, visítenos en Insurgentes Sur núm. 1228, 7° piso, colonia Tlacoquemécatl del Valle, Distrito Federal; o bien, llámenos al 559-73-77 extensión 243, donde con gusto lo atenderemos.

Fecha de terminación del estudio: Marzo de 1995

Fuente: Coordinación General de Investigaciones, Profeco.

2 Calidad del servicio de Transporte Federal de Pasajeros

Empresas participantes

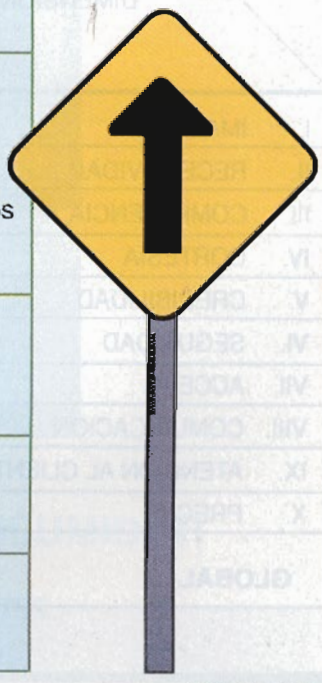
(Servicio de primera de lujo)

INDICADOR	UNO SERVICONFORT
Año de inicio	1992
Pasajeros transportados	1992: 520,006
Parque vehicular	Mercedes Benz 165 (tres ejes)
Tipo de servicio y características	*Uno* - 22 asientos tipo reposet - Sanitario - Aire acondicionado - Monitores de TV y video - Autoservicio de cafetería - Guardarropa - Música ambiental
Cobertura geográfica	Puebla Oaxaca Campeche Veracruz Tabasco
Perfil del operador	- Experiencia en el ramo - Calidad en el servicio - Cursos de inducción - Conductor profesional y manejo técnico
Servicios adicionales	- Venta de boletos con servicio a domicilio con 48 horas de anticipación - Venta de boletos vía telefónica - Reservaciones con 24 horas de anticipación - Venta con cargo a tarjeta de crédito

INDICADOR	ESTRELLA DE ORO
Año de inicio	1964
Pasajeros transportados	1992: 1,398,363 1993: 1,140,003
Parque vehicular	155 autobuses Mercedes Benz, Dina, Sultana, Neoplan y Challenger MCI
Tipo de servicio y características	*Diamante* - 22 asientos tipo reposet - Servicio de cafetería - Aire acondicionado - Alfombrado - Sobrecargo - Sanitario - Monitores de TV y video
Cobertura geográfica	Acapulco Taxco Cuernavaca Ixtapa Zihuatanejo Chilpancingo Lázaro Cárdenas
Perfil del operador	- 7 años de experiencia en el ramo - Promedio de edad de 36 años - Cursos de reglamento vial y manejo defensivo, relaciones humanas, primeros auxilios, seguridad vial.
Servicios adicionales	- Venta de boletos en agencias de viajes - Mensajería y paquetería - Paquetes turísticos - Venta de boletos viaje redondo

INDICADOR	
Año de inicio	1991
Pasajeros transportados	1993: 2,640,000
Parque vehicular	Mercedes Benz 280 (tres ejes)
Tipo de servicio y características	*E.T.N.* - 24 asientos tipo reposet - Refrigerio - Aire acondicionado - Música ambiental - Alfombrado - Autoservicio de cafetería - Sanitario - Monitores de TV y video - Descansapies
Cobertura geográfica	Aguascalientes Guanajuato Michoacán San Luis Potosí Colima Jalisco Querétaro Toluca
Perfil del operador	- 15 años de experiencia - Cursos de relaciones humanas, seguridad vial - Promedio de 37 años de edad
Número de corridas	186 semanales de México a diversos destinos.

INDICADOR	PULLMAN DE MORELOS
Año de inicio	1937
Pasajeros transportados	1992: 3,200,000 1993: 3,800,000
Parque vehicular	204 autobuses 1992-1994 Mercedes Benz 91 1989-1990 Dina 60
Tipo de servicio y características	*Ejecutivo Dorado* - 36 asientos reclinables - Servicio de cafetería - Sala de fumar - Monitores de TV y video - Portavaso - Mesa de trabajo - Edecán a bordo - Sanitario - Aire acondicionado - Asientos con accesorios - Cenicero
Cobertura geográfica	Zacatepec Morelos Cuautla El Rollo Tepoztlán Cuernavaca Oaxtepec
Perfil del operador	- Experiencia en el ramo - Buena presentación - Cursos de servicio al cliente y relaciones humanas
Total de corridas Días hábiles Fines de semana	804 semanales 377 427



CALIDAD DEL SERVICIO EN EMPRESAS DE TRANSPORTE FEDERAL DE PASAJEROS

PRIMERA DE LUJO

3

EMPRESA

DIMENSIÓN	UNO (SERVICONFORT)	E.T.N.	DIAMANTE (ESTRELLA DE ORO)	EJECUTIVO DORADO (PULLMAN DE MORELOS)
I. IMAGEN	★★★	★★★	★★	★★
II. RECEPTIVIDAD	★★★	★★★	★★★	★★
III. COMPETENCIA	★★★	★★★	★★	★★
IV. CORTESÍA	★★★	★★★	★★	★★★
V. CREDIBILIDAD	★★★	★★★	★★★	★★
VI. SEGURIDAD	★★★	★★★	★★★	★★
VII. ACCESO	★★★	★★★	★★	★★
VIII. COMUNICACIÓN	★★★	★★	★★	★★
IX. ATENCIÓN AL CLIENTE	★★★	★★★	★★	★★★
X. PRECIO	★★	★★	★★	★★
GLOBAL	★★★	★★★	★★	★★

PRIMERA CLASE

4

EMPRESA

DIMENSIÓN	PEGASSO HERRADURA DE PLATA	CRISTÓBAL COLON	FUTURA ESTRELLA BLANCA	PRIMERA PLUS FLECHA AMARILLA	PLUS ESTRELLA DE ORO	PULLMAN DE MORELOS	AUTOBUSES UNIDOS
I. IMAGEN	★★	★★	★★	★★	★	★★	★
II. RECEPTIVIDAD	★★	★★	★★	★	★★	★	★
III. COMPETENCIA	★★	★★	★	★	★★	★	★
IV. CORTESÍA	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★
V. CREDIBILIDAD	★★	★★	★★	★★	★	★★	★
VI. SEGURIDAD	★★	★★	★★	★★	★★	★★★	★
VII. ACCESO	★★	★★	★★	★★	★★	★	★
VIII. COMUNICACIÓN	★★	★★	★	★★	★★	★★	★
IX. ATENCIÓN AL CLIENTE	★★	★	★★	★★	★★	★	★
X. PRECIO	★★	★★	★★	★★	★	★	★★
GLOBAL	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★

Calidad de Reguladores de Voltaje y Sistemas Auxiliares de Energía Ininterrumpible

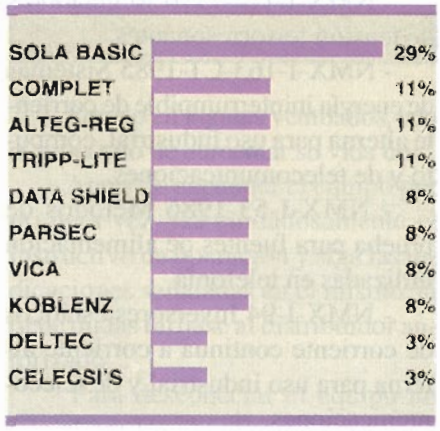
¡Protéjase! Tenga un buen respaldo

No obstante el desarrollo tecnológico que ha experimentado la industria electrónica, los aparatos actuales como televisores, videograbadoras, equipos de audio y cómputo, etcétera, requieren de reguladores de voltaje y sistemas auxiliares de energía ininterrumpible para mantener protegidos a los procesadores, memorias y otros circuitos integrados, de las variaciones en el suministro de energía eléctrica que son frecuentes en nuestro país.

Tal como lo señala la Cía. de Luz y Fuerza del Centro, el voltaje en las tomas de energía varía de 127 volts ± 10%, es decir, hay una variación de línea entre 114 y 140 volts, en tanto que la mayoría de los productos eléctricos-electrónicos que se importa tiene especificados voltajes de línea de 110, 115 ó 120 volts, por lo que al conectar el aparato directamente a las tomas puede disminuir su vida útil o sufrir daños parciales o totales.

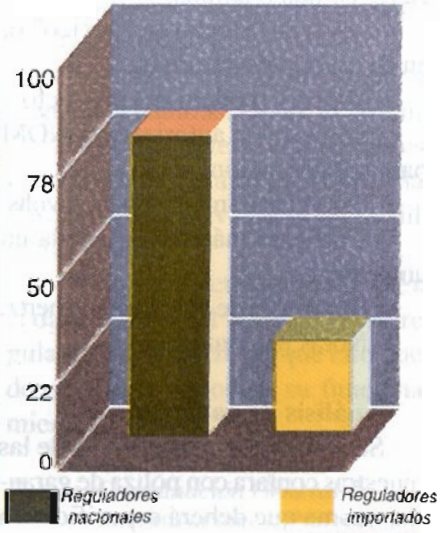
Por esa razón, el uso de reguladores de voltaje y soportes de energía auxiliar ha aumentado considerablemente y hoy en día es posible encontrar una gran variedad de marcas y modelos de estos aparatos en el mercado nacional.

En el estudio de mercado de reguladores de voltaje que realizó la Dirección de Investigación Social se identificaron las siguientes marcas en establecimientos especializados.



Asimismo se pudo constatar el predominio de productos de fabricación nacional, porque de las marcas localizadas en el mercado sólo dos son importadas, es decir, el 20 por ciento, contra el 80 por ciento de artículos del país.

PROCEDENCIA DE LOS REGULADORES DE VOLTAJE



Así se diseñó el estudio

La investigación incluyó 22 modelos de reguladores -dos de origen estadounidense y 20 nacionales- con capacidades de 240 a 2000 watts. En el caso de los soportes de energía auxiliar (*No Break*) se analizaron 19 modelos -cuatro de Estados Unidos y el resto nacionales- con capacidades comprendidas entre 240 y 900 watts.

Como de costumbre, el estudio se basó en la normatividad vigente de acuerdo con el tipo de productos que se someten a prueba, en este caso:

- NOM-003-SCFI-1993 Requisitos de seguridad en aparatos electrodomésticos y similares.
- NMX-I-114-1976 Reguladores de tensión ferrorresonantes.
- NMX-I-163-CT-1985 Sistemas de energía ininterrumpible de corriente alterna para uso industrial, cómputo y de telecomunicaciones.
- NMX-I-53-1986 Métodos de prueba para fuentes de alimentación utilizadas en telefonía.
- NMX-I-94 Inversores estáticos de corriente continua a corriente alterna para uso industrial y de telecomunicaciones.

Descripción de las pruebas realizadas

Información al consumidor

Se verificó que los equipos presentaran, sobre partes visibles que no sean fácilmente borrables, los siguientes datos:

- Razón social del fabricante, marca registrada o ambos.
- Leyenda "Hecho en México" o, en su caso, país de origen.
- Marca y modelo del producto.
- Símbolo de autorización NOM para la fabricación, venta y uso.
- Tensión nominal de salida en volts.
- Corriente máxima de salida en amperes.
- Frecuencia de operación en hertz.
- Notas precautorias.

Análisis de garantía

Se comprobó que cada una de las muestras contara con póliza de garantía, misma que deberá especificar en forma clara el tiempo de duración, las restricciones y alcances, así como los centros de atención donde puede hacerse efectiva.

Acabados

Se observó que los acabados fueran de calidad, con números legibles, etiquetas o emblemas adecuadamente adheridos, libres de rebabas, etcétera.

Asimismo se consideraron las características de los aparatos.

Seguridad eléctrica

Esta prueba se realiza con el propósito de conocer el grado de seguridad del aparato, a fin de que el usuario no reciba una descarga o choque eléctrico accidental.

Factor de potencia

Es el factor que se aplica al multiplicar los volts-amperes señalados en el aparato para conocer la potencia disponible en watts.

Frecuencia nominal de salida

Todo artículo que se conecta a la red doméstica de alimentación está normalizado a 60 hertz. Se midió la frecuencia de salida de los reguladores y soportes de energía, la cual debe ser de 60 ± 0.3 hertz.

Funcionamiento con variación de voltaje de entrada de 95 a 140 V

Esta prueba se lleva a cabo para conocer el comportamiento de los reguladores y *No Breaks* con las variaciones del voltaje de la alimentación doméstica.

Distorsión armónica

El objeto de este análisis es determinar el grado de similitud que existe entre el voltaje de entrada y el de salida en dichos aparatos.

Tiempo de reserva de la batería (para soportes de energía)

Con una potencia nominal de salida del 100 por ciento y otra del 50 por ciento, se calculó el tiempo en que la batería desciende hasta el 80 por ciento de su valor inicial.

Rango de regulación

Con una potencia nominal específica y con voltajes a la entrada de 95 y 140 volts fue posible obtener el porcentaje de variación del voltaje de salida de estos artículos.

Eficiencia del equipo

Se determinó con la relación de la potencia de salida nominal y la potencia de entrada del regulador o UP'S.

Nivel de ruido

En condiciones normales de operación se midió el nivel de ruido que emiten los aparatos, el cual no debe exceder 8 decibeles sobre el nivel del ruido ambiente.

Temperatura máxima en partes accesibles

Después de haber funcionado durante cuatro horas se midió la temperatura en las cubiertas y en el panel de control.

Con el propósito de tener una mejor interpretación de las pruebas realizadas por el Laboratorio de la Profeco se resumieron los siguientes parámetros en lo que respecta a reguladores de tensión.

Facilidad de operación

Para determinarla fue necesario considerar las pruebas de: información al consumidor, acabados, seguridad eléctrica y características.

Funcionamiento en variaciones de voltaje

Se tomaron en cuenta para su evaluación las pruebas de: voltaje de salida a plena carga especificada con entrada de 95 a 140 volts de C. A., regulación, eficiencia, nivel de ruido y temperatura máxima.

Finalmente, en lo que respecta a la **fidelidad del voltaje hacia la computadora** o equipo, se retomaron los resultados de la prueba de distorsión armónica.

En lo referente a los sistemas auxiliares de energía ininterrumpible (*No Breaks*), su evaluación de la calidad se basó en los siguientes parámetros.

La **facilidad de operación** se determinó igual que en los reguladores.

Para determinar el **funcionamiento en variaciones de voltaje** se consideraron las pruebas de: funcionamiento con variaciones de voltaje de entrada de 95 a 140 volts de C. A., voltaje de salida a plena carga especificada con entrada de 95 a 140 volts de C. A., regulación, eficiencia del equipo, nivel de ruido, temperatura máxima en partes accesibles y distorsión armónica.

Y por último, para evaluar el **tiempo de reserva** se tomaron en cuenta el tiempo de respaldo al 100 por ciento y el tiempo de respaldo al 50 por ciento ambos de la carga nominal.

Recomendaciones de compra

- Considere las necesidades a cubrir, asegurándose de que el consumo global de los equipos que piense conectar no exceda la capacidad de carga de su regulador o *No Break*; para ello investigue las potencias en watts que aparecen en las placas de datos de sus aparatos. Ejemplo: un *No Break* de 500 watts es útil para una computadora, una impresora y un monitor de uso común. A un regulador de la misma potencia puede conectar un televisor de 21 pulgadas, una videocasetera y un equipo de sonido de potencia media.

Tabla auxiliar para seleccionar la potencia de los reguladores y sistemas auxiliares de energía ininterrumpible

Artículo	Potencia aproximada (watts)
Televisión 21"	150
Videocasetera	30
Equipo de audio	260
Estereofónico mini	160
Computadora	250
Impresora	200
Monitor	100
Refrigerador	380

- La compra de un regulador es una inversión que le ayudará a proteger equipos más costosos, en los cuales mantendrá condiciones constantes de voltaje. Su utilización es importante en aquellos productos eléctricos o electrónicos que son sensibles a las variaciones de voltaje, como televisores, videocaseteras, equipos de audio con reproductor de discos compactos, equipos de cómputo, y otros. Asimismo, el regulador los protege de las sobretensiones que pueden provocar fallas o daños permanentes.

- Al adquirir su equipo revise los términos de la garantía (vigencia y forma de hacerla efectiva); asimismo verifique que existan centros de servicio.

- Asegúrese de que incluya instructivo y manual de operación.

- En caso de tratarse de un equipo importado, las instrucciones deberán estar redactadas en español.

- Compruebe que en los datos de la placa indique la salida de potencia máxima suministrada por el aparato en watts; si esta información aparece en Volts-Amperes (VA), pregunte al distribuidor el factor de potencia, el cual debe ser igual o menor a 1, este factor se multiplica por los VA de salida que presenta la placa de datos y el resultado será la potencia real en watts que soporta el regulador o *No Break*.

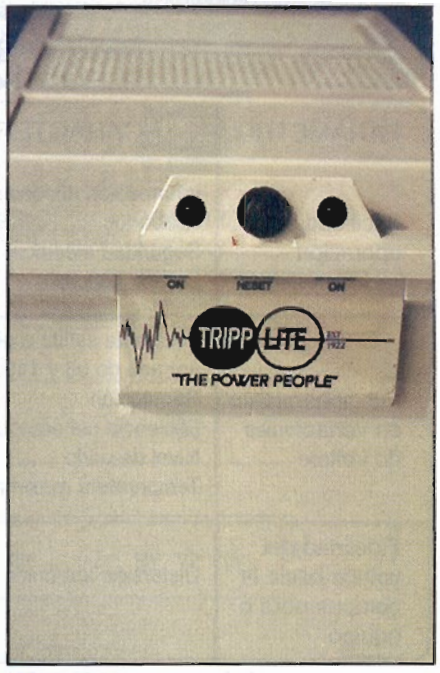
- Si piensa comprar un *No Break* es recomendable que éste tenga un regulador de voltaje integrado, ya que de esta forma usted soluciona dos problemas con una sola compra.

Recomendaciones de uso

- Cuando el suministro de energía se restablece súbitamente después de una falla, se pueden generar sobrevoltajes peligrosos, por lo que es recomendable desconectar sus equipos de la red si no tiene un regulador que los proteja, o al menos tener un multicontacto con supresor de picos de voltaje.

- Es conveniente que su instalación tenga contactos con tierra física, a fin de proteger al usuario y el equipo.

- No coloque el equipo en superficies alfombradas, puesto que dichos aparatos generan calor y eso constituye un riesgo.



- Sitúelo en lugares ventilados, con el propósito de aumentar su vida útil.

- Antes de encender el equipo por primera vez, lea cuidadosamente el instructivo de operación y siga las indicaciones señaladas en el mismo; si tiene dudas diríjase al distribuidor autorizado.

- Para desconectar el equipo no jale el cordón, hágalo del cuerpo de la clavija.

- Cuando deje de usar el equipo, cerciórese de apagarlo.

- Verifique el estado de las baterías al menos cada tres meses: desconecte el *No Break* de la alimentación principal, pero mantenga el aparato encendido para observar si opera correctamente o si ya es necesario solicitar el cambio de baterías al distribuidor autorizado.

- Procure no descargar completamente sus baterías. Opere el sistema de respaldo de batería cuando sea estrictamente necesario puesto que las descargas repetitivas acortan la vida de las baterías.

- Nunca conecte equipo que exceda la capacidad nominal de su regulador o *No Break* porque ello puede ocasionar daños en su funcionamiento.

Fuente: Coordinación General de Investigaciones. Profeco.

Ponderación de pruebas para reguladores de voltaje

PARÁMETRO	CARACTERÍSTICAS DE CALIDAD	PUNTOS
Facilidad de operación	Información al consumidor	5
	Acabados	5
	Seguridad eléctrica	15
	Características	5
Funcionamiento en variaciones de voltaje	Voltaje de salida a plena carga especificada con entrada de 95 y 140 V	15
	Regulación	30
	Eficiencia del equipo	10
	Nivel de ruido	5
	Temperatura máxima en partes accesibles	5
Fidelidad del voltaje hacia la computadora o equipo	Distorsión armónica	5

Fecha de terminación del estudio: diciembre de 1994

Precios investigados el 12 de junio de 1995

Reguladores (240-250 watts)

EVALUACIÓN DE CALIDAD	90	90	89	89	88
• MARCA Y MODELO	**SOLA-BASIC** *PC-300*	**COMPLET** *PC-300*	**SOLA-BASIC** *RV-250*	**ALTER-REG** *250 **	**ALTER-REG** *250*
• PAÍS DE ORIGEN	México	México	México	México	México
• GARANTÍA EN AÑOS	3	2	2	25	25
• CAPACIDAD EN WATTS	240	240	250	250	250
• CARACTERÍSTICAS	D=4	B, C, D=4	D=3	B, C, D=2	C, D=2
• FACILIDAD DE OPERACIÓN	★★★	★★★	★★★	★★	★★
• FUNCIONAMIENTO EN VARIACIONES DE VOLTAJE	★★	★★	★★	★★	★★
• FIDELIDAD DE VOLTAJE HACIA LA COMPUTADORA O EQUIPO	★★	★★		★★★	★★★
• PESO (kg)	9	1.78	10.4	1.0	2
• PRECIO (N$)	715.00	1,189.00	324.00	414.00	471.00

* Modelo con gabinete de plástico, el otro modelo *250* es de metal, ambos de la marca **Alter-Reg**.

Nota: Los reguladores **Alter-Reg** cuentan con una garantía de 25 años; en caso de falla el proveedor repone el producto por uno nuevo.

Características:
A: Indicador de sobrecarga.
B: Indicador del estado de voltaje de la línea
C: Fusible de sobrecarga.
D= Número de contactos.

★★★ EXCELENTE
★★ BIEN
REGULAR

Reguladores (400-500 watts)

EVALUACIÓN DE CALIDAD	96	93	91	89
• MARCA Y MODELO	**SOLA-BASIC** *Transi-Volt 500*	**SOLA-BASIC** *RV-450*	**SOLA-BASIC** *PC-500*	**COMPLET** *PC-600*
• PAÍS DE ORIGEN	México	México	México	México
• GARANTÍA EN AÑOS	2	2	3	2
• CAPACIDAD EN WATTS	500	450	400	480
• CARACTERÍSTICAS	B, C, D=4	D=3	D=4	D=4
• FACILIDAD DE OPERACIÓN	★★★	★★★	★★★	★★★
• FUNCIONAMIENTO EN VARIACIONES DE VOLTAJE	★★	★★★	★★	
• FIDELIDAD DE VOLTAJE HACIA LA COMPUTADORA O EQUIPO	★★★		★★	★★★
• PESO (kg)	5.3	12.1	12 7	2 0
• PRECIO (N$)	1,448.00	454.00	859.00	404.00

Características:
A: Indicador de sobrecarga
B: Indicador del estado de voltaje de la línea.
C: Fusible de sobrecarga.
D= Número de contactos.

★★★ **EXCELENTE**
★★ **BIEN**
REGULAR

Reguladores (600 watts)

EVALUACIÓN DE CALIDAD	95	91
• MARCA Y MODELO	**TRIPP-LITE** *LS-604X*	**ALTER-REG** *600*
• PAÍS DE ORIGEN	E. U.	México
• GARANTÍA EN AÑOS	2	25
• CAPACIDAD EN WATTS	600	600
• CARACTERÍSTICAS	C, D=4	C, D=4
• FACILIDAD DE OPERACIÓN	★★★	★★★
• FUNCIONAMIENTO EN VARIACIONES DE VOLTAJE	★★★	★★
• FIDELIDAD DE VOLTAJE HACIA LA COMPUTADORA O EQUIPO	★★★	★★★
• PESO (kg)	3.3	3.0
• PRECIO (N$)	575.00	471.00

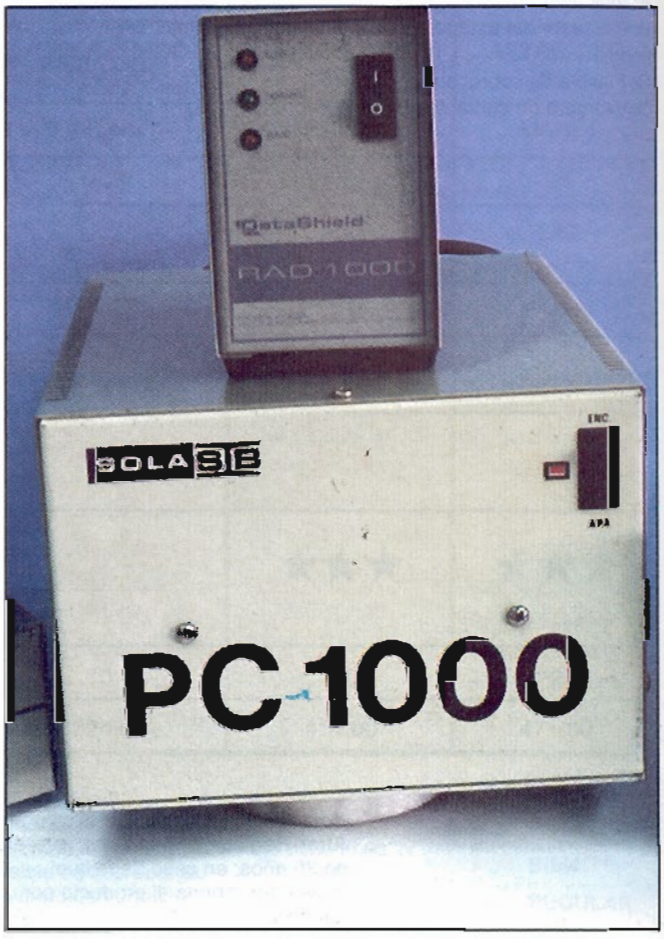
Nota: Los reguladores de la marca **After-Reg** cuentan con una garantía de 25 años; en caso de falla el proveedor repone el producto por uno nuevo.

Reguladores (800-1000 watts)

EVALUACIÓN DE CALIDAD	100	93	92	92	92
• MARCA Y MODELO	**SOLA-BASIC** *Transi-Volt*	**VICA** *Vica Plus 1000*	**DATA-SHIELD** *RAD-1000*	**COMPLET** *PC-1200*	**SOLA-BASIC** *PC-1000*
• PAÍS DE ORIGEN	México	México	México	México	México
• GARANTÍA EN AÑOS	2	2	2	2	3
• CAPACIDAD EN WATTS	1000	800	800	960	800
• CARACTERÍSTICAS	A, B, C, D=4	A, B, C, D=4	B, C, D=4	B, C, D=4	D=4
• FACILIDAD DE OPERACIÓN	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
• FUNCIONAMIENTO EN VARIACIONES DE VOLTAJE	★★★	★★	★★	★★	★★
• FIDELIDAD DE VOLTAJE HACIA LA COMPUTADORA O EQUIPO	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
• PESO (kg)	7.8	4.8	2.5	3.2	21.2
• PRECIO (N$)	1,389.00	955.00	514.00	575.00	1,017.00

Características:
A: Indicador de sobrecarga
B: Indicador del estado de voltaje de la línea.
C: Fusible de sobrecarga.
D= Número de contactos.

★★★ EXCELENTE
★★ BIEN
★ REGULAR



Reguladores (1200-1500 watts)

EVALUACIÓN DE CALIDAD			
	97	91	89
• MARCA Y MODELO	**TRIPP-LITE** *LC-1800*	**SOLA-BASIC** *Tran 2001*	**ALTER-REG** *1200*
• PAÍS DE ORIGEN	E. U.	México	México
• GARANTÍA EN AÑOS	2	2	25
• CAPACIDAD EN WATTS	1500	1200	1200
• CARACTERÍSTICAS	B, C, D=4	C, D=4	C, D=4
• FACILIDAD DE OPERACIÓN	★★★	★★★	★★
• FUNCIONAMIENTO EN VARIACIONES DE VOLTAJE	★★★	★★	★★
• FIDELIDAD DE VOLTAJE HACIA LA COMPUTADORA O EQUIPO	★★★	★★★	★★★
• PESO (kg)	6.9	4.5	4.0
• PRECIO (N$)	1,752.00	408.00	504.00

Nota: Los reguladores de la marca **Alter-Reg** cuentan con una garantía de 25 años; en caso de falla el proveedor repone el producto por uno nuevo

Reguladores (2000 watts)

EVALUACIÓN DE CALIDAD			
	98	90	88
• MARCA Y MODELO	**SOLA-BASIC** *Transi-Volt*	**SOLA-BASIC** *Tran 2001*	**ALTER-REG** *2000*
• PAÍS DE ORIGEN	México	México	México
• GARANTÍA EN AÑOS	2	2	25
• CAPACIDAD EN WATTS	2000	2000	2000
• CARACTERÍSTICAS	A, B, C, D=6	C, D=4	C, D=4
• FACILIDAD DE OPERACIÓN	★★★	★★★	★★
• FUNCIONAMIENTO EN VARIACIONES DE VOLTAJE	★★★	★★	★★
• FIDELIDAD DE VOLTAJE HACIA LA COMPUTADORA O EQUIPO	★★★	★★	★★★
• PESO (kg)	11.9	5.85	5.2
• PRECIO (N$)	2,501.00	756.00	690.00

Características:
A: Indicador de sobrecarga.
B: Indicador del estado de voltaje de la línea
C: Fusible de sobrecarga.
D= Número de contactos.

★★★ EXCELENTE
★★ BIEN
★ REGULAR

Ponderación de pruebas para soportes de energía *No Breaks*

PARÁMETRO	CARACTERÍSTICAS DE CALIDAD	PUNTOS
Facilidad de operación	Información al consumidor	5
	Acabados	5
	Seguridad eléctrica	10
	Características	5
Funcionamiento en variaciones de voltaje	Frecuencia de salida a (60 ± 0.3 Hz)	5
	Funcionamiento con variación de voltaje de entrada de 95 a 140 V	5
	Voltaje de salida a plena carga especificada con entrada de 127 V	5
	Distorsión armónica	5
	Regulación	10
	Eficiencia del equipo	10
	Nivel de ruido	5
	Temperatura máxima en partes accesibles	5
Tiempo de reserva	Tiempo de respaldo al 100% de carga nominal	15
	Tiempo de respaldo al 50% de carga nominal	10

Características:

- **A:** Indicador de respaldo operando sonora.
- **B:** Indicador de respaldo operando visual.
- **C:** Indicador de sobrecarga.
- **D:** Puerto de comunicación.
- **E:** Protección de baterías.
- **F:** Indicador del estado de baterías visual.
- **G:** Indicador del estado de baterías sonoro.
- **H:** Indicador de potencia suministrada.
- **I:** Indicador de alta temperatura.
- **J:** Indicador de falla en línea.
- **K:** Transferencia de fase.
- **L:** Indicador de bajo voltaje de línea.
- **M:** Indicador de alto voltaje de línea.
- **N:** Supresor de picos de voltaje.
- **O:** Indicador de sobrecarga visual.

Soportes de energía No Breaks (240-300 watts)

EVALUACIÓN DE CALIDAD	92	91	78	77	77
• MARCA Y MODELO	**SOLA-BASIC** *Sea-Gold 300*	**DELTEC** *PRA-400*	**COMPLET** *486*	**DATA-SHIELD** *400 Plus*	**SOLA-BASIC** *Sea-2001 300*
• PAÍS DE ORIGEN	México	E. U.	México	México	México
• GARANTÍA EN AÑOS	1	2	2	2	1
• CAPACIDAD EN WATTS	300	270	240	250	300
• CARACTERÍSTICAS	A,D,E,F,K,N	A,B,C,D,E F,G, J, K, L, M, N	A,B,C,D,E,F, K,L,M,N	A,B,C,E,F, L, M, N	A,E,F,K,N
• FACILIDAD DE OPERACIÓN	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
• FUNCIONAMIENTO EN VARIACIONES DE VOLTAJE	★★	★★	★★	★★	★★
• TIEMPO DE RESERVA	★★★	★★	★	★	★
• PESO (kg)	24.50	11.10	17.50	12.50	10.30
• PRECIO (N$)	3,518.00	3,155.20	1,603.00	2,419.00	1,883.00

★★★ EXCELENTE ★★ BIEN ★ REGULAR

Soportes de energía No Breaks (320-400 watts)

EVALUACIÓN DE CALIDAD	93	90	87	84	82	81
• MARCA Y MODELO	**SOLA-BASIC** *Sea Gold 500*	**SOLA-BASIC** *Mini-Sei*	**DELTEC** *PRA-600*	**CELECSI'S** *SAE-400RI*	**VICA** *FUPIR-400*	**COMPLET** *500*
• PAÍS DE ORIGEN	México	México	E. U.	México	México	México
• GARANTÍA EN AÑOS	1	2	2	1	2	2
• CAPACIDAD EN WATTS	400	400	400	400	320	320
• CARACTERÍSTICAS	A,B,C,D,E,F, G,H,I,J,K,N	A,B,C,E,F,G, H,J,K,N	A,B,C,D,E,F,G, H,J,K,M,N	A,B,C,E,F,G, K,N	A,B,E,F,J, K,L,M,N	A,B,C,D,E,F, K,L,M,N
• FACILIDAD DE OPERACIÓN	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
• FUNCIONAMIENTO EN VARIACIONES DE VOLTAJE	★★	★★	★★	★★	★★	★★
• TIEMPO DE RESERVA	★★★	★★★	★★	★★	★	★
• PESO (kg)	38.50	48.50	11.30	18.00	12.00	15.00
• PRECIO (N$)	6,037.00	7,003.00	3,835.00	2,376.00	2,900.00	2,440.00

Soportes de energía No Breaks (500-670 watts)

EVALUACIÓN DE CALIDAD	96	83
• MARCA Y MODELO	**DELTEC** *PRA-1000*	**SOLA-BASIC** *Mini-Sei*
• PAÍS DE ORIGEN	E. U.	México
• GARANTÍA EN AÑOS	2	1
• CAPACIDAD EN WATTS	670	600
• CARACTERÍSTICAS	A, B, C, D, E, F, G, H, J, K, L, M, N, O	A, B, C, E, F, G, H, J, K, O
• FACILIDAD DE OPERACIÓN	★★★	★★★
• FUNCIONAMIENTO EN VARIACIONES DE VOLTAJE	★★	★
• TIEMPO DE RESERVA	★★★	★★
• PESO (kg)	22.50	55.00
• PRECIO (N$)	5,632.00	7,745.00

★★★ EXCELENTE
★★ BIEN
★ REGULAR

Soportes de energía No Breaks (500-670 watts)

EVALUACIÓN DE CALIDAD

• MARCA Y MODELO	**SOLA-BASIC** *Sea-2001 500*	**DATA-SHIELD** *700 Plus*
• PAÍS DE ORIGEN	México	México
• GARANTÍA EN AÑOS	1	2
• CAPACIDAD EN WATTS	500	500
• CARACTERÍSTICAS	A, E, F, K, N	A, B, E, F, N
• FACILIDAD DE OPERACIÓN	★★★	★★★
• FUNCIONAMIENTO EN VARIACIONES DE VOLTAJE	★	★★
• TIEMPO DE RESERVA	★★	★
• PESO (kg)	18.40	15.25
• PRECIO (N$)	2,690.00	2,801.00

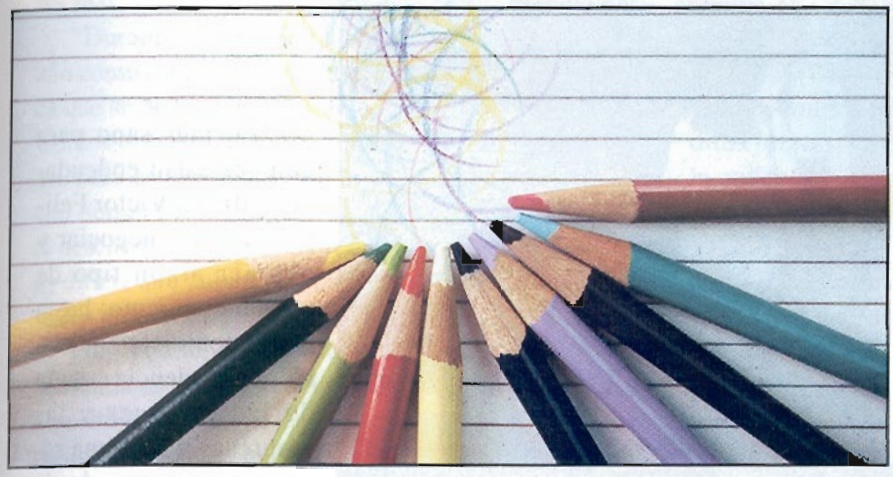
★★★ EXCELENTE
★★ BIEN
★ REGULAR

Soportes de energía No Breaks (800-900 watts)

EVALUACIÓN DE CALIDAD

• MARCA Y MODELO	**SOLA-BASIC** *Sea Gold 1000*	**TRIPP-LITE** *Omni-1250 LAN*	**DATA-SHIELD** *AT-800 Plus*	**COMPLET** *1000*
• PAÍS DE ORIGEN	México	E. U.	México	México
• GARANTÍA EN AÑOS	1	2	2	2
• CAPACIDAD EN WATTS	800	900	800	800
• CARACTERÍSTICAS	A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, N	A, B, C, D, E, F, K, N	A, B, E, F, K, N	A, B, C, D, E, F, K, L, M, N
• FACILIDAD DE OPERACIÓN	★★★	★★★	★★★	★★★
• FUNCIONAMIENTO EN VARIACIONES DE VOLTAJE	★★	★★	★	★★
• TIEMPO DE RESERVA	★★★	★★	★★	★
• PESO (kg)	60	21.60	30	22
• PRECIO (N$)	8,970.00	5,470.00	5,464.00	3,787.00

Pase las "pruebas del ahorro" en el regreso a clases



Los estudiantes acaban de concluir el ciclo escolar, pero para los padres es justo el momento de pasar desde ahora las "pruebas del ahorro", previendo cómo aprovechar algunos de los útiles y uniformes escolares del año anterior. Para ello le sugerimos que tome en cuenta los siguientes consejos:

- Revise junto con sus hijos los útiles empleados en el periodo escolar que acaba de concluir, para determinar cuáles pueden servir para el próximo ciclo.

Reparar para ahorrar

- Si se trata de **juegos de geometría y flautas**, observe que no tengan rebabas o estén rotos, ya que ello altera su funcionamiento y el niño se puede lastimar.

- Los **cuadernos** que quedaron con hojas limpias pueden servir como "cuadernos borradores"; sólo corte con mucho cuidado las hojas usadas.

- En el caso de **sacapuntas y tijeras**, verifique que la navaja y las hojas de las tijeras no estén oxidadas y que tengan filo. Cerciórese de que estas últimas no tengan mucho juego (el remache que las une debe estar bien apretado). Para afilarlas en casa haga cortes en un papel de lija.

- Respecto a los **plumines, marcadores y bolígrafos**, compruebe que la tinta no esté seca ni se escurra. Recomiende a sus hijos que siempre los mantengan con su tapón y que los guarden en posición horizontal.

- Los **crayones** durarán más si los forra con cinta adhesiva, guardándolos en su caja y no exponiéndolos al sol o a otra fuente de calor.

- A los **lápices de colores** sáqueles punta, guárdelos en su caja y así estarán listos para el próximo año.

- Si la **mochila** se rompió o las costuras se desunieron, la puede llevar a un taller de reparación de calzado para que la cosan.

- **Forre** junto con sus hijos los **libros y cuadernos** con plástico, así dichos útiles tendrán una vida más duradera. Si al comenzar el otro ciclo escolar su hijo necesita el diccionario que utilizó durante el anterior, puede forrarlo nuevamente.

- Procure inculcar en sus hijos el cuidado y aseo de útiles como gomas de borrar y juegos de geometría, que tienen una "vida útil" para varios ciclos escolares.

- Evite exponer las cintas adhesivas al sol porque el pegamento se deteriora y pierde su utilidad.

- Por último, en el caso de los pegamentos líquidos, enseñe a sus hijos a cerrar el envase inmediatamente después de utilizarlo para evitar que se seque.

Con un pequeño remiendo queda como nuevo

- Recuerde que el uso del uniforme escolar no es obligatorio; si usted decide que a sus hijos les conviene llevarlo, revise el que usaron el ciclo escolar anterior.

- Pruebe si las prendas, con ligeros ajustes o unos pequeños remiendos "invisibles", pueden emplearse de nueva cuenta.

- Si es necesario cambie los botones a las blusas, camisas, suéteres, etcétera.

- Sustituya los cierres que ya no funcionen correctamente.

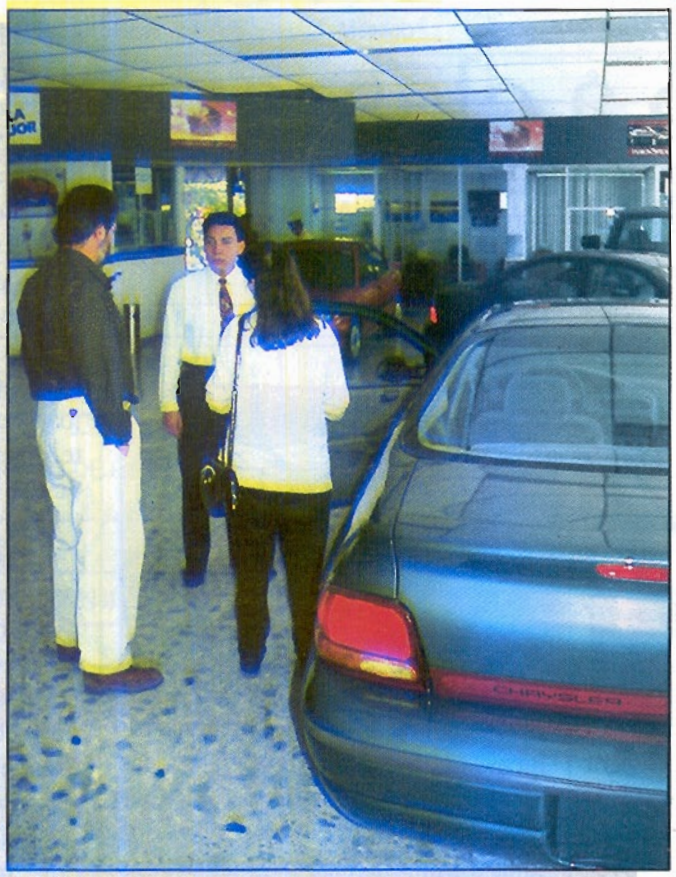
- Verifique si los dobladillos se descosieron, para repararlos inmediatamente y evitar que se deterioren en poco tiempo.

- Finalmente, observe las costuras y repare aquellas que se encuentren desunidas.

Ahora sí, ¿ya pasó las "pruebas del ahorro"? Entonces ya se encuentra en perfectas condiciones para iniciar el nuevo año escolar.

Graciela Muñoz

Créditos para autos



En octubre de 1994, a través de una agencia automotriz, Alejandro adquirió un **Volkswagen** *Jetta* de ese año a un precio de 50 mil nuevos pesos; en el contrato se fijó un plazo de pago de 36 meses y se inició con una tasa de interés de 30 por ciento anual y mensualidades de 2 mil 764 nuevos pesos.

A raíz de la devaluación de diciembre y el incremento en las tasas de interés durante la segunda quincena de marzo, sus mensualidades se elevaron a 6 mil 180 pesos.

Alejandro es uno de los miles de consumidores que de un momento a otro tuvieron que hacer serios ajustes en su presupuesto -en el mejor de los casos- para enfrentar esta situación; otros simplemente no pudieron.

Pero, ¿qué hacer si no se puede pagar?, ¿cómo salir adelante a pesar de los altos intereses e impuestos?, ¿es conveniente declararse en suspensión de pagos?

Algunas recomendaciones

Víctor Felipe Piz y Alberto Barranco, coordinador de Análisis de Mercado del periódico El Financiero y articulista del diario Reforma, respectivamente, comparten con la **Revista del Consumidor** algunas recomendaciones que pueden serle de utilidad a usted, amigo lector, si tiene dificultades para pagar su crédito automotriz.

"Lo más sano para quienes están endeudados -afirma Víctor Felipe Piz- es renegociar y obtener algún tipo de refinanciamiento; hasta el momento creo que ha sido la tendencia común de las personas y las empresas. Pedir una reestructuración es, desde mi punto de vista, lo más oportuno. Muchos refinanciamientos se están haciendo a corto plazo con un esquema flexible, porque en unos meses la economía va a ser menos ficticia y los deudores tendrán la oportunidad de volver a negociar las condiciones de sus contratos. Algunos bancos están dando concesiones para llegar a un acuerdo con los usuarios".

Quienes están endeudados con un préstamo, señala Alberto Barranco, tienen dos opciones:

- Si el contrato se hizo a tasa fija, que antes era de 25 por ciento, los consumidores deberán defender su situación; el banco debe respetar el contrato, ya que fue un compromiso establecido antes de la devaluación. Es muy importante recalcar que en estos casos la gente no tiene motivo para reestructurar.

-En caso contrario, la alternativa es buscar fórmulas menos dolorosas para el usuario, como los refinanciamientos, que deben ser negociadas en forma individual. Recomiendo a los consumidores que no esperen una solución colectiva encabezada por el gobierno, porque no se va a dar. Las autoridades nun-

ca encontrarán una fórmula de refinanciamiento para los que tienen préstamos personales de cualquier tipo.

Es importante también que las personas no esperen que las Unidades de Inversión (UDIS) se utilicen en estos casos; éstas son absolutamente excluyentes.

Hasta cuándo esperar

Debido a las altas tasas de interés registradas no sólo en los créditos automotrices, sino también en los hipotecarios y en las tarjetas de crédito, los bancos crearon políticas de ayuda a sus clientes, como reducción de tasas y reestructuración de créditos, para evitar el incremento de carteras vencidas.

Optimista en sus apreciaciones, Víctor Felipe Piz opina que las altas tasas permanecerán unos tres meses más.

"Durante lo que resta del segundo trimestre del año continuarán elevadas porque la política económica que se definió a partir de los acuerdos con Estados Unidos obliga a la economía mexicana a permanecer así, pero este escenario no puede mantenerse por mucho tiempo; estoy seguro de que pronto va a empezar el descenso. Las tasas de interés ya tocaron su límite, es difícil que suban por encima de los niveles alcanzados en marzo".

Por su parte, Alberto Barranco señala: "Creo que el problema es de resistencia; si la gente puede soportar esta situación tres meses, que es el tiempo que calculo para que bajen los intereses a niveles aceptables, están del otro lado y tendrán mayores oportunidades.

"Lo importante es no dejar de pagar mientras mejora la situación; una vez estabilizada hay que tratar de amortizar capital para no caer en los juegos de los grandes intereses".

Los bancos y sus reestructuraciones

Con el objetivo de apoyar a sus clientes durante esta etapa, algunas instituciones financieras pusieron en marcha medidas específicas para evitar la moratoria en los pagos de créditos automotrices. En el mes de febrero, apegándose al plan de reestructuración, **Bancomer** redujo la tasa de interés en 48 puntos promedio, además de proporcionar ventajas como:

- Aceptación de pagos superiores al pago mínimo mensual sin penalización.
- Manejo de plazo del crédito otorgando, a conveniencia del cliente, hasta 12 meses adicionales para liquidar su saldo.
- Congelación de pagos a niveles del calculado en diciembre de 1994, durante los próximos 12 meses.

Sin embargo, quienes no reestructuraron sus créditos fueron penalizados, a partir del 1° de mayo, con la aplicación de la tasa normal de crédito vigente en el mercado a esa fecha.

Por su parte, la institución bancaria **Inverlat** decidió reestructurar las deudas de acuerdo con la capacidad económica, necesidades e ingresos del usuario, asignándole mensualidades apropiadas y mayores plazos de pago.

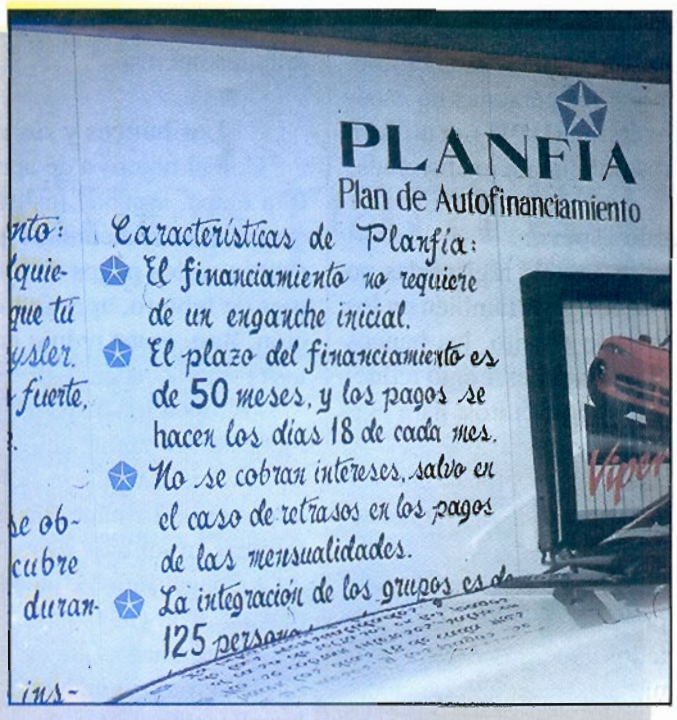
"No podemos cobrar porcentajes mayores al 20 por ciento de un salario total -afirma un ejecutivo de cuenta- porque sabemos que las personas tienen gastos ineludibles, como alimentación, renta y colegiaturas, entre otros. Lo que hacemos es alargar el

tiempo; si teníamos un contrato de dos años lo reestructuramos a tres. Sin embargo, las condiciones pueden modificarse en el momento en que el cliente lo desee; la persona no está obligada ni condicionada a cumplir con el plazo establecido en la reestructuración.

"Si el contrato se hizo antes de la devaluación, a tasas fijas, lo respetamos. Como institución bancaria estamos en la mejor disposición de renegociar los créditos, los cuales son convenios entre dos personas; si los clientes están conscientes de sus deudas pero no tienen capacidad de pago, tratamos de encontrar una solución.

"Nuestra recomendación es que la gente se acerque a los bancos para encontrar soluciones conjuntas. Las reestructuraciones realizadas hasta el momento en **Inverlat** han dado buenos resultados, y nosotros queremos ayudar a nuestros clientes".

Asimismo, Víctor Felipe Piz aconseja prudencia; "en la medida en que las tasas de interés bajen, las condiciones de la banca para conceder créditos van a flexibilizarse. Estamos en un periodo de crisis, pero es sólo una fase de un ciclo económico".



¿Y los autofinanciamientos?

En estos momentos de incertidumbre económica y altas tasas de interés, la idea de solicitar un préstamo bancario para adquirir un auto es descartada de inmediato. Esta situación ha propiciado que diversas agencias presenten a los autofinanciamientos como una buena alternativa para muchas personas. ¡Sin engache, sin intereses y a un cómodo plazo de 50 y 60 meses para pagar!; la publicidad no suena mal. Pero, ¿son convenientes?, ¿cómo son los pagos?, ¿cuánto tarda la adjudicación del vehículo?

La **Revista del Consumidor** realizó un recorrido por algunas agencias automotrices para conocer los planes de autofinanciamiento que ofrecen a los consumidores.

El método es similar en todas; se trata de la integración de grupos de personas que aportan mensualmente una suma de dinero -que varía de acuerdo con el modelo elegido- para constituir un fondo administrado por la agencia, el cual se destina a la adquisición de vehículos que se asignan mensualmente a los integrantes por medio de sorteo o subasta.

Los ejecutivos de ventas de **Volkswagen** y **Chrysler** coincidieron en manifestar que hoy es conveniente un autofinanciamiento; las mensualidades sólo se incrementan si aumenta el valor del auto, y cuando a una persona se le adjudica la unidad los pagos se congelan.

Sin embargo, los intereses no cobrados de alguna manera están implícitos dentro de las 50 ó 60 mensualidades que es necesario cubrir. Pongamos un ejemplo: al 13 de marzo de este año, la mensualidad de un *Neón* Base Estándar de **Chrysler**, a un plazo de 50 meses, ascendía a mil 730 nuevos pesos. Si multiplicamos dicha cantidad por 50 meses -partiendo del supuesto de que la unidad no subirá de precio en más de cuatro años-, el resultado final es de 86 mil 500 nuevos pesos, lo que representa el costo total del auto; dicha cantidad varía en mucho de su precio original: 67 mil 253 nuevos pesos. Es decir, el vehículo tiene un costo "extra" de 19 mil 247 nuevos pesos.

Antes de contratar, recuerde...

Si piensa contratar un autofinanciamiento no olvide tomar en cuenta lo siguiente:

- La cuota mensual de aquellos que aún no tienen el vehículo podrá aumentar si el precio del auto o del seguro se modifica.
- Este sistema es recomendable para quienes no tienen urgencia de usar el vehículo, ya que el tiempo para la adjudicación fluctúa entre uno y 50 meses.
- El plazo de financiamiento es de 50 ó 60 meses obligatoriamente.
- La cancelación del contrato obliga al cliente a pagar 50 por ciento de una aportación mensual.
- El pago retrasado de una mensualidad genera un cobro de 5 por ciento de intereses moratorios.
- Los grupos de participantes pueden estar integrados por 100 ó 125 personas, dependiendo del plazo a pagar.
- Las mensualidades únicamente se congelarán al momento en que al cliente se le adjudique la unidad, ya sea por sorteo o subasta.

Vanessa Prieto

Cómo ir a lo "seguro" en seguros médicos

A disposición de los consumidores hay diversos tipos de seguros: contra incendios, robo de autos, accidentes personales y enfermedades, así como gastos médicos mayores, entre otros.

En el mercado, estos últimos ocupan uno de los primeros lugares en ventas y son contratados especialmente por familias y empresas. Tal es el caso del señor Díaz, quien adquirió un seguro de gastos médicos mayores para él y su familia, pero al momento de hacer uso de éste se percató de ciertas exclusiones que no conocía. ¡Que no le suceda a usted!, conozca sus derechos y obligaciones.

Seguros de gastos médicos

Tienen por objeto cubrir los gastos en caso de que el asegurado requiera atención médica por algún padecimiento o accidente.

A su vez, la empresa aseguradora se obliga, mediante el cobro de una prima, a resarcir el daño o a pagar una suma de dinero al verificarse la eventualidad prevista en el contrato.

Para acreditar la celebración de éste, la aseguradora deberá entregar al cliente:

- La carátula de la póliza.
- Las condiciones generales del contrato (cláusulas).
- El recibo oficial que ampara el pago de la prima.
- La relación de médicos y hospitales con los que la compañía tenga celebrado convenio para prestar el servicio de atención médica a los asegurados.

Al contratar el seguro

- Cerciórese de que el agente se identifique con cédula vigente expedida por la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas que lo acredite como tal.
- El agente debe entregarle un recibo oficial de la compañía aseguradora con la fecha y firma de la persona que está cobrando; dicho recibo representa el único comprobante del pago de su seguro.
- Si paga con cheque, expídalo exclusivamente a favor de la institución aseguradora.
- Anote con toda exactitud y en forma clara sus datos generales, tales como nombre, edad y domicilio. Declare con veracidad aquellas enfermedades que padece o tratamientos médicos que siga o haya seguido.

Una vez adquirido

- Al recibir su contrato de seguro es recomendable que lo **lea y revise de inmediato**; si detecta algún error en su contenido o tiene dudas, hágalo del conocimiento de la aseguradora (por escrito). Solamente cuenta con 30 días a partir del momento en que recibió sus documentos para pedir la rectificación de algún dato o concepto.

- Las primas del contrato **deben pagarse puntualmente**, según los plazos fijados previamente, es decir, cada tres meses, cada semestre, o bien, cada año.

Hay seguros que estipulan un periodo de espera, que consiste en que la aseguradora no cubrirá los gastos por la atención o tratamiento médico de algunas enfermedades durante un determinado tiempo, que puede ser uno, dos o tres años.

- Para que obtenga el beneficio de que la compañía cubra aquellas enfermedades sujetas a periodo de espera es recomendable que conserve la vigencia de su póliza **ininterrumpidamente**, inclusive con la misma compañía.

- La vigencia de la póliza de seguro de gastos médicos es de un año; una vez vencido el plazo, no existe periodo alguno que prorrogue su duración. Es conveniente solicitar la renovación del contrato con la debida anticipación.

¿Y si ocurre una eventualidad?

En caso de requerir atención médica, análisis clínicos, estudios radiológicos, o cualquier otro tratamiento que tenga relación con su estado de salud, **reporte la situación a la aseguradora**.

Debe declarar con veracidad y exactitud todos los hechos, datos e información que se relacionen con su padecimiento, con el objeto de que la compañía cuente con los elementos necesarios para valorar el caso.

Si efectuó gastos por concepto de atención médica debe presentar a la compañía los originales de las facturas que amparen dichos conceptos.

Elija el que más se ajuste a sus necesidades

Dentro de la amplia gama de seguros médicos, los de accidentes personales y gastos médicos mayores son los más conocidos; en su mayoría, éstos se adecuan a las posibilidades económicas del cliente, ya que existen diferentes opciones.

Cada aseguradora cuenta con ciertos planes para hacer atractivos sus paquetes; aunque algunos coinciden, también hay marcadas diferencias. Algunos ejemplos de seguros de gastos médicos mayores son:

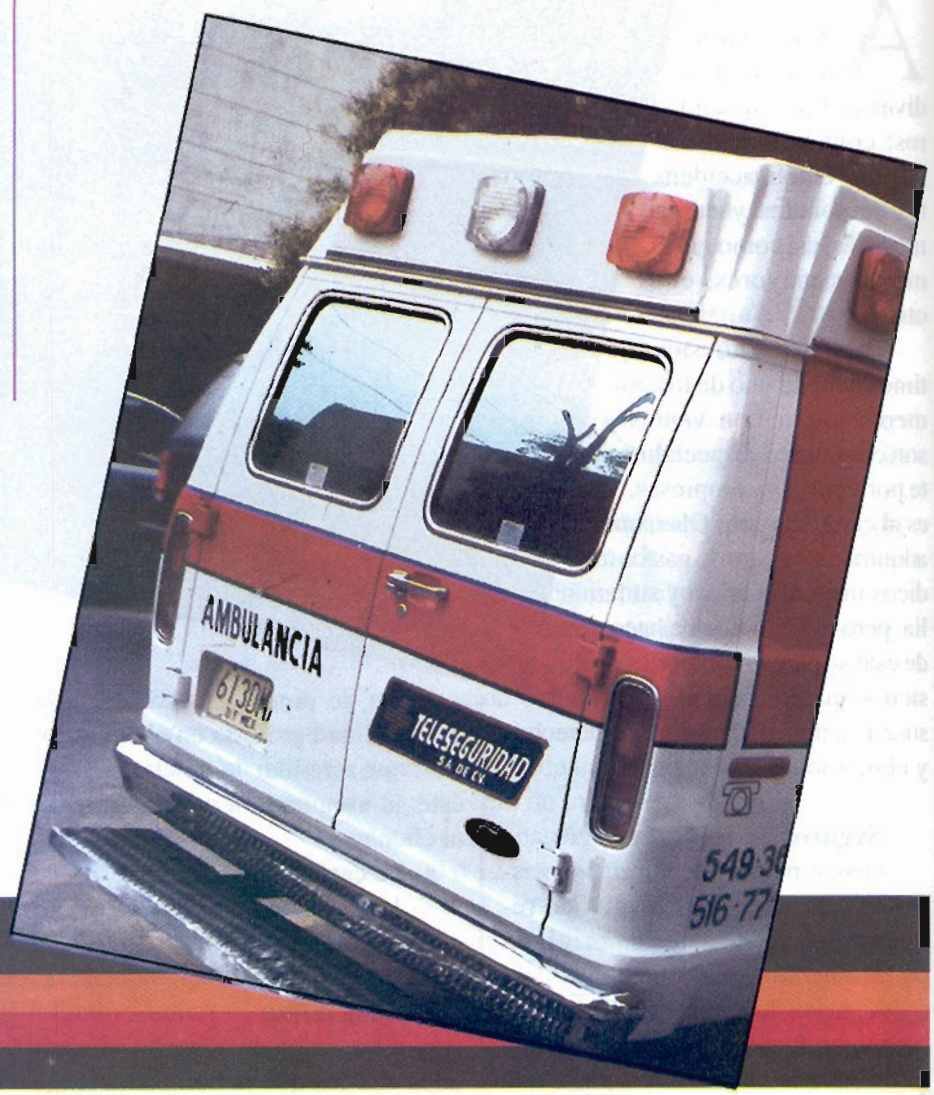
Grupo Nacional Provincial

* Límite de edad: 69 años.

* Tipo de planes: Tradicional, Clásico y Premier.

* Formas de pago (del cliente): anual, semestral y trimestral.

* Sistemas de pago (aseguradora): reembolso, pago directo y cirugías programadas.



Seguros Tepeyac

* Límite de edad: 69 años.

* Tipo de planes: Hospitalización Familiar, Gastos Médicos Hospitalarios y Seguro Integral Tepeyac.

* Formas de pago (del cliente): anual y semestral.

* Sistemas de pago (aseguradora): pago directo, reembolso y cirugías programadas.

Seguros Interamericana

* Límite de edad: 65 años.

* Tipo de planes: Integral, Total y Planeación Patrimonial.

* Formas de pago (del cliente): depende del tipo de seguro.

* Sistemas de pago (aseguradora): reembolso y pago directo (otras opciones dependen del tipo de seguro).

Algunas sugerencias

- Al contratar el servicio, lea la póliza de seguro detenidamente, sobre todo la parte que se refiere a las exclusiones del contrato, a efecto de que tenga conocimiento de los conceptos que no cubre.

- Evítese problemas, pague sus primas puntualmente en las oficinas de la compañía, contra la entrega del recibo oficial. No es obligación de los agentes de seguros realizar dichos cobros.

- No omita información o dé declaraciones inexactas en la solicitud del seguro y cuestionario correspondiente.

- Declare con la mayor precisión posible todos los hechos referentes a su estado de salud.

Éstos son sus derechos

- El agente de seguros o la compañía deben asesorarlo sobre la forma en que opera su seguro.

- La aseguradora debe pagarle cuando suceda la eventualidad prevista en el contrato, de acuerdo con las condiciones del mismo previamente estipuladas por escrito.

- Al recibir su contrato, cuenta con 30 días para solicitar las rectificaciones correspondientes si el contenido de la póliza no concuerda con la oferta previamente realizada. (Art. 25 de la Ley Sobre el Contrato del Seguro).

- Cuenta con 30 días naturales posteriores al inicio de la vigencia de su seguro para el pago de la prima o fracción. En los casos de pago en parcialidades, si no se cubre esta cantidad estipulada, la póliza se considerará cancelada y sin valor alguno a las 12 horas del último día de plazo.

- La institución debe pagarle el siniestro o crédito que resulte del contrato de seguro o a sus beneficiarios, a más tardar 30 días después de la fecha en que la aseguradora haya recibido los documentos e informaciones que le permiten conocer el fundamento de la reclamación (Art. 71 de la Ley Sobre el Contrato del Seguro).

Recuerde que...

En caso de requerir alguna orientación, o si desea presentar una queja sobre seguros, puede acudir -en el área metropolitana- a la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, Unidad de Atención de Quejas, o bien, comunicarse a los teléfonos: 724-75-46, 724-75-47 ó 724-76-91.

En el interior de la república puede dirigirse o comunicarse a cualquiera de las cinco delegaciones regionales ubicadas en Hermosillo, Monterrey, Guadalajara, Mérida y Veracruz.

Vanessa Prieto

Fuentes: -Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (Unidad de Atención de Quejas).
-Ley Sobre el Contrato del Seguro.
-Compañías aseguradoras.

¡Aguas con el cólera!

Prevenirlo es tarea de todos

EL CÓLERA SE MANIFIESTA CON DIARREA ABUNDANTE Y A VECES CON VÓMITO; PRODUCE DESHIDRATACIÓN Y SI NO SE ATIENDE A TIEMPO PUEDE CAUSAR LA MUERTE. PARA EVITAR QUE TE ENFERMES, APLICA LAS SIGUIENTES MEDIDAS ESENCIALES:

- LÁVATE LAS MANOS ANTES DE COMER Y DESPUÉS DE IR AL BAÑO.
- LAVA Y DESINFECTA FRUTAS Y VERDURAS.
- NO COMAS EN LUGARES QUE NO CUENTEN CON LAS CONDICIONES MÍNIMAS DE HIGIENE.
- NO INGIERAS MARISCOS Y PESCADOS CRUDOS; CONSÚMELOS BIEN COCIDOS O FRITOS.
- TOMA SÓLO AGUA HERVIDA O CLORADA.
- USA EL BAÑO O LETRINA. NO DEFEQUES A RAS DEL SUELO.

SECRETARIA DE SALUD

¿QUÉ HACER EN CASO DE DIARREA?

* EVITAR LA DESHIDRATACIÓN TOMANDO *VIDA SUERO ORAL.*
* ACUDIR DE INMEDIATO AL MÉDICO.
* LOS SOBRES DE *VIDA SUERO ORAL* SE REPARTEN GRATUITAMENTE EN CENTROS DE SALUD.

Academias de regularización escolar

¿Tiene problemas escolares y no ha podido resolverlos? Pues hoy día existen academias de regularización que aseguran reforzar sus conocimientos sobre cualquier materia y grado escolar, que preparan académicamente a estudiantes que presentarán exámenes mensuales, semestrales o extraordinarios, y que hasta capacitan a aquellos que realizarán el examen de admisión para incorporarse, por ejemplo, a la universidad.

Para que no lo reprueben por falta de información, la **Revista del Consumidor** lo orienta acerca del tipo y calidad del servicio que ofrecen estas academias de regularización escolar, a fin de que usted se decida por la mejor opción.

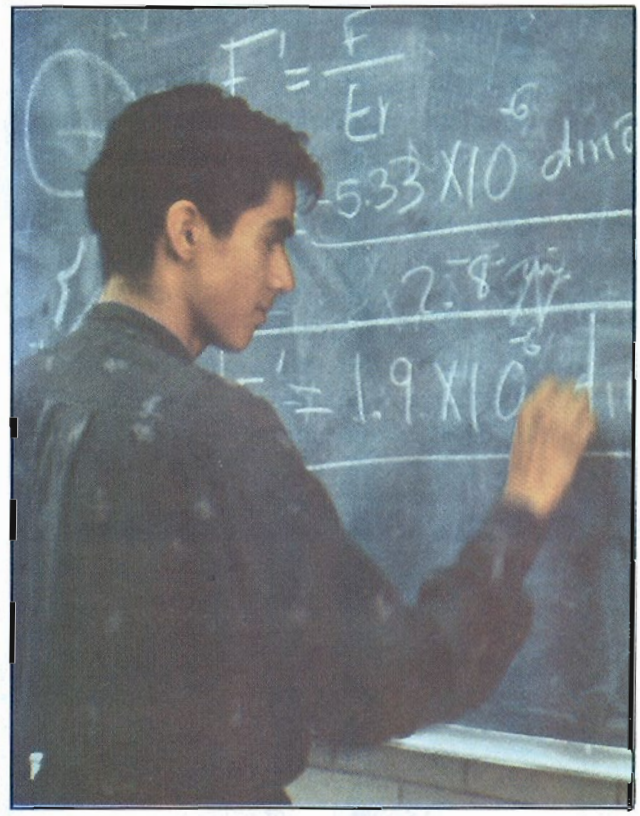
Evaluación preparatoria

Debido a que "hay de academias a academias" -también conocidas como escuelas o colegios-, y para que no pierda ni su dinero ni su tiempo, primero le recomendamos acudir directamente a varias escuelas de regularización con el objetivo de comparar cuál de ellas cuenta con el curso que desea tomar, así como verificar los objetivos del programa, horarios, duración y, sobre todo, determinar si cubre sus expectativas.

A continuación le damos a conocer algunas características de estos centros de enseñanza, que podrán serle de alguna utilidad.

Regularización de materias

Secundaria: el curso para este nivel es por lo general de lunes a viernes durante cuatro semanas, con sesiones de una hora diaria. Las materias que se imparten son: matemáticas, física, química, biología, español, geografía, historia, inglés y civismo. El precio por materia es en promedio de N$ 150.00 (todas las tarifas aquí citadas fueron investigadas durante el mes de mayo del año en curso).



Otras academias establecen sus cuotas de diferente manera: cobran N$ 10.00 por tres o menos horas, N$ 50.00 por inscripción anual, e imparten materias como matemáticas, física y química. La duración del curso es de 60 horas para los niveles de primaria, secundaria y preparatoria. Mientras que en materias de nivel superior el precio establecido es de N$ 13.30 por hora, en un horario de lunes a viernes tres horas diarias, o bien, seis horas los sábados y domingos. Inicia cualquier día del año.

Bachillerato: por lo general tiene una duración de cuatro semanas, con hora y media diaria de clase de lunes a viernes. Las materias que se regularizan son: matemáticas, física y química. El costo por materia es de N$ 200.00

Exámenes de admisión

Hay academias de regularización que cobran una sola tarifa por este servicio, aproximadamente de N$

400.00, sin importar la escuela a la que el alumno desea ingresar; aquí se refuerzan los conocimientos generales para que el estudiante pueda incorporarse al siguiente nivel educativo.

En tanto, otras escuelas tienen bien definidas las áreas, materias y demás características de los planteles de bachillerato y de las principales universidades del país, por lo que el precio y los programas son diferentes. Los siguientes datos le servirán de referencia:

Preparatoria y CCH: duración de cuatro semanas, con tres horas diarias de lunes a viernes. Se imparten clases de matemáticas, física, química, biología, español, literatura, historia y geografía. El costo aproximado es de N$ 280.00.

Vocacional y CECYT: duración de dos semanas, tres horas diarias de lunes a sábado. Abarca materias como matemáticas, física, química, biología, razonamiento verbal, razonamiento numérico y el área de ciencias sociales. El precio es de N$ 190.00 e incluye material didáctico y examen final de autoevaluación.

UNAM: duración de tres semanas, tres horas diarias de lunes a viernes. Se estudia matemáticas, física, química, biología, español, literatura, filosofía, historia, historia del arte y la cultura, metodología, derecho y economía (según sea el área disciplinaria). El costo es de N$ 300.00 e incluye material didáctico y examen final de autoevaluación.

UAM: este curso dura cuatro semanas, tres horas diarias de lunes a viernes; se imparten las materias de matemáticas, física, química, biología, historia, filosofía, redacción, literatura, razonamiento verbal y razonamiento matemático. Materias de acuerdo con las áreas disciplinarias. El precio es de N$ 320.00 y en él se incluye el material didáctico y el examen final de evaluación.

Cabe mencionar que dependiendo de la academia de regularización y del calendario de la institución educativa a la que se pretende ingresar, las fechas de inicio de los cursos son variables.

En cuanto a los requisitos para la **inscripción**, la mayoría de las instituciones educativas que ofrece cursos de **regularización de materias** y de preparación para **exámenes de admisión** únicamente pide llenar la solicitud, entregar una fotografía y cubrir el costo de la inscripción.

Otros servicios

Estas escuelas también ofrecen sistema abierto de instrucción educativa a aquellas personas mayores de 15 años que no hayan cursado o que interrumpieron sus estudios de secundaria o preparatoria.

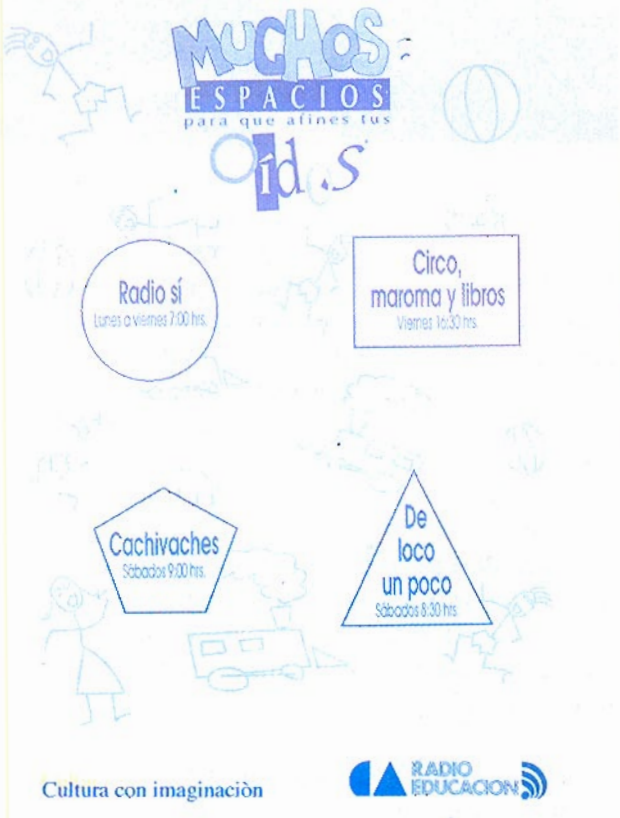
Secundaria intensiva: la duración es de cuatro o seis meses para cada grado escolar. El pago por inscripción fluctúa entre N$ 200.00 y N$ 230.00, mientras que la colegiatura mensual es de N$ 230.00 a N$ 400.00. El horario es de lunes a viernes, tres horas diarias. Estos estudios son reconocidos por la **Secretaría de Educación Pública** de acuerdo con la **Ley Nacional de Educación para Adultos** (*Diario Oficial de la Federación* del 31 de diciembre de 1975) y tienen la misma validez que los del Sistema Escolarizado.

Preparatoria: la duración es de un año a año y medio y su precio va de los N$ 4,500.00 a los N$ 4,800.00; el horario es de lunes a viernes, tres horas diarias. Dichos estudios tienen validez oficial de la SEP.

Para **inscribirse** al sistema de enseñanza abierta deberá presentar los originales de su acta de nacimiento y del certificado del ciclo anterior (además de una copia fotostática de estos documentos), de seis a siete fotografías tamaño infantil en blanco y negro, y pagar la inscripción y una colegiatura.

Ya se dio cuenta de que sus problemas escolares sí tienen solución pero... no "se vaya con la finta". ¿Cómo la ve?

Leticia Muñoz



El camino de la confianza

NIDO
NIDO
NIDO

M.R.

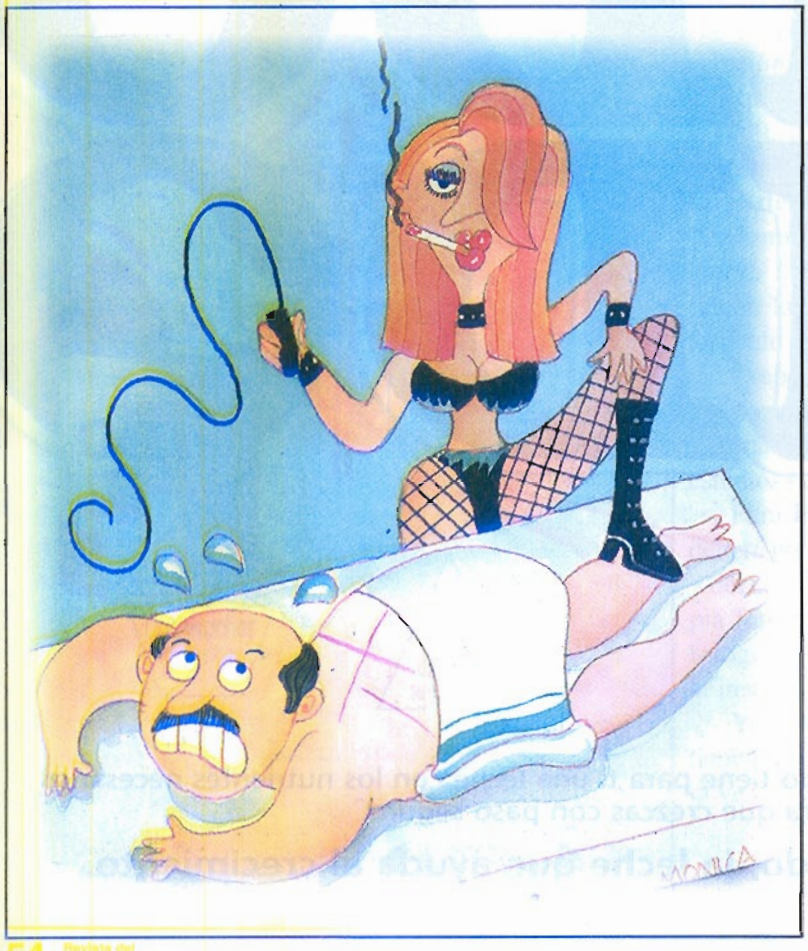
Nido tiene para ti una leche con los nutrientes necesarios para que crezcas con paso seguro.

Nido, la leche que ayuda al crecimiento.

La leche es fuente de proteínas.

Cómo reconocer a un buen masajista

En esta época tan agitada, por más que los avances científicos nos ahorren tiempo y eliminen esfuerzos, es común que pese a la vida sedentaria las personas se sientan agotadas. Las grandes distancias que se deben recorrer a diario, las preocupaciones y el estrés impiden que nos sintamos relajados y con ánimo de desempeñar nuestras actividades diarias. Por si esto fuera poco, la falta de tiempo no nos permite pensar en los músculos excepto cuando en ellos se sufre alguna dolencia o malestar.



"Mente sana en cuerpo sano" es una sentencia válida en nuestros días, y el *relax* cotidiano contribuye mucho a ello. No es necesario hacer gastos excesivos para relajarse, ni tampoco dedicarle mucho tiempo: basta con hacer un alto de vez en vez durante el día para estirar los músculos y contraerlos, así como respirar profundamente a fin de distender el cuerpo y ayudar a mejorar la circulación sanguínea.

Ahora, si el estrés ha sido demasiado intenso y considera conveniente acudir a un masajista profesional, aquí le brindamos algunas recomendaciones:

Vale la pena aclarar que, salvo en los casos de masajes terapéuticos de rehabilitación (los cuales obviamente deben ser prescritos por un especialista), es muy sencillo proporcionar masajes, por lo que se puede recurrir a la pareja o a algún familiar. Sea como sea no olvide tomar en cuenta las siguientes sugerencias:

- La primera recomendación es que no se deje llevar por los anuncios que aparecen en periódicos o revistas, pues en muchos casos se trata de otro tipo de "sesiones de relajamiento" que no tienen relación alguna con los masajes.

- Una buena sesión de masaje dura en promedio 45 minutos, e incluso puede contar adicionalmente con un cuarto de hora más de relajamiento.

- Existe un grupo de músculos al que se ha denominado el "triángulo de la tensión", y es precisamente la zona que requiere de mayor atención en los masajes. Este triángulo se forma en la parte trasera del cuello, la espalda alta y los hombros. Generalmente la tensión se acumula allí, pese a que las actividades de las personas no requieran de ningún

esfuerzo especial en esta área. Por tanto, un buen masajista tiende a frotar ese lugar en distintas direcciones.

- Las técnicas de masaje son muy variadas, pero el principio básico utilizado desde tiempos inmemoriales consiste en frotar suavemente los músculos, y luego con mayor intensidad (sin llegar a provocar dolor) para estimular la circulación del torrente sanguíneo y aliviar el dolor o la tensión de cada área del cuerpo.

- Los movimientos del masaje deben ser lentos, precisos y rítmicos.

- Un buen masajista siempre le debe preguntar, previamente a la sesión, si usted padece algún tipo de lesiones o dolencias, como problemas cardiacos, insuficiencia hepática, varices, artritis, hipertiroidismo, hipertensión, flebitis, tumores, afecciones de la piel, infecciones, etcétera; o se encuentra en algún estado físico peculiar, como la menstruación o el embarazo. En estos casos es preferible no someterse a masajes o hacerlo parcialmente.

- En caso de experimentar dolor intenso en los músculos o en los huesos, no acuda a un masajista, sino a un médico especialista para evitar que se agraven las lesiones.

- Un buen masaje nunca debe ser doloroso, desagradable, ni tampoco ineficaz. Si usted sale del masaje sin sentir alivio o beneficio físico alguno, se debe a que estuvo, literalmente, en manos de un charlatán.

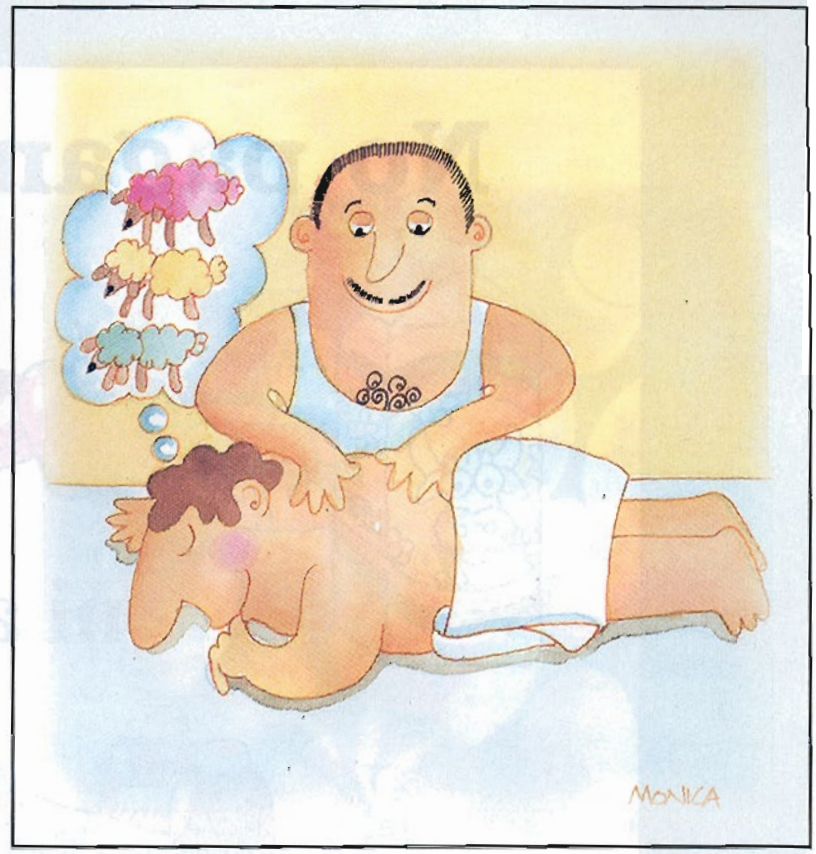
- Además del "triángulo de la tensión", un masaje integral debe actuar sobre los músculos del pecho, la espalda, el abdomen, los glúteos, las piernas, los pies, los brazos y el rostro.

- Los masajistas profesionales evitan manipular las zonas de los ojos, las axilas, las ingles, y las coyunturas en general porque carecen de músculos y son áreas delicadas que pueden lastimarse fácilmente.

- Para estimular la circulación sanguínea el masajista debe utilizar constantemente las yemas de los dedos.

- A fin de facilitar el deslizamiento de las manos sobre la piel y generar calor, los masajistas utilizan cremas y aceites.

- La parte trasera del cuello y la espina dorsal requieren un tratamiento especial durante la sesión, a base de movimientos que ayuden a distender esas partes del cuerpo, particularmente la espina dorsal que se encarga de matener firme el tronco durante todo el día.



- Las plantas de los pies asimismo merecen atención en los masajes, pues son las partes que soportan el peso completo del cuerpo, por lo que es necesario estimular su superficie ayudando a distribuir el torrente sanguíneo.

- La comunicación del masajista con el usuario del servicio es muy importante durante la sesión. El masaje debe ser reconfortante, y si en algún momento causa incomodidad es necesario que el consumidor se lo informe inmediatamente al masajista.

- Cuando un masaje provoca dolor puede ser porque está mal aplicado, o bien, porque esa zona se encuentra dañada y entonces es necesario consultar a un médico.

- Un buen masajista debe indicar al usuario que se relaje desde el principio de la sesión, ya que las fibras de todo el cuerpo deben estar totalmente distendidas para favorecer la manipulación de los músculos.

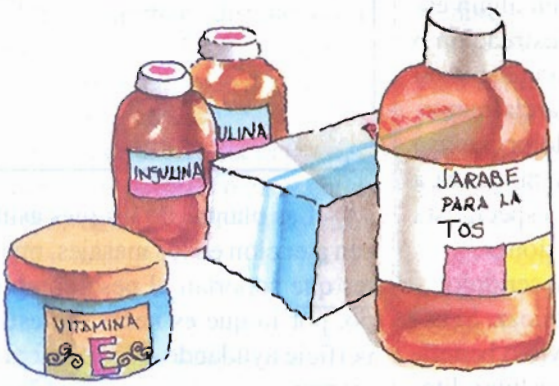
Ahora sí, después de un buen masaje procure mejorar sus hábitos de alimentación, descanse y duerma bien, y a lo largo del día dése breves momentos para estirar los músculos y eliminar tensiones.

Oscar Romero

Fuente: Medicina del Deporte, UNAM.

No pagan IVA

ni alimentos



ni medicamentos

Si tienes alguna duda acércate a PROFECO

5 68 87 22

2 11 99 66

2 11 64 14

¿Muchas vitaminas?

La moda de "las vitaminas" parece que llegó para quedarse en la década de los noventa. Los consumidores observan cotidianamente multicolores anuncios de alimentos en los que generalmente con letras pequeñas aparece: "enriquecido con vitaminas A, B2, C, K"; paralelamente, nunca faltan los consejos y recomendaciones, ya sea de familiares o de amigos que de pronto asumen el papel de nutriólogos, sobre las mejores y más efectivas vitaminas que uno debiera procurarse.

Pero, ¿son realmente necesarias? La respuesta tajante de nuestra abuelita sería "no", y su argumento: "En mis tiempos no se tomaba nada, con una buena alimentación era suficiente".

Después de años de estudio y múltiples experimentos, las vitaminas farmacológicas prácticamente han invadido el mercado. Pero, ¿cuál es el beneficio que realmente proporcionan?

La **Revista del Consumidor** conversó con el doctor Héctor Borges, subdirector de Nutrición Experimental del Instituto Nacional de la Nutrición, quien aclara ésa y muchas otras dudas sobre este tema.

Las vitaminas son sustancias que se encuentran en la dieta o son fabricadas por el organismo y cumplen una serie de funciones metabólicas necesarias para el equilibrio de las funciones vitales y la prevención de las enfermedades.

Una dieta adecuada y balanceada que incluya verduras, frutas, lácteos, carne, huevos, leguminosas, granos y pescado es suficiente; la persona no requeriría de ningún complemento vitamínico.

"Lamentablemente -comenta el doctor Borges-, el ser humano ha alterado tanto su forma de alimentación en los últimos años que a veces fácilmente sigue dietas que le producen deficiencias; en estos casos hay que utilizar un suplemento porque hay necesidad de devolverle la salud con dosis masivas de vitaminas".

Otras ventajas

En 1912 todavía no se hablaba de vitaminas; éstas eran conocidas como "factores" y el concepto de "deficiencia" no existía; el primero en desarrollar este tema fue un polaco residente en Inglaterra, quien escribió un libro titulado *Las enfermedades por deficiencia*.

Fue en 1913, en Estados Unidos, cuando un estudioso apellidado Davis descubrió la vitamina A y todas sus propiedades. A partir de ese momento se desencadena todo el proceso y se propone clasificarlas por letras.

El nombre de "vitaminas" surgió al unir los términos Vital (en inglés) y aminas; las **vitaminas existentes son 13**. Algunas tienen subtítulos porque al momento de estudiarlas se descubrió que no era una sino varias.

Afortunadamente, agrega el galeno, "el hombre encontró la estructura química y todos los demás datos concernientes a las vitaminas, porque hay algunos casos en que el plan natural no funciona.

"Por ejemplo, **existen personas que por razones genéticas no absorben o metabolizan las vitaminas**

adecuadamente y sufren -a pesar de comer bien- una deficiencia. En esos casos es muy positivo tener vitaminas en forma farmacológica porque pueden salvarles la vida.

"En el caso de la **anemia perniciosa** son fundamentales. Esta enfermedad es resultado de una deficiencia de vitamina B12, que no es absorbida por el organismo, ya que el estómago no produce una sustancia que lo permita.

"Antes, esta enfermedad podía producir parálisis y luego la muerte, pero gracias a la vitamina farmacológica, dichos peligros desaparecieron.

"Las vitaminas tienen una serie de aplicaciones totalmente justificables dentro de la medicina, pero únicamente en situaciones particulares, no generales. El papel que deberían cumplir es el de ayudar a las personas cuando su organismo no metabolice o cuando exista una deficiencia importante de determinada sustancia.

"Asimismo -continúa nuestro en-

Propiedades de algunas vitaminas

- **Vitamina A:** pertenece al grupo de los carotenos y es importante para la visión, la piel, las membranas mucosas, la formación del esmalte de los dientes y el crecimiento en general.
Las mejores fuentes son: la mantequilla, la yema de huevo, el hígado, las legumbres verdes y amarillas (espinacas, acelga, flor de calabaza), y algunas frutas (melón, mango, mamey).
- **Vitamina B:** reúne a varias vitaminas que se asemejan por sus caracteres químicos. En general es necesaria para el buen funcionamiento del sistema nervioso; la B12 tiene acción antianémica y corrige las perturbaciones nerviosas propias de dicha enfermedad. La vitamina B se encuentra en los cereales, las legumbres verdes, el hígado, la levadura de cerveza, la leche y los huevos.
- **Vitamina C:** es esencial para la formación de los tejidos, ayuda en el proceso de cicatrización y representa un factor de resistencia del organismo ante las infecciones microbianas.
Su fuente principal son los cítricos (naranjas, limones, toronjas), la leche, los tomates y los pimientos.
- **Vitamina D:** su función más importante consiste en evitar el raquitismo, ya que ayuda a fijar el calcio en los huesos; asimismo, se fabrica en el organismo cuando la persona se expone a los rayos solares. Se encuentra en alimentos como el aceite de hígado de pescado, huevos, manteca y productos lácteos.
- **Vitamina E:** funciona como antioxidante. No se sabe exactamente cómo opera en el organismo, pero su deficiencia causa esterilidad, aunque no se ha comprobado que su empleo favorezca la capacidad sexual.
El organismo requiere más de esta vitamina cuando se comen muchas grasas. Se encuentra principalmente en aceites vegetales, granos enteros y leche materna.
- **Vitamina K:** es necesaria para la coagulación de la sangre y se encuentra en las verduras de hoja, coliflor, tomates, hígado y huevos.

trevistado-, yo las recomendaría también en casos de obesidad, en los que la dieta aplicada es tan reducida en energías que deben administrarse dosis de vitaminas para no descuidar la nutrición".

Una deficiencia vitamínica puede detectarse por el cuadro clínico del paciente o por análisis de sangre. Un suplemento adecuado de vitaminas en caso de enfermedad es muy apropiado, una fuerte dosis de la vitamina de la cual se carece ayuda a resolver múltiples problemas; sin embargo, hay daños irreversibles por deficiencia que no pueden solucionarse con una alta dosis; por ejemplo, la pérdida de la visión o de la dentadura.

Algunos mitos

Actualmente las vitaminas se consumen como si fueran sustancias milagrosas que proporcionan energía, la gente les atribuye cualidades casi mágicas. Su uso empezó como una moda a principios de siglo, "sin querer, estos suplementos tuvieron un efecto mercadológico muy importante -señala el doctor Borges-, el nombre atrajo a la gente y las empezaron a considerar como inventos maravillosos que podían convertirlos en *Superman* con sólo ingerirlas. Las personas sienten cierto encanto y **hay grupos en los cuales es aún más popular su consumo**, por ejemplo entre **los deportistas que, a veces, obsesionados por el triunfo, las consumen exageradamente**.

"Afortunadamente no son dañinas, el único daño es al bolsillo; si se sigue un régimen alimenticio balanceado no deberían tomarse. No me escandaliza que se consuman, pero realmente sólo son necesarias cuando hay una razón poderosa, ya sea de tipo médico o como prevención en comunidades donde hay problemas de alimentación deficiente".

Las vitaminas están divididas en dos grupos: liposolubles e hidrosolubles. Las primeras (A, D, E y K) son retenidas por el cuerpo; por ejemplo, la A se almacena en el hígado al grado de que, sin llevar una alimentación adecuada, podemos tener una reserva de un año.

Las hidrosolubles, que son las nueve restantes, se desechan si la dosis es mayor a la que el cuerpo requiere.

¿Dañinas? El doctor Borges responde: "Un principio de la biología enuncia que todo es tóxico dependiendo de la dosis. En las vitaminas, sobre todo las hidrosolubles, es poco probable intoxicarse. Sin embargo, con la vitamina A, si uno se sobrepasa -nunca será a través de la alimentación- puede producirse una intoxicación".

Una adecuada alimentación

Dejar de consumir ciertos alimentos para reemplazarlos por pastillas es una idea sin sentido; significaría hacer a un lado un sabroso alimento que no sólo proporciona vitaminas sino también otros nutrientes.

Las vitaminas tienen la estructura y las mismas sustancias químicas que algunos alimentos, pero sólo brindan un tipo de nutrimento. Las frutas, verduras, carnes o granos -recalca el doctor Borges- tienen otros (nutrimentos) que interactúan y brindan un equilibrio que no se logra con las pastillas.

"No estoy diciendo que las vitaminas farmacológicas puedan causar desequilibrios, pero no responden a un patrón natural de alimentación que por años demostró ser correcto.

"Los alimentos tienen diversas propiedades y los nutrientes que no se encuentran en uno pueden hallarse en otro. Un claro ejemplo son los carotenos; el mamey contiene muchos y el melón muy pocos, pero todos los alimentos de color amarillo, verde, naranja o rojo los tienen. La dieta puede ser muy diversa, sería un pecado biológico que no fuera así".

Vanessa Prieto

Rodando y Volando

Estrella Blanca
Paquetería y Envíos
★ ★ ★ ★ ★

MEXICO
729-51-00 · 729-51-07
729-51-08

GUADALAJARA
635-64-38 · 635-61-36

MONTERREY
351-58-40 · 351-60-06
351-26-86

Mis vacaciones en la biblioteca

Contrario a lo que puedas pensar acerca de una biblioteca (el lugar al que sólo se acude a consultar libros), este recinto puede ser para ti el encuentro con un mundo nuevo, un sueño o emocionantes juegos. Sí, las bibliotecas públicas han preparado para todos los niños unas vacaciones increíbles.

"Mis vacaciones en la biblioteca" es un programa que organiza año con año la Dirección General de Bibliotecas Públicas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, para que durante sus vacaciones todos los niños del país disfruten de la magia de los libros a través de talleres en los que además escucharán música, conocerán a infinidad de especies animales que habitan en el planeta, y ¡harán muchas cosas más!

Durante los meses de julio y agosto, "Mis vacaciones en la biblioteca" pone a tu consideración los siguientes talleres:

A volar con los libros: aborda el tema del vuelo, desde sus orígenes hasta la aviación contemporánea, los cohetes espaciales y los satélites.

Música maestro: se orienta al conocimiento de las notas musicales, los ritmos y la música en general.

Entre bichos y otros animales: ofrece la posibilidad de conocer las diferentes características físicas, alimentación y hábitat de las distintas especies animales.

Pásame la receta: tanto tú como una persona adulta aprenderán a distinguir los valores nutritivos de los alimentos para seguir una mejor dieta diaria.

Pero, además, has de saber que las vacaciones en la biblioteca te ofrecen la posibilidad de que te acompañen tus hermanos mayores y hasta tus papás; para ellos también hay talleres como:

Mi media naranja: sobre las relaciones en pareja, y

Viajes y viajeros del mundo: recrea los diferentes viajes que el hombre ha realizado por todo el mundo.

Y puede acudir a ellos quien así lo desee. Todos los talleres incluyen lecturas de mitos, leyendas, biografías; novelas, libros de cocina y de consulta, además de infinidad de actividades manuales para aprovechar mejor tu tiempo libre.

Estos talleres comienzan una semana después de que concluyen oficialmente tus labores escolares y finalizan en la última semana de agosto. ¡No te los pierdas!

Si quieres obtener mayores informes al respecto, no dudes en acudir a la biblioteca más cercana a tu domicilio. Y recuerda que en estas vacaciones puedes volar con tu imaginación, ¡rumbo a la biblioteca!

Ma. Guadalupe Cruz

Fuente: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Crayola®

BINNEY & SMITH®

y regreso a clases...

¡La Pareja Perfecta!

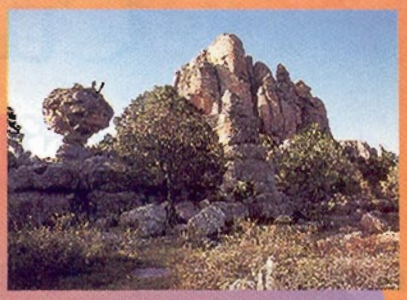
¡Enfoque al Futuro!

BINNEY & SMITH DE MEXICO, S.A. DE C.V. Escape #10, Fracc. Industrial Alce Blanco, Naucalpan, Edo. de México, C.P. 53370. Tel: 358-8212.

Déjate conquistar por nuestras...

BELLEZAS NATURALES

Nuestro país abarca una diversidad sorprendente de climas, paisajes y ecosistemas: cordilleras, ríos, valles, lagunas, playas, esteros, islas, volcanes, desiertos, selvas, grutas, barrancas, cascadas y un solo horizonte... ¡México!



ZONAS ARQUEOLÓGICAS

México, país de mil culturas expresadas en pirámides, templos, observatorios, juegos de pelota, estelas, murales, cerámica... que te esperan para que las descubras.

PLAYAS

Suaves arenas de diversas texturas y colores, oleajes amables de mil tonos de azul y suculenta gastronomía ... más de 10,000 Km. de litorales te esperan a lo largo de nuestros cuatro mares: el Pacífico, el Golfo , el Caribe y el Mar de Cortés.

CIUDADES COLONIALES

Escenarios del tiempo y de la historia, museos vivos, testigos del arte y sus estilos. En cada rincón de México, un ex-convento , un palacio, un patio, un balcón colonial. ¡ Todo un mundo por explorar !.

TRADICIONES

Cantos, danzas,fiestas, ferias, charrería, juegos, artesanías, platillos típicos ... México te invita a compartir un rehilete de colores, sabores y música sin fin.

Consulta a tu agente de viajes, tiene una amplia gama de opciones para tí y en tus próximas vacaciones...
¡ Déjate Conquistar por México !

SECRETARIA DE TURISMO

Si quieres información turística, llama al 2-50-01-51 Y 2-50-01-23 LADA SIN COSTO (91-800) 903-92 las 24 horas, los 365 días del año.

Cuentas claras, amistades duraderas

Revista del Consumidor:

Por medio de la presente deseo compartir con sus lectores una lamentable experiencia que tuve que vivir por confiar plenamente en un amigo.

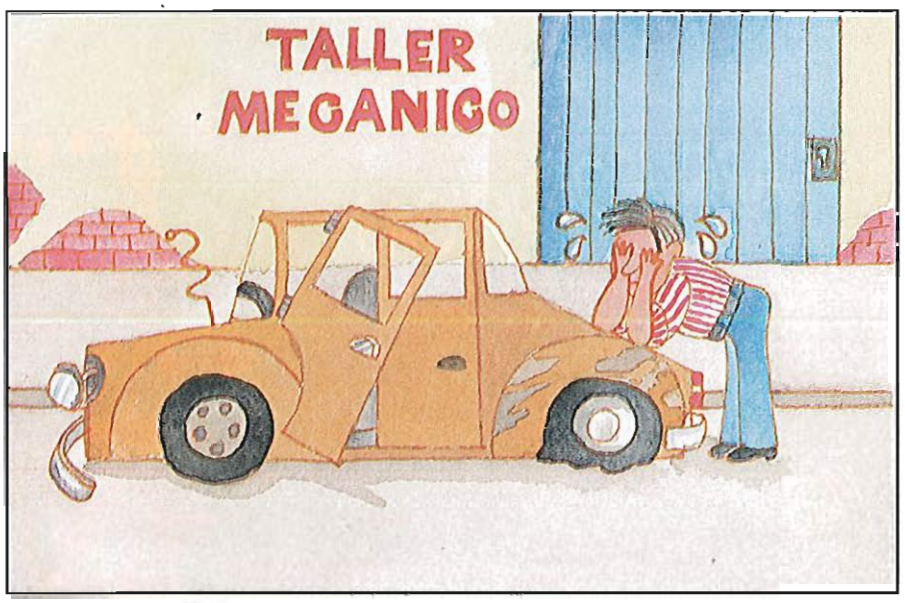
Todo comenzó en mayo de 1993 cuando Jorge Colín González, amigo de la familia por muchos años, me pidió un préstamo de N$ 7,800.00 en efectivo porque se le había presentado un serio problema.

Como sabía cuál era la situación que estaba viviendo, traté de ser muy consecuente con él en lo que se refería al pago, sin embargo pasaban los meses y no sucedía nada.

Entonces decidí llevar mi camioneta **Dodge** *Dart* al taller mécanico de su propiedad para que la revisara, ya que cuando circulaba a alta velocidad vibraba un poco el motor. Llegamos a un acuerdo en el que Jorge se comprometió a realizar las reparaciones correspondientes, que ascenderían a un total de N$ 2,600.00, respaldando esta cantidad con dos facturas que tengo en mi poder.

Pero nuevamente la irresponsabilidad de esta persona afloró. Su establecimiento, **Técnica Automotriz**, ubicado en la calle 11 de Abril núm. 45, colonia San Pedro de los Pinos, me entregó mi vehículo en pésimas condiciones el 20 de noviembre de ese mismo año. Por lo tanto me vi en la necesiad de regresárselo para que lo dejara bien. Y... ¡sorpresa!, una y otra vez sucedió lo mismo.

Ante tal situación, el 4 de marzo de 1995 me dirigí a la Profeco a interponer



mi queja contra este mal proveedor de servicios (y abusivo "amigo") para poner fin a este problema.

A partir de ese momento las cosas cambiaron:

Técnica Automotriz debe responder por los daños y perjuicios que me ha ocasionado, entregarme mi unidad en buenas condiciones mecánicas y asistir a las comparecencias correspondientes hasta que pague la cantidad que cubren las facturas, porque de no hacerlo se le impondrá una sanción que puede consistir en multa, clausura o arresto administrativo, conforme a lo que estipula la Ley Federal de Protección al Consumidor.

Por último, quiero aclarar a sus lectores que solamente podré recuperar N$ 2,600.00 de los N$ 7,800.00, ya que no cuento con otros documentos que me amparen, por eso les recomiendo que en cuestión de dinero, hasta de los amigos desconfíen, y como dice la frase: "Papelito habla".

Atentamente
Sr. Félix García Porras
Cda. Revolución núm. 18, int. 204
Colonia San Pedro de los Pinos
México, Distrito Federal

Señor García Porras:

Agradecemos su misiva y deseamos que pronto se resuelva su problema. Sobra decir que es conveniente que en cualquier otra transacción que realice en el futuro, exija siempre las facturas y comprobantes necesarios.

La **Revista del Consumidor** es una publicación mensual de capacitación y orientación a los consumidores. Para suscripciones y ventas llamar al 611-73-79, 611-75-23 y 598-67-81. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la filosofía de la revista. Se incluyen como parte de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y encuentro de corrientes de opinión. Esta publicación no autoriza la utlización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.
Se autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos o estudios incluidos en esta revista, siempre que se utilicen para orientación y capacitación de la población y se indique su procedencia.
Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, Registro núm. 015-1176. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en los talleres de Ediciones Especializadas Mexicanas, S.A. de C.V., Escape núm. 4 D, Fracc. Alce Blanco, Naucalpan, c.p. 53370, Edo. de México.

¿Ya conoce los dos "platillos" más recientes del consumidor?

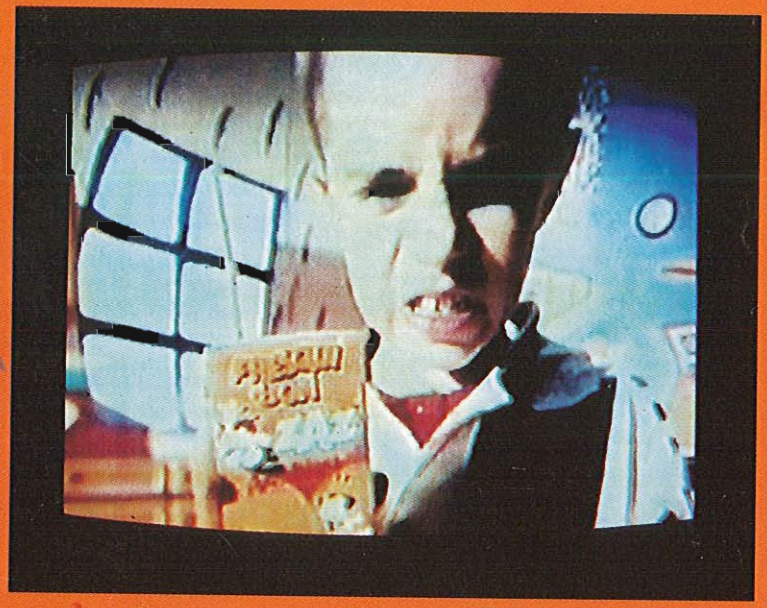
* *La nueva alimentación* es una obra elaborada por los doctores Chávez, que presenta los últimos avances en materia de nutrición y los "secretos" para seguir una dieta idónea.

Los rituales del caos, de Carlos Monsiváis, contiene también un rico "menú" de crónicas de la vida cotidiana, sazonado con exquisitos "retazos" de nuestra cultura popular, en cuyo "banquete" se dan cita personajes que van desde "El Enmascarado de Plata" hasta Gloria Trevi.

No se pierda estos dos "manjares" que han sido especialmente preparados para usted, amigo consumidor.

Adquiéralos en las principales librerías del país, o bien, en cualquiera de las oficinas de la Profeco.

Fresqui-Bon... escoge y exprime su publicidad



En los anuncios de los productos **Fresqui-Bon** (polvo para preparar bebidas, elaborado con extracto de naranja) y **Zaz** (sabor a frutas), que actualmente se transmiten por televisión, se utiliza un lenguaje hablado y visual que induce al consumidor a error o confusión en lo que se refiere a los ingredientes con los que se fabrican dichos productos.

En el primer caso (presentación en polvo), la voz en *off* nos dice: "Para preparar agua con sabor a naranja, escoja las de mejor color, pártalas, exprímalas... y listo".

Como vemos, aunque al principio el mensaje indica que se trata de "agua con sabor a naranja", después se hace creer al consumidor que la bebida es realmente de naranja, al hacer hincapié en algo que sólo puede efectuarse sobre la fruta natural ("escogerla por su color, partirla y exprimirla"), y no tratándose de un sobre con polvo.

La inexactitud del mensaje se acentúa con la imagen de una rebanada de naranja cayendo dentro de un vaso.

En el segundo comercial (**Zaz** sabor a frutas), el texto enuncia: "¿Tienes sed?... Instrucciones para acabarla en un **zaz**:

uno, piensa en frutas...

dos, pártelas...

tres, exprímelas".

Al igual que en el caso anterior, este mensaje nos lleva a pensar que la bebida es de fruta natural, aun cuando las imágenes, en disonancia, nos presentan a un niño manipulando, bebiendo y exprimiendo un envase de cartón.

En el caso de la mencionada bebida con sabor a naranja, el contenido real de fruta es mínimo: 10 por ciento en la presentación líquida y aproximadamente .05 por ciento en la de polvo.

Así, el discurso publicitario se vale de frases e imágenes que dan la impresión de que se está consumiendo un producto natural y no una bebida con sabor a frutas.

Por lo tanto este comercial viola la Ley Federal de Protección al Consumidor, que en su artículo 32 señala:

"La publicidad que se difunda deberá ser veraz y comprobable, y estar exenta de textos, diálogos, sonidos, imágenes y otras descripciones que induzcan o puedan inducir a error o confusión por su inexactitud".

Asimismo, transgrede el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Control Sanitario de la Publicidad, en su artículo 28, fracción III, el cual indica que queda prohibido atribuir a los alimentos industrializados un valor superior, distinto al que tengan en realidad.

De igual forma viola el artículo 7 del Código de Ética Publicitaria, que estipula: "La publicidad deberá ser veraz en lo que afirme y en lo que omita. La publicidad no debe contener ninguna afirmación o imagen que en forma abierta o tácita, con declaraciones u omisiones, con afirmaciones exageradas o ambigüedades, pueda engañar al consumidor respecto al producto o servicio".

Tanto la Profeco como la Dirección de Control Sanitario de la Publicidad actuaron para hacer que se modifiquen los mensajes.

07
0 10722 80016 1

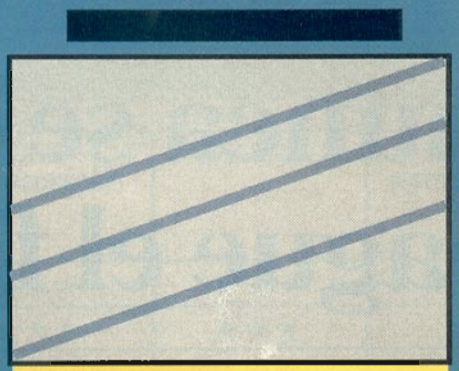
Reporte Especial

Para que nunca se le "apague el foco"

COLECCIONABLE DE LA REVISTA DEL CONSUMIDOR

PRECIOS INVESTIGADOS AL 17 DE JUNIO DE 1995
ESTUDIO TERMINADO EN FEBRERO DE 1995

JULIO 1995 • ISBN ISSN0188-2708



Introducción

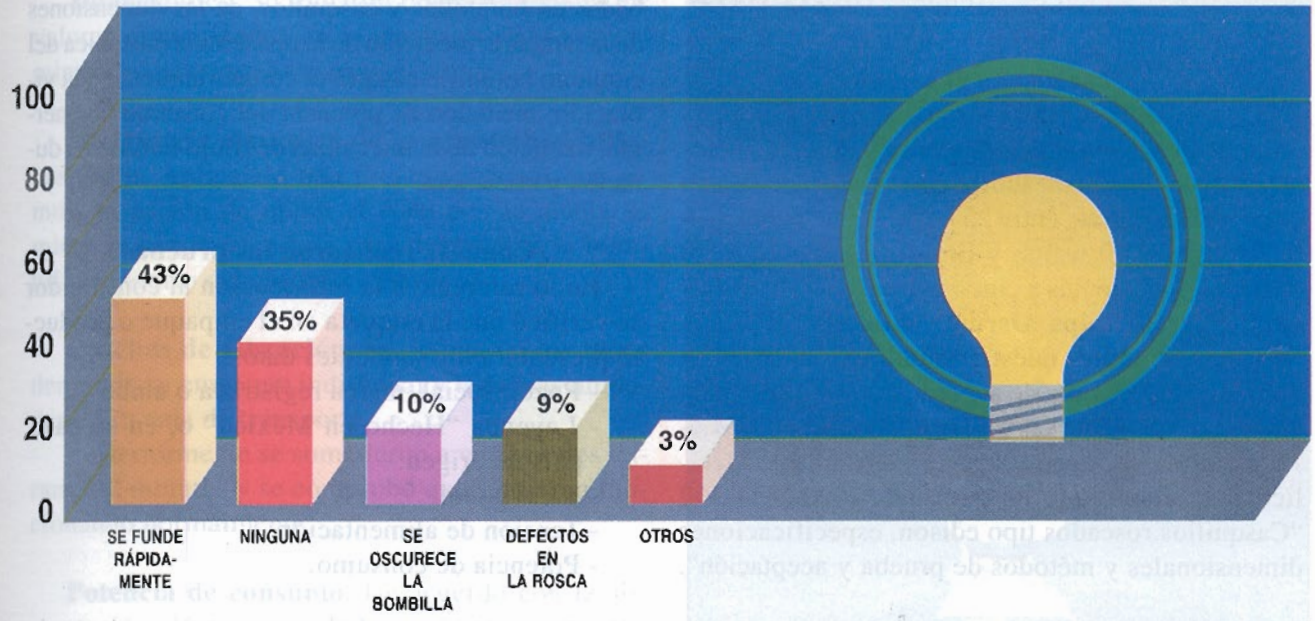
Es increíble observar cómo la utilización cotidiana de ciertos productos de uso doméstico provoca que por momentos olvidemos su enorme importancia y utilidad. Ejemplo de ello son las lámparas incandescentes -comúnmente conocidas como "focos"-, cuya función no sólo se limita a iluminar áreas oscuras, sino que además ayuda a "decorar" los interiores de nuestra casa proyectando diversos tipos e intensidades de luz.

Con el propósito de "darle luz" a su presupuesto, los investigadores del Laboratorio de Pruebas de Calidad de la Profeco han realizado un cuidadoso estudio sobre algunas de las marcas más importantes de lámparas incandescentes que hoy en día se comercializan en nuestro mercado, con el fin de que usted conozca cuáles son las características, calidad y precio de los distintos modelos que existen.

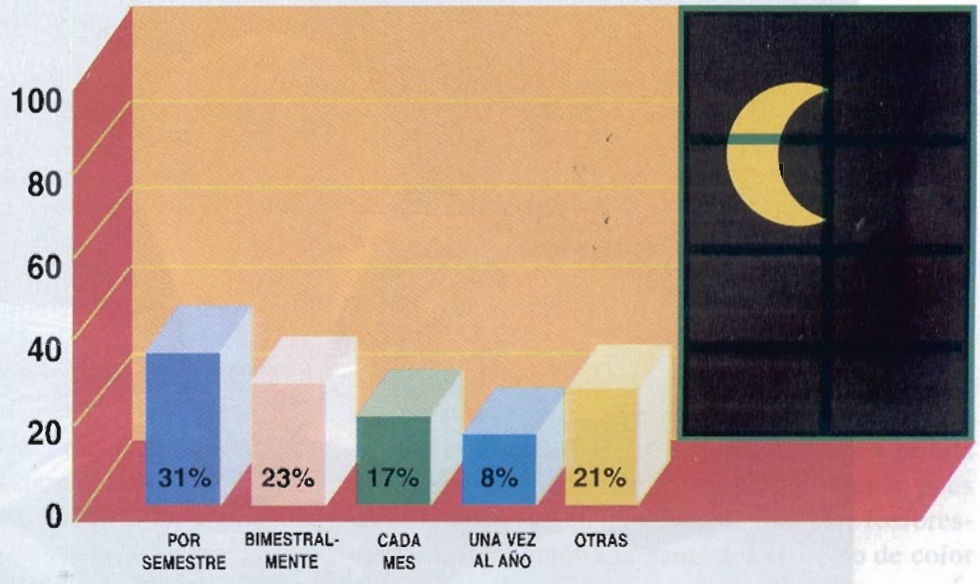
De acuerdo con una encuesta de opinión llevada a cabo por la Coordinación General de Investigaciones, se encontró que el 47.14 por ciento de los entrevistados afirmó que prefiere la marca **General Electric**; el mismo porcentaje se inclinó por **Philips**; el 24.29 por ciento elige **Osram**; y el 18.57 por ciento usa **Solar**.

Respecto al color, el 55 por ciento escogió el claro, el 26.42 por ciento seleccionó el aperlado, y el 20.71 por ciento prefirió los tonos pastel.

PRINCIPALES PROBLEMAS REPORTADOS POR LOS USUARIOS DE LÁMPARAS INCANDESCENTES



FRECUENCIA DE ADQUISICIÓN DE LÁMPARAS INCANDESCENTES



El estudio de mercado determinó que las marcas **Osram**, **Philips**, **General Electric** y **Solar** tienen amplia presencia en las tiendas de autoservicio; la marca **Solar** se encuentra principalmente en tiendas del sector público (ISSSTE, UNAM, UAM).

Así se diseñó el estudio

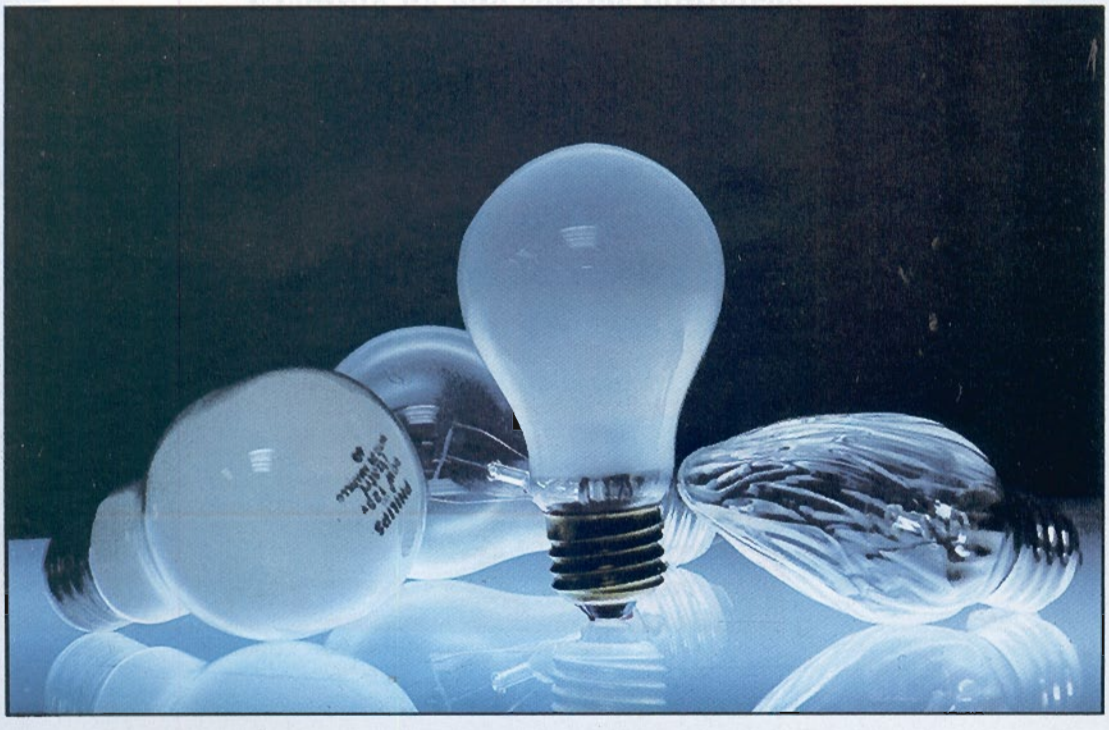
La presente investigación incluyó 45 modelos -uno de origen estadounidense y el resto nacionales- de lámparas incandescentes de diferente tipo y capacidad: **claros**, entre 25 y 150 watts; **color pastel**, de 25 a 100 watts; y tipo **flama**, de 25 y 40 watts; pertenecientes a cinco marcas: **Solar**, **General Electric**, **Philips**, **Osram** y **Aurrera**.

Como siempre, nuestro estudio se basó en la normatividad vigente de acuerdo con el tipo de producto, en este caso, las Normas Mexicanas NMX-J-19 "Lámparas incandescentes de filamento metálico para alumbrado en general", y NMX-J-352 "Casquillos roscados tipo edison, especificaciones dimensionales y métodos de prueba y aceptación". A partir de éstas se verificaron las características del producto, como tipo de filamento, vida nominal, y tipo de lámpara; asimismo se aplicaron diferentes pruebas: verificación de la información al consumidor, de acabados en bombillas y casquillos, de las dimensiones de la lámpara; medición de la resistencia mecánica del conjunto bombilla-casquillo; comportamiento a la vibración; medición de potencia del consumo de energía; medición de la intensidad del flujo luminoso; duración y eficiencia.

¿Cómo se realizaron las pruebas?

En lo referente a la información al consumidor se verificó que la etiqueta en el empaque o producto presentara los siguientes datos:

- Razón social, marca registrada o ambos.
- Leyenda "Hecho en México" o, en su caso, país de origen.
- Sello NOM.
- Tensión de alimentación.
- Potencia de consumo.



Acabados. Se observó que las lámparas estuvieran libres de imperfecciones, tanto en la bombilla como en el casquillo.

Dimensiones. Se tomaron como referencia los valores especificados en la norma, a fin de determinar las características dimensionales.

Resistencia mecánica del conjunto bombilla-casquillo. Aplicando una fuerza torsional que simula la acción de quitar el foco con la mano, se midió la fuerza necesaria para desprender la bombilla de vidrio del casquillo metálico.

Pruebas de vibración. Se colocaron los focos dentro de su empaque individual y todas las unidades en su caja de transporte.

Posteriormente se sometieron a vibraciones durante 12 minutos y se comprobó que siguieran funcionando normalmente.

Potencia de consumo. De acuerdo con la alimentación eléctrica señalada en el foco, se cuantificó el consumo de potencia en watts.

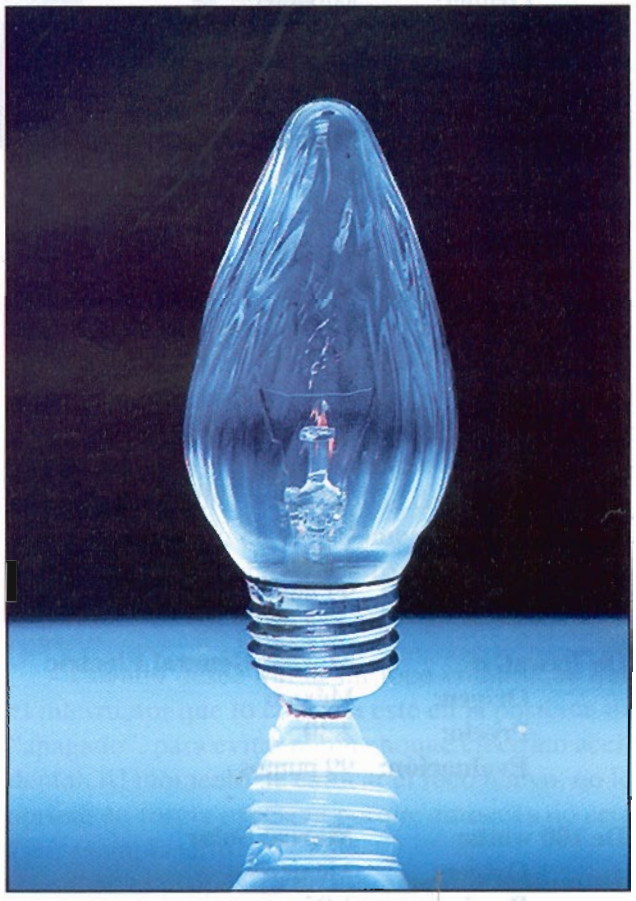
Intensidad del flujo luminoso. Se precisó la cantidad de energía luminosa antes y después de la prueba de vida, utilizando un medidor de intensidad luminosa.

Prueba de vida. Se encendieron los focos durante mil horas y se registró el número de focos que se fundieron en el proceso; en los que sí soportaron la prueba se evaluaron las condiciones de degradación de intensidad lumínica.

Eficiencia o eficacia del foco. Gracias a este análisis se calcula la cantidad de energía luminosa que emite el foco con respecto a la potencia total que consume.

Con el propósito de obtener una mejor interpretación de los resultados correspondientes a las pruebas de calidad fue necesario resumirlas en los siguientes parámetros:

Para determinar la **facilidad de instalación** se tomó en cuenta la resistencia de la unión casquillo-bombilla, las dimensiones de la lámpara, los acabados del conjunto bombilla-casquillo, y la información al consumidor.



La **cantidad de luz** se ponderó con base en las pruebas de potencia de consumo, intensidad del flujo luminoso y eficiencia de la lámpara.

Y finalmente, para evaluar la **duración** se consideró el resultado de los análisis de duración y vibración.

Cabe aclarar que los focos color pastel se caracterizan por proporcionar una iluminación más suave que elimina las sombras pronunciadas y brinda una mejor definición del color de los objetos, pues en el interior tienen una capa de material fosforescente, la cual amplía la gama del espectro de color y emite una luz más blanca y confortable.

Éstos fueron los resultados

De acuerdo con la clasificación antes citada por tipo de lámpara y potencia de consumo (watts), **la mejor compra** que la Profeco le recomienda en cada caso es:

Mejores focos incandescentes de acabado claro

De 25 watts: **Marca: Solar**
Origen: México
Precio: 1.95
Evaluación: 98 puntos

De 40 watts: **Marca: General Electric**
Origen: México
Precio: 2.30
Evaluación: 98 puntos

Marca: **Philips**
Origen: México
Precio: 2.50
Evaluación: 98 puntos

De 60 watts: **Marca: Philips**
Origen: E. U.
Precio: 2.50
Evaluación: 99 puntos

De 75 watts: **Marca: General Electric**
Origen: México
Precio: 2.30
Evaluación: 99 puntos

De 100 watts: **Marca: Solar**
Origen: México
Precio: 1.95
Evaluación: 98 puntos

De 150 watts: **Marca: Philips**
Origen: México
Precio: 9.24
Evaluación: 100 puntos

Mejores focos incandescentes de acabado color pastel (blanco)

De 25 watts: **Marca: Philips**
Origen: México
Precio: 4.10
Evaluación: 99 puntos

De 40 watts: **Marca: Philips**
Origen: México
Precio: 4.10
Evaluación: 99 puntos

De 60 watts: **Marca: General Electric**
Origen: México
Precio: 3.75
Evaluación: 99 puntos

De 75 watts: **Marca: Philips**
Origen: México
Precio: 4.10
Evaluación: 97 puntos

De 100 watts: **Marca: Philips**
Origen: México
Precio: 4.10
Evaluación: 96 puntos

Mejores focos incandescentes de acabado flama (claro)

De 25 watts: **Marca: Philips**
Origen: México
Precio: 3.97
Evaluación: 100 puntos

De 40 watts: **Marca: Philips**
Origen: México
Precio: 3.97
Evaluación: 100 puntos

Si usted desea obtener mayores detalles sobre las características y los resultados del presente estudio, acuda a nuestras oficinas ubicadas en Insurgentes Sur núm. 1228, 7° piso, colonia Tlacoquemécatl del Valle, Distrito Federal; si lo prefiere, puede llamarnos al 559-71-91 extensión 242, donde con gusto lo atenderemos.

Recomendaciones de compra

Antes de adquirir focos piense dónde los colocará, a fin de que seleccione la potencia más adecuada a sus necesidades de iluminación, por ejemplo, con un foco de 60 watts instalado a 2.15 m de altura alumbrará bien un área de aproximadamente 9 metros cuadrados.

- Cuando elija un foco, siempre verifique su buen funcionamiento en los probadores que para el caso existen en los lugares donde se expenden.

- Es recomendable comprar lámparas incandescentes de marcas reconocidas y con el sello NOM. Evite adquirir productos de origen dudoso.

- Al momento de seleccionar el foco asegúrese de que no presente principios de oxidación en el casquillo, además verifique que el ensamble bombilla-casquillo se encuentre firme (no debe existir movimiento alguno entre ambos), y que el casquillo no tenga exceso de soldadura.

Recomendaciones de uso

A fin de mantener en condiciones óptimas la iluminación de los focos, límpielos con un paño húmedo cuando sea necesario, pero previamente asegúrese de que el circuito del foco se encuentre apagado.

- Para las lámparas de mesa es recomendable usar focos de color pastel, ya que emiten una luz más suave que proporciona una tonalidad decorativa.

- La vibración es un parámetro que afecta negativamente la vida de los focos, por lo que se aconseja utilizarlos únicamente en instalaciones fijas.

- Cuando desee quitar un foco compruebe que el interruptor que lo controla esté en la posición de "apagado", para evitar algún choque eléctrico accidental. Al momento de colocar el foco nuevo, no lo apriete en forma excesiva porque entonces no será fácil reemplazarlo.

- Con el propósito de incrementar la iluminación de sus habitaciones, procure pintar las paredes y los techos interiores de su casa con colores claros.

- No deje los focos encendidos en las habitaciones vacías.

- En pasillos, estacionamientos, y lugares poco concurridos coloque focos de poca potencia a fin de ahorrar energía eléctrica.

Ponderación de lámparas incandescentes de uso doméstico (focos)

Parámetro	Características de calidad	Puntos
Facilidad de instalación	Información al consumidor	5
	Dimensiones	5
	Acabados	5
	Resistencia de la unión casquillo-bombilla	5
Cantidad de luz	Intensidad del flujo luminoso	20
	Potencia de consumo	20
	Eficiencia de la lámpara	20
Duración	Duración de la vida útil	15
	Resistencia a las vibraciones	5

25 watts claro

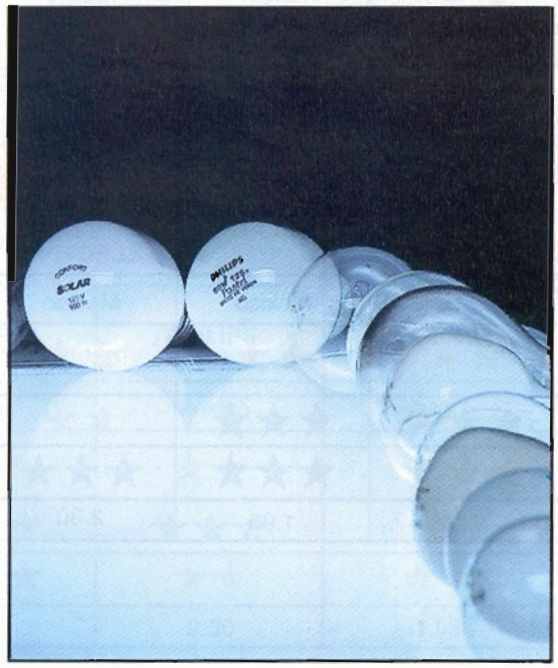
EVALUACIÓN	98	93	90	87
• MARCA	SOLAR	GENERAL ELECTRIC	PHILIPS	OSRAM
• ORIGEN	México	México	México	México
• FACILIDAD DE INSTALACIÓN	★★	★	★★	★★
• CANTIDAD DE LUZ	★★★	★★	★★	★
• DURACIÓN	★★★	★★★	★★	★
• PRECIO (N$)	1.95	2.30	2.50	2.30

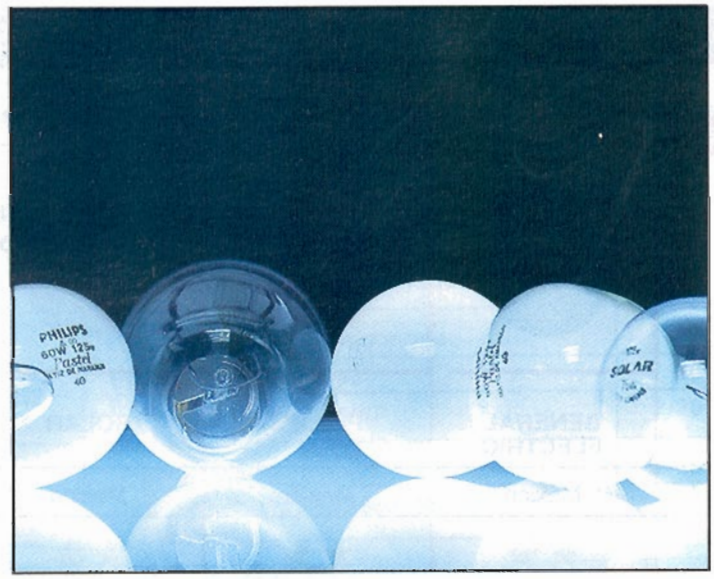
★★★ EXCELENTE
★★ BIEN
★ REGULAR

40 watts claro

EVALUACIÓN	98	98	92	87
• MARCA	GENERAL ELECTRIC	PHILIPS	SOLAR	OSRAM
• ORIGEN	México	México	México	México
• FACILIDAD DE INSTALACIÓN	★★	★★	★★	★★
• CANTIDAD DE LUZ	★★★	★★★	★★	★★
• DURACIÓN	★★★	★★★	★★★	★★★
• PRECIO (N$)	2.30	2.50	1.95	2.30

★★★ EXCELENTE
★★ BIEN
★ REGULAR



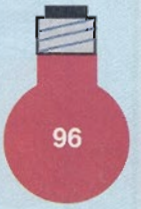


60 watts claro

EVALUACIÓN	99	98	96	90	84
• MARCA	PHILIPS	SOLAR	GENERAL ELECTRIC	OSRAM	AURRERA
• ORIGEN	E. U.	México	México	México	México
• FACILIDAD DE INSTALACIÓN	★★	★★	★★	★★	★★
• CANTIDAD DE LUZ	★★★	★★★	★★	★★	★
• DURACIÓN	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
• PRECIO (N$)	2.50	1.95	2.30	2.30	1.95

★★★ EXCELENTE
★★ BIEN
★ REGULAR

100 watts claro

EVALUACIÓN	98	 96	95	90	87
• MARCA	SOLAR	PHILIPS	GENERAL ELECTRIC	OSRAM	AURRERA
• ORIGEN	México	México	México	México	México
• FACILIDAD DE INSTALACIÓN	★★	★★	★	★★	★
• CANTIDAD DE LUZ	★★★	★★	★★	★	★
• DURACIÓN	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
• PRECIO (N$)	1.95	2.50	2.30	2.30	1.95

75 watts claro

EVALUACIÓN	99	95	95	93
• MARCA	GENERAL ELECTRIC	PHILIPS	SOLAR	OSRAM
• ORIGEN	México	México	México	México
• FACILIDAD DE INSTALACIÓN	★★	★★	★★	★★
• CANTIDAD DE LUZ	★★★	★★★	★★★	★★
• DURACIÓN	★★★	★★	★★	★★★
• PRECIO (N$)	2.30	2.50	1.95	2.30

★★★ EXCELENTE
★★ BIEN
★ REGULAR

150 watts claro

EVALUACIÓN	100	96	93
• MARCA	PHILIPS	OSRAM	GENERAL ELECTRIC
• ORIGEN	México	México	México
• FACILIDAD DE INSTALACIÓN	★★★	★★	★★
• CANTIDAD DE LUZ	★★★	★★	★
• DURACIÓN	★★★	★★★	★★★
• PRECIO (N$)	9.24	9.00	9.00

25 watts color pastel

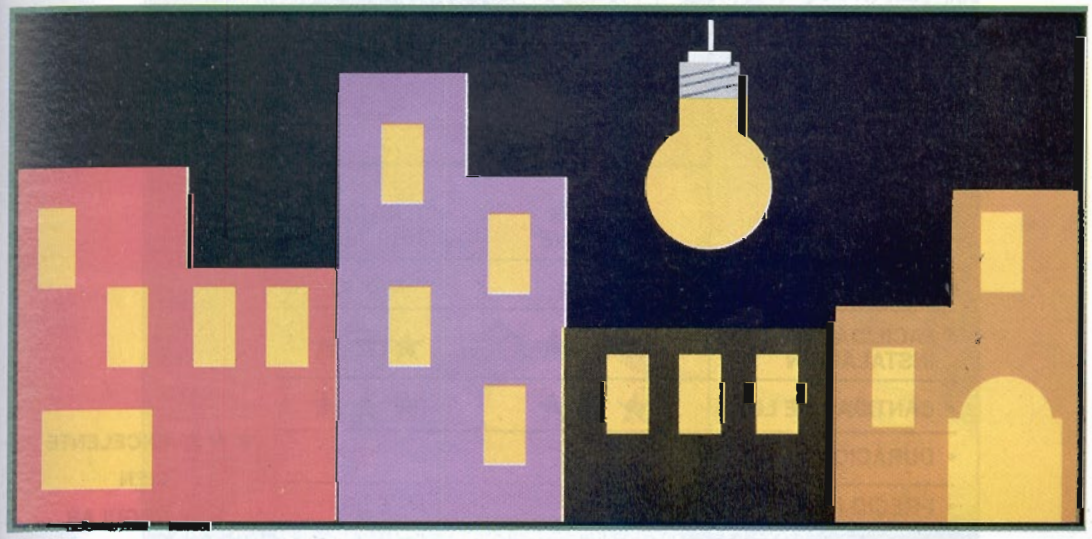
EVALUACIÓN	99
• MARCA	PHILIPS SOFTONE
• ORIGEN	México
• FACILIDAD DE INSTALACIÓN	★★★
• CANTIDAD DE LUZ	★★★
• DURACIÓN	★★
• PRECIO (N$)	4.10

★★★ EXCELENTE
★★ BIEN
★ REGULAR

40 watts color pastel

EVALUACIÓN	99	97
• MARCA	PHILIPS SOFTONE	SOLAR CONFORT
• ORIGEN	México	México
• FACILIDAD DE INSTALACIÓN	★★	★
• CANTIDAD DE LUZ	★★★	★★★
• DURACIÓN	★★★	★★★
• PRECIO (N$)	4.10	4.10

★★★ EXCELENTE
★★ BIEN
★ REGULAR



60 watts color pastel

EVALUACIÓN	99	93	87
• MARCA	G. ELECTRIC CONFORT	PHILIPS SOFTONE	OSRAM BELLALUX
• ORIGEN	México	México	México
• FACILIDAD DE INSTALACIÓN	★★	★★	★★
• CANTIDAD DE LUZ	★★★	★★	★
• DURACIÓN	★★★	★★★	★★★
• PRECIO (N$)	3.75	4.10	5.00

75 watts color pastel

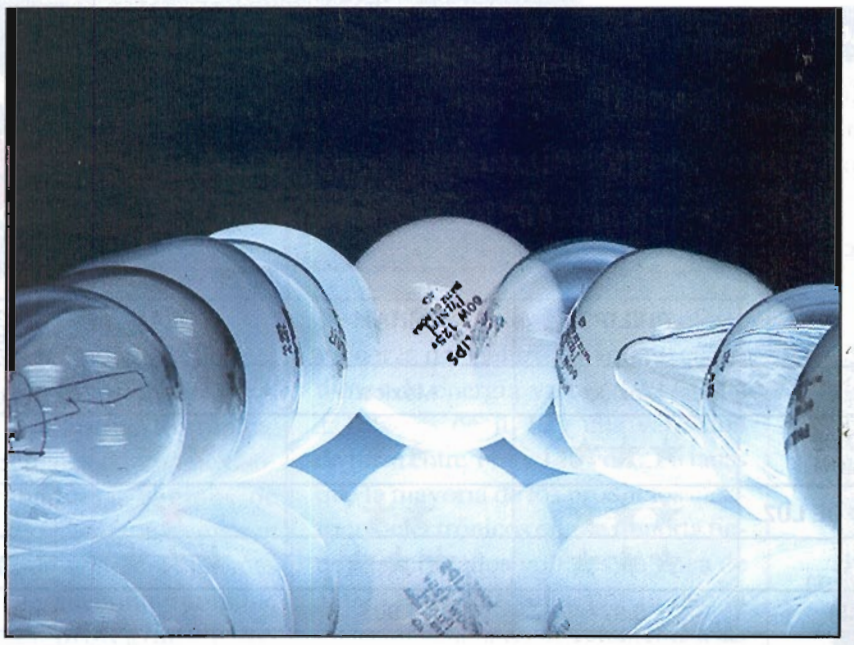
EVALUACIÓN	97	88
• MARCA	PHILIPS SOFTONE	OSRAM BELLALUX
• ORIGEN	México	México
• FACILIDAD DE INSTALACIÓN	★★★	★★★
• CANTIDAD DE LUZ	★★★	★★★
• DURACIÓN	★★	★
• PRECIO (N$)	4.10	5.00

★★★ EXCELENTE
★★ BIEN
★ REGULAR

100 watts color pastel

EVALUACIÓN	96	92	89	87
• MARCA	PHILIPS SOFTONE	SOLAR CONFORT	G. ELECTRIC CONFORT	OSRAM BELLALUX
• ORIGEN	México	México	México	México
• FACILIDAD DE INSTALACIÓN	★★★	★	★	★★
• CANTIDAD DE LUZ	★★	★★	★★	★
• DURACIÓN	★★	★★★	★★	★★★
• PRECIO (N$)	4.10	4.10	3.75	5.00

★★★ EXCELENTE
★★ BIEN
★ REGULAR



25 watts flama claro

EVALUACIÓN				
	100	93	92	90
• MARCA	PHILIPS	OSRAM	GENERAL ELECTRIC	SOLAR
• ORIGEN	México	México	México	México
• FACILIDAD DE INSTALACIÓN	★★★	★★	★	★★
• CANTIDAD DE LUZ	★★★	★★	★★	★★
• DURACIÓN	★★★	★★★	★★★	★★
• PRECIO (N$)	3.97	4.90	4.90	3.97

40 watts flama claro

EVALUACIÓN				
	100	96	92	92
• MARCA	PHILIPS	OSRAM	SOLAR	GENERAL ELECTRIC
• ORIGEN	México	México	México	México
• FACILIDAD DE INSTALACIÓN	★★★	★★	★★	★★
• CANTIDAD DE LUZ	★★★	★★	★	★
• DURACIÓN	★★★	★★★	★★★	★★★
• PRECIO (N$)	3.97	4.90	3.97	4.90

★★★ EXCELENTE
★★ BIEN
★ REGULAR